ER HOSTELERIA
REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO OPERADORES Y HOSTELERIA
ESPECIAL FER'92
Número 129
edición quincenal
primera quincena octubre 1992
PRECIO 350 PESETAS
tirada: 12.000 ejemplares

edita PEVSA
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Tel. (93) 318 02 36 / 318 16 82
Fax (93) 302 29 54
08002 BARCELONA

De Castro desea una ley que dimensione todo el Juego

El director general de la CNJ, preocupado ante futuros intereses partidistas de las autonomías

La fórmula del consenso y el compromiso que actualmente sostiene a la Comisión Sectorial del Juego (CSJ) parece no ser suficiente en la futura gestión administrativa de la industria del recreativo. De ahí que se postule como ideal la vía de una ley que dimensione la totalidad del Juego en España. Esta interpretación que parece traslucir de las declaraciones efectuadas a «ER» por Francisco Cruz De Castro coinciden con la confirmación de la última fase en el traspaso del Juego a diez Comunidades Autónomas a partir del pacto auspiciado por PP y PSOE. En otra fase de la entrevista el director general de la CNJ ratifica que el Decreto no será enviado al Consejo de Ministros hasta que no sean retirados los recursos interpuestos al Reglamento en el Tribunal Supremo por las asociaciones empresariales, o bien hasta que no sean emitidas las sentencias desde el alto tribunal.

(Páginas 6 a 8)

Cruz De Castro destaca la enorme responsabilidad que supone desempeñar este cargo

Una edición más internacional

Más de un centenar de firmas exponen entre el 21 y 23 de octubre

La Feria Española del Recreativo (FER'92) se configura como una de los certámenes de mayor proyección internacional de toda su historia. La masiva presencia de medios de comunicación extranjeros revalida este extremo.

(Páginas centrales)

A vueltas con el índice de situación

La tributación en el Impuesto de Actividades económicas (IAE) de las máquinas recreativas instaladas en establecimientos de hostelería por el coeficiente de situación levanta una amplia polémica en la que se ven envueltos los titulares del local.

Contradictorias conclusiones del PSOE

El pliego de propuestas y conclusiones presentado por el diputado del grupo parlamentario socialista, Carlos Navarrete, en la ponencia que en el Congreso estudia la situación del Juego en España contradice en varios de sus puntos la nueva línea de actuación asentada por la Comisión Nacional del Juego.

Aspectos de control administrativo, fiscal y social merecen la mayoría de las indicaciones, pero todo ello con el común denominador del orden público.

(Página 39)

Carlos Navarrete, impulsor de las iniciativas

Sumario

5 El Reglamento catalán no convence a nadie

10 Desciende el consumo en los bares

17 Las empresas presentan sus productos

38 Bacardí y Martini, potencia mundial en vinos y licores

44 Anuncios Clasificados (sección gratuita)

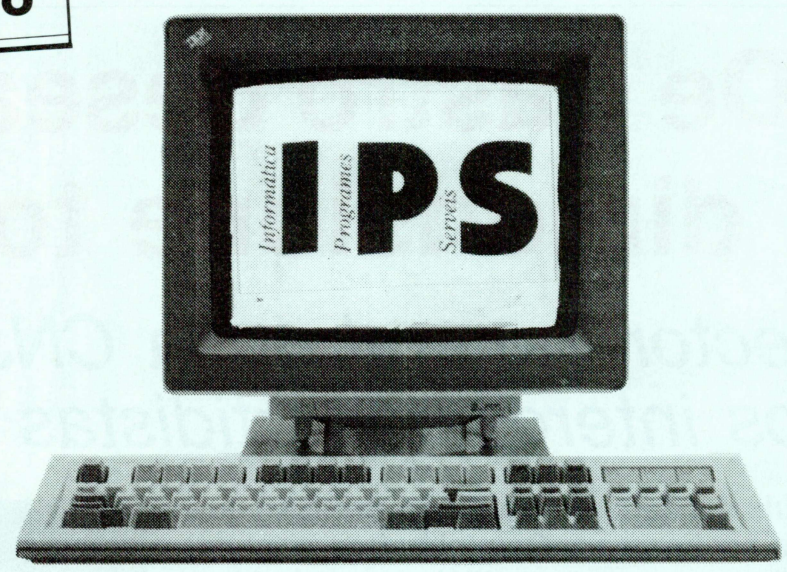
Informàtica IPS Programes Serveis

c/. Girona, 96, 2.º, 1.ª
08009 Barcelona
Tel.: (93) 459 17 88
Fax: (93) 258 86 71

CONTINUAMOS MEJORANDO LAS SOLUCIONES PARA EL CONTROL DE SU EMPRESA OPERADORA

FER 92. Stand 308

- **PROGRAMA GENERAL DE CONTROL PARA EMPRESAS OPERADORAS.**
- **PERMITE CONTROLAR 99 EMPRESAS.**
- **ENLACE CON CONTABILIDAD.**
- **TERMINALES PORTATILES DE CAPTURA DE DATOS.**
- **CONSTANTE ACTUALIZACION SEGUN NECESIDADES DEL SECTOR**



CARACTERISTICAS PRINCIPALES

— **DIFERENTES MODELOS**, A, B, infantiles, billares, dardos, etc.
— Máquinas, placas y establecimientos con gran información y ficha sin límite de datos y comentarios.
— **INSTALACION** de MAQUINAS y PLACAS DE VIDEO JUEGOS.
— Entrada de **RECAUDACIONES** con análisis de contadores, sus diferencias, % de premio de la máquina. Acumula dicha información durante toda la vida de la máquina. Listar, consultar y modificar cualquier recaudación.
— Control de **CANTIDADES RETENIDAS SOBRE LA RECAUDACION**.
— Control de **AVERIAS** por máquinas, modelos, mecánicos, establecimientos.
— **GASTOS** por MAQUINAS, compras, tasas, licencias, etc.
— Gastos por ESTABLECIMIENTOS.
— ALBARANES de recaudación con establecimientos y máquinas a recaudar.
— **FACTURACION** de los establecimientos y la empresa operadora. Libro registro facturas recibidas y emitidas. Facturación superior a 500.000 pts.
— **DOCUMENTOS OFICIALES**, tasas, licencias, boletines instalación, etc.
— **RECAUDACIONES** por MODELOS con totales, medias, gráficas.
— Recaudaciones por MAQUINAS, entre fechas, diarios, semanales, mensuales, anuales, medias, máquinas rentables, gráficas, ordenados de mayor a menor recaudación, etc. Vencimientos boletines de instalación.
— Recaudaciones por PLACAS, medias, ordenadas, por establecimientos, etc.
— Recaudaciones por ESTABLECIMIENTOS, entre fechas, diarios, semanales, mensuales, anuales, de rentabilidad, gráficas, ordenados, etc.
— **DIFERENCIA DE CONTADORES** por máquinas, fechas, establecimientos, etc.
— **RESUMENES GENERALES** de ingresos y gastos por máquinas, establecimientos, de la explotación.
— AMORTIZACION de las máquinas.
— Control de las **RECAUDACIONES HISTORICAS** de máquinas, placas, bares.
— AGENDA EMPRESARIAL y **CONTROL GENERAL DE INGRESOS Y GASTOS** varios.
— Control de **STOCKS y ALMACEN**.

Automático y hostelería afrontan una peligrosa línea programática del PSOE

La portada del anterior número de *«ER-Hostelería»* formulaba una pregunta a la espera de respuesta. Francisco Cruz De Castro, director general de la CNJ, confirmó que en el curso de la semana del 5 al 9 de octubre habría una respuesta.

Esta no se ha producido, a pesar de que según sus propias palabras la decisión estaba tomada.

En el curso de la entrevista que en este mismo ejemplar se reproduce con el director general de la CNJ, éste se reserva la respuesta sobre la problemática de los videojuegos de dos pantallas, a lo que se decida en la reunión del 5 de octubre.

A su juicio, se trata de una *«decisión técnica»*. Claro está que eso tampoco quiere decir gran cosa, puesto que habrá que tener en consideración el rango que se le puede dar a esa interpretación técnica.

En cualquier caso, un aspecto sobre las máquinas de dos pantallas sobresale por encima de otro. Si la decisión que ponga solución al tema aún no ha sido tomada, ¿cómo se explican los precintos adoptados en determinadas provincias del ámbito de actuación de la CNJ que el propio Cruz sabe se han producido?

Quizás sea otro tema que deba ponerse sobre la mesa en las reuniones con los secretarios de los Gobiernos Civiles de toda España, un encuentro que Cruz proyecta cuasi institucionalizar.

Reacción en los bares

La *historia* de los videojuegos dobles es sólo un argumento que pone de manifiesto la seria incertidumbre que reina en el establecimiento de hostelería y una parte de sus ingresos: la máquina recreativa.

La filtración indiscriminada de los criterios que el PSOE defiende en la ponencia del Congreso no pueden sino entenderse como una clara excusa frente a lo que se puede avecinar en breve. Quizás un nuevo aumento de la tasa ratificado en el Parlamento.

Desde la Administración central ya se buscan fórmulas para que las autonomías no procedan a desarrollar iniciativas partidistas claramente perjudiciales para la comunidad vecina.

La proyección de los acontecimientos que están rodeando a esta actividad económica en las últimas semanas ya ha merecido la intervención de las patronales de hostelería de toda España.

Cafeterías y bares muy particularmente se expresaron en tono crítico hacia el abusivo incremento de la tasa en su última comparecencia en el Congreso ante esa misma ponencia recordando el compromiso que en 1989 brindó el subsecretario de Interior, Santiago Varela, de *«neutralidad fiscal»* y que un año después se tradujo en el fuerte aumento de la tasa.

Ya en 1991 los efectos de su aplicación fueron rapidísimos, según reconocieron fuentes empresariales de hostelería ante sus señorías.

Duplicidad

Parece ser que el diseño de la futura política (siempre y cuando el PSOE disponga de la mayoría legislativa) de este sector se está creando a partir de las conclusiones del diputado Carlos Navarrete.

No parece consecuente que por un lado se insinúe en la posibilidad de retirar las máquinas de los bares y, por otra, apurar la fiscalidad para que de esta manera el hecho impositivo vaya minando el número de máquinas de *«la calle»*.

Lo único que pone de manifiesto esa actitud es los palos de ciego y la ausencia de una clara línea de acción política. La absoluta falta de coordinación y, muy probablemente, el desconocimiento real de lo que constituye una máquina en un bar o cafetería: una fórmula de esparcimiento.

Los propietarios de cafeterías y bares viven una auténtica incertidumbre

Mientras Cruz De Castro, delegado por la Administración para gestionar el juego privado, luego de seis meses y cuando aún no han concluido unos estudios desarrollados en los últimos dos años, reconoce que quizás se está magnificando la problemática de la «ludopatía», a Navarrete desde el Congreso le han bastado los trabajos de una ponencia que parece trabajar a cámara lenta para utilizar la temática *«ludopática»* como caballo de batalla para una auténtica cruzada, que no se sabe muy bien hacia dónde va y lo qué pretende.

La frivolidad con que el grupo socialista está aflorando este tema supera cualquier esquema, más si cabe atendiendo que la industria del automático en España se está apoyando en coordenadas empresariales, las mismas que diariamente pueden crear *emporiums* o multinacionales en otro tipo de actividades económicas.

Sin embargo, esa apoyatura se está cuestionando continuamente, incluso hasta el punto de exigir mayor regulación o invocar el tema del *blanqueo de dinero*, cuando ya la Cámara Baja del Parlamento aclaró ese punto.

Cruz habla en la entrevista concedida a «ER» de prejuicios al enfocar el tema del juego. Las líneas trazadas por el PSOE a este respecto sólo pueden recibirse como una clara invocación al prejuicio, pero sin tener la suficiente valentía de reconocerlo.•

ER

¡..."coordinación"!

La convergencia con Europa que pretende el manido Tratado de Maastricht, tan en boca en los medios de comunicación españoles a lo largo de las últimas semanas, se sustenta en una evolución continuada de políticas nacionales coordinadas. Justo cuando ese concepto (coordinación) aparece en la portada de los principales medios, da la sensación que comienza a desaparecer en el diccionario de quienes se ocupan de regular el Juego en España.

El presente número de "ER" es un buen ejemplo de esa actitud opuesta. Cuando el traspaso de competencias basado en el pacto PP-PSOE que debe entregar a diez Comunidades Autónomas la plena facultad en esta materia se perfila como una realidad a corto plazo, desde la CNJ y el grupo parlamentario socialista vuelven a escucharse los sones de un proyecto de Ley de Juego de ámbito estatal.

El Ministerio del Interior, a través del órgano competente en esta materia (CNJ), recomienda no promover un aumento de la tasa de juego para el ejercicio de 1993. El grupo socialista que sustenta al gobierno en el Parlamento muy probablemente otorgue validez a tal incremento.

La Brigada del Juego precinta máquinas de videojuego dobles perfectamente homologadas como una sola máquina. ¿Por qué? Primero se precinta. Luego, se busca la argumentación legal. Esa ha sido la actitud en esta oportunidad.

Se trata de confirmar una fórmula que solucione definitivamente el tratamiento fiscal de las máquinas recreativas instaladas en los bares y cafeterías (tasa fija más porcentaje de recaudación calculado con contadores). Sistema que, además, ya ha merecido la bendición de la mayoría de estamentos afectados y de la Administración. Pues bien, el grupo parlamentario socialista no oculta un deseo por concentrar a las máquinas en recintos cerrados. De nada sirvieron las comparecencias en la Ponencia y nulo ha sido el caso prestado a las declaraciones de los miembros de la propia Administración que desde allí se han dirigido.

Esta serie de ejemplos ilustra el grado de descoordinación que impera actualmente. Una falta de rigor que ya ha alcanzado a la propia CSJ, precisamente el organismo que se fundamenta en el consenso, el compromiso, la coordinación.

ER — Hostelería
Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Teléfonos (93) 318 16 82 - 318 02 86
Fax (93) 302 29 54
08002 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

Se solicitará control OJD

Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 302 24 40
Fax (93) 302 29 54
Impresión:
AGPOGRAF, S.A.

Director en funciones:
Oscar Delgado
Redacción:
Edurne Romo
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

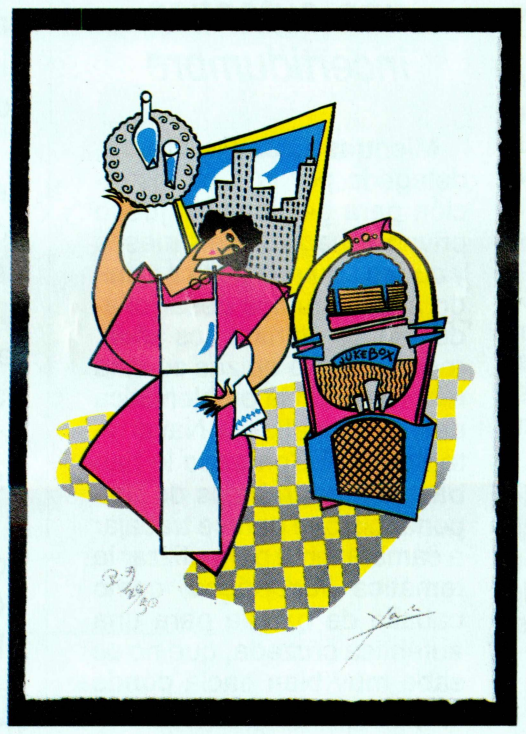
Administración:
Antonio Tirabasso Valiño
Suscripciones:
Gustavo López Araujo
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.

G R A T I S

AL SUSCRIBIRSE O RENOVAR SU SUSCRIPCION POR UN AÑO A "ER"/HOSTELERIA LE REGALAMOS UNA MAGNIFICA OBRA DE ARTE EXCLUSIVA

* Se trata de una verdadera OBRA DE ARTE realizada por un artista conocido y cotizado.
* Es una OBRA EXCLUSIVA, realizada para ER/HOSTELERIA.
* Tiene un valor de mercado superior a 6.000 pesetas y un valor estético elevado de acuerdo con el gusto de cada uno. Tiene el valor simbólico del momento de la vida empresarial que vivimos.
* Se trata de una obra limitada a 250 ejemplares numerados y firmados por el autor.
* Ud. obtiene suscribiéndose una buena información y una obra de ARTE que le compensa ampliamente del precio que paga.



Xavier Clares

Serigrafía 6 colores
Realizada en T. G. BINOMI
Sobre papel Fabriano de 250 gr.
250 ejemplares + 50 P.A.
Numerados y firmados por el autor
Dimensiones del papel 210 x 298 mm.
Dimensiones de la mancha 170 x 230 mm.

SUSCRIBASE
Y OBTENDRA TOTALMENTE GRATIS LA SERIGRAFIA

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

"ER"/HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

Mayor restricción fiscal con un aumento impositivo

El proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 1993 destaca por ser notablemente recesivo. Las materias vinculadas con la actividad empresarial en hostelería y en el recreativo se ven sensiblemente afectadas con un sustancial incremento de su hecho imponible.

Uno de los casos que vuelve a reclamar la atención del empresariado del automático es el de la Tasa de Juego. Los guarismos del Ministerio del Interior siguen reflejando la progresiva reducción del parque de máquinas, todavía aquejado de la repercusión del aumento fiscal experimentado en 1990.

Si el debate parlamentario no lo impide en los vigentes Presupuestos Generales nos hallaremos ante una nueva contradicción. Desde la Comisión Nacional del Juego (CNJ) se asegura que en el informe remitido a Hacienda se aconsejaba el no aumento de la tasa (véase entrevista con *Francisco Cruz De Castro* en el presente ejemplar). Sin embargo, el proyecto parece postular un incremento del 5 por ciento sobre la cantidad que rigió durante 1992 (393.750 pesetas) en las «B».

Claro está que hay que confiar en un redactado de mayor claridad que el ambiguo elaborado para el año 1992. No en vano, requirió una aclaración de la Dirección General de Tributos a través de una circular (!).

La adaptación comunitaria, principal razón de varios aumentos

Alcohol y cerveza

A partir del 1 de enero próximo la cerveza, las bebidas alcohólicas y el tabaco experimentarán significativas alzas.

El tabaco observará un incremento del 5 por ciento como consecuencia del aumento de los impuestos que gravan la venta de labores de tabaco.

El alcohol y sus derivados se verán afectados con un incremento del 10 por ciento.

La cerveza aumentará el actual techo impositivo en siete pesetas por litro. Así, se pasará de una tasa de 5,22 pesetas/litro a 12,26 pesetas/litro.

Solamente el tabaco recoge un aumento como consecuencia directa de una decisión gubernamental autónoma. Cerveza y alcohol experimentan el crecimiento debido al proceso de armonización fiscal que guía la Comunidad Europea aún no concluido.

Impuesto de sociedades

Las deducciones previstas por este concepto experimentan una sensible disminución. La reducción se concreta en el 11,7 por ciento, lo cual significará pasar de los 369.000 millones de pesetas que se presupuestaron para 1992 a los 325.000 millones de pesetas en 1993.

Las deducciones previstas en el IRPF representan un ahorro para los contribuyentes de 615.000 millones de pesetas.

A tenor de lo presupuestado por Hacienda la recaudación aumenta un 9,1 por ciento, mientras que las deducciones previstas permanecerán prácticamente iguales.●

Catalunya

Las 2 indistintas, difícil aceptación

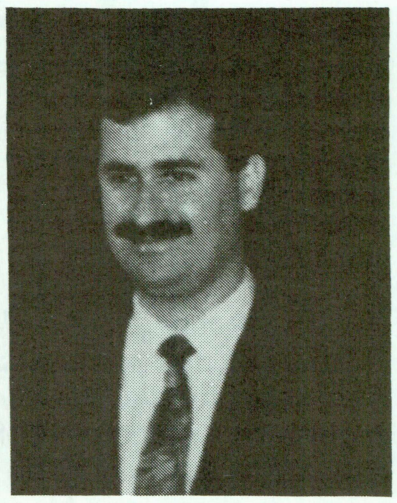
La comunidad catalana afronta la presunta cuenta atrás hasta la aprobación de la nueva reglamentación sobre máquinas recreativas, una Normativa que deberá sustituir a la actualmente en vigor.

Aunque al cierre de la presente edición el texto se encontraba en fase de alegaciones (el período comenzaba el 2 de octubre), la impresión recabada en medios sectoriales no parece abundar en la satisfacción.

El premio máximo que podrá alcanzar la máquina tras sucesivos ciclos se estima en 10.000 pesetas, salvo en los salones recreativos donde se admitirá la máquina para 25.000 pesetas.

El proyecto apunta hacia las dos máquinas indistintas por lo que excluye una tercera, tal como figuraba hasta ahora en el establecimiento de hostelería.

En líneas generales, el texto del Reglamento se orienta en parecidos términos al emitido en 1990 desde la CNJ. A ello se debe achacar que todavía en él figuren ciertos elementos que los recientes fallos del Supremo se han encargado de cuestionar.



Santiago Rosell
presidente de ANDEMAR Catalunya

A lo largo de las últimas semanas el colectivo empresarial del automático ha mantenido diversas reuniones con operadores de las cuatro provincias catalanas, a la vez que se han celebrado conversaciones con las asociaciones empresariales de hostelería, directamente afectados por lo establecido en la citada Normativa.

Pronosticar fechas de aprobación del citado Reglamento se antoja complejo, pero la lógica induce a pensar que probablemente haya que esperar a los primeros meses del año próximo.●

Cruz De Castro intervino ante FEMARA

Muchas cosas han transcurrido desde que Francisco Cruz De Castro interviniera ante la Asamblea de FEMARA el pasado 23 de septiembre. Muchos elementos se han sumado a las opiniones y valoraciones que en aquella fecha el director general de la CNJ pudiera haber protagonizado.

Cruz habló de la Orden que ahora deberá ser Decreto y se pronunció en términos favorables a no incrementar la cuantía de la tasa. Informó sobre lo acontecido en la reciente reunión con la CE en Amsterdam una semana antes (es decir, que el Juego no se armoniza). Y se preocupó por escuchar los problemas administrativos, de interpretación o documentales que el empresario afronta aún hoy cuando acude a formalizar una gestión ante el Gobierno Civil o Delegación del Gobierno correspondiente.

Todas estas inquietudes pudieron ser escuchadas por los representantes de las 13 asociaciones adscritas a FEMARA que acudieron al acto, al margen de varios invitados.

La federación que preside Juan Ceva celebró Asamblea el 23 de septiembre

A tenor de lo que el lector puede observar en el presente ejemplar de «ER», algunas de las manifestaciones de Cruz De Castro aparecen en el curso de la entrevista concedida a «ER» y otras alusiones se están contradiciendo con el discurrir de los días, particularmente aquéllas que proceden de la Cámara Baja del Parlamento (entiéndase por ello el debate en el seno de la Ponencia).●

Los flecos, tras el Supremo

Conocidas son las dificultades que numerosas empresas operadoras y otras relacionadas con el automático vivieron al tramitar el cambio de Sociedad Anónima a Limitada. Dificultades semejantes se producían cuando se trataba de verificar el redactado del artículo 25.3 a) del Reglamento por el que se exigía el desembolso de un capital social mínimo de 15 millones de pesetas representado por acciones nominativas. El Supremo anulaba en su sentencia este punto, puesto que contradecía lo estipulado en el Real Decreto legislativo 1564/89, *«una norma de superior rango»*.

Pues bien, una de las primeras reacciones de las asociaciones sectoriales ha consistido en informar a la Dirección General del Notariado de la citada sentencia. La comunicación obedece al gran número de empresas que pendían de registrarse, como consecuencia de las dificultades antes reseñadas.

La Dirección de Notariado ha sido informada de los dos fallos

La decisión de comunicar a la Dirección General del Notariado ambos fallos fue al menos una de las posturas que la secretaría de FEMARA tomo en consideración en el curso de la reciente Asamblea celebrada en Madrid.●

Francisco Cruz De Castro

Director General de la CNJ

«La ausencia de una ley que dimensione el Juego puede fomentar un pugilato entre autonomías»

El director general de la CNJ juega amigablemente con sus dos pipas. Hay quien dice que el fumar con pipa alienta el virtuosismo. Lo cierto es que ocupar este cargo en el Ministerio del Interior ha permitido a Cruz De Castro cumplir la aspiración personal de regresar a Madrid donde su esposa trabaja y su hija estudia. Tres años al frente del Gobierno Civil de Burgos le han granjeado un prestigio que ahora espera sea corroborado durante su etapa en la Comisión Nacional del Juego.

La principal conclusión que Francisco Cruz De Castro parece haber obtenido a partir de los diversos contactos mantenidos con los estamentos empresariales es bastante significativa: desde el propio empresariado de la industria del recreativo no existe un criterio unívoco sobre las soluciones del sector en el instante de acudir ante la Administración. De ahí que no sorprenda en absoluto que en el inicio de la conversación reconozca la perentoria necesidad de actuar con cautela.

— ¿Qué valoración realiza de su estancia en el cargo?

Es un mundo bastante complejo debido a los muchos intereses que implica. Mover una pieza desestabiliza, pues descoloca a otras. De ahí que se deban conjugar unos equilibrios con mucha sensatez, cautela y rigor.

— La complejidad es producto del propio sector, del entorno...

Por todos los conceptos. Por ejemplo, el deseo de un fabricante por vender más provoca una reacción. Cualquier auge origina la crítica de una parte que se considera perjudicada. Es el caso de la «ludopatía», la reacción social... Es ahí donde debemos jugar con unos equilibrios grandes.

— Ese criterio obliga a realzar la importancia del consenso y la moderación.

Cierto. Porque, además, a medida que se analizan los diversos subsectores descubrimos que la incidencia de uno afecta al otro.

— Durante los tres años previos a acceder a este cargo ejerció como gobernador civil de Burgos. ¿Cuál fue el primer pensamiento al serle comunicado su nuevo destino?

Cada persona es un mundo aparte. Me une una amistad personal con el ministro Corcuera. Fue él quien me pidió ser gobernador civil. Cuatro meses atrás no pensaba en la posibilidad de abandonar ese puesto, pero el ministro me ha requerido. No pasó realmente nada por mi cabeza cuando me nombraron para ocupar este cargo.

— Aunque la provincia de Burgos entra en el marco normativo de la CNJ, desde su cargo usted lo observaría con cierta lejanía.

Verdaderamente no profundicé en la temática del Juego, aunque sí es lógico que me correspondían unas competencias delegadas que me obligaban. De todas formas ..., hay poco Juego en Burgos!

Cuando ocupé el cargo encontré una serie de peticiones empresariales que de inmediato trasladé a la CSJ

— ¿Es usted el hombre de la transición que culminará con la desaparición de la CNJ?

Entiendo que la CNJ no tiene que desaparecer. Existen unas competencias adjudicadas que le corresponden al Estado (relaciones exteriores, orden público, fiscalidad), aunque su gestión pertenezca a las autonomías. Actualmente existe una CSJ donde las comunidades facultadas de competencia y la CNJ intentamos armonizar criterios. En ese objetivo buscamos no perturbar sus propias relaciones. La asunción de competencias en las diez comunidades restantes convertirá a la CSJ en la pieza clave.

— ¿A qué actividad funcional quedará limitada la actuación de la CNJ a medio plazo?

— En principio armonizar el Juego en general con las autonomías en ámbitos clave. Por ejemplo, la fiscalidad y las relaciones con la Comunidad Europea.

Recientemente usted ha manifestado su interés en aprobar una Ley del Juego de ámbito estatal.

— Yo he dicho que haría falta, lo cual no quiere decir que lleguemos a tiempo. En España existe el problema de las continuas alusiones a que existe mucho Juego. Valorando el futuro traspaso de competencias a diez autonomías, sería necesaria una Ley que dimensionara el Juego. Tras su despenalización, hay el suficiente rodaje para saber dónde estamos y qué clase de Juego queremos. En ocasiones tenemos mala conciencia. Creo que ya es hora que aceptemos las cosas como son. Dónde hay una parte nociva y dónde no.

La inminencia del traspaso de competencias a diez autonomías, ¿cómo se vehicula normativamente?

Lógicamente debería ser antes de materializarse el traspaso. Habría que consensuarlo porque la falta de dimensión del Juego podría crear un problema de pugilato entre Comunidades Autónomas. Por ejemplo, instalando un casino allí donde creen que tendrán más éxito. Una circunstancia que podría originar el consiguiente perjuicio a otra autonomía.

— ¿Eso quiere decir que la fórmula del consenso y el compromiso no tiene futuro en la CSJ?

Insisto que es necesario que todos estemos de acuerdo. Yo abogaría por dimensionar la cantidad de Juego en España. Caso contrario, pueden surgir conflictos entre las propias autonomías.

— Los plazos hacen difícil su consecución.

El plazo es perentorio.

— Por dos veces en los últimos cuatro años el ministro del Interior perdió la oportunidad de trasladar un proyecto de ley, que había sido propuesto en el Parlamento.

No es que se hayan perdido esas oportunidades. Precisamente la ponencia creada en el Congreso de los Diputados tenía entre sus trabajos esa finalidad. Sin embargo, esta ponencia se ha dilatado en exceso más de lo previsto. Si hubiera finalizado antes, probablemente se hubiera acelerado este proceso mucho más.

— Las declaraciones de destacados representantes de esta actividad elogian de usted su talante. ¿Estos piropos no le dan que pensar sobre su antecesor?

No creo que se trate de hacer comparaciones. En cada momento se cubren etapas. Cada uno tiene su forma de ser.

— El pasado mes de junio usted mantuvo diversas reuniones con secretarios de los Gobiernos Civiles. ¿Hay algún fruto de esas entrevistas?

Me habían llegado quejas

de diversos representantes sectoriales acerca de la interpretación que de ciertos aspectos del Reglamento se hacía en una provincia o incluso dentro de la misma Comunidad Autónoma. Aparte de un contacto frecuente, que creo absolutamente preciso, las reuniones han permitido apreciar hasta dónde hay discrepancias. Estas diferencias causan una distorsión en la actividad empresarial. Hay temas que todavía no están plenamente ajustados, pero existen visos de solución.

— Supongo que del contenido de los dos fallos del Supremo se han enviado notificaciones.

Por supuesto. Cada Gobierno Civil ha recibido la oportuna información.

La responsabilidad hacia el sector exige jugar con grandes equilibrios

— ¿Qué funciones corresponden al ministro, tras la parcial anulación del artículo 3 del Real Decreto?

No es cuestión de funciones. Inicialmente para que cualquier modificación de las que pueden ser inmediatas no tuvieran que pasar por el Consejo de Estado y el Consejo de Ministros se confería facultad al ministro. Precisamente las modificaciones al Reglamento que se incorporaban a la Orden Ministerial yo pensaba publicarlas hacia el 15 de septiembre. Los fallos del Supremo obligan a retrasarlo.

— Al margen de las sentencias, lo cierto es que más de un año es mucho tiempo de demora. Habrán otras razones.

No lo sé. Yo puedo decir que cuando llegué me encontré una serie de peticiones que inmediatamente trasladé a la CSJ para su debate con las Comunidades Autónomas y, así, ponernos a un mismo nivel. De todas formas, publicar la Orden y posteriormente conocer los veredictos, hubiera sido una pérdida de tiempo.

— Precisamente FACOMARE y ASEDICO parecen haberse comprometido a retirar sus recursos del Supremo.

Yo he dicho que no parece coherente publicar un Decreto, mientras dos sentencias sobre el mismo tema aún no se han pronunciado. Personalmente no tengo ningún interés en que desistan. Cada cual tiene derecho a utilizar los mecanismos que la ley pone a disposición de los ciudadanos. De ahí que, o bien esperamos a que se emitan las sentencias, o bien debido a que el contenido de los recursos planteados incluyen puntos del mismo Decreto, nosotros no sacaremos el Decreto hasta que no se desista de tales recursos.

— ¿Pero el compromiso se ha verificado ya?

Así quedamos, pero a fecha de hoy, todavía no tenía conocimiento de ello*(29 de septiembre)*.

— La retirada agilizaría el proceso.

El proceso se aglizará exactamente igual. Una vez aprobado en la reunión de Comisión Nacional del Juego del 5 de octubre, el proyecto de decreto será remitido al Consejo de Estado. Devuelto de allí pasará a Consejo de Ministros. Yo no presento el decreto en Consejo de Ministros mientras no disponga de las dos sentencias, o bien no se hayan emitido los fallos. Los trámites voy a cumplirlos de todas formas.

— ¿Qué contendrá ese decreto?

Por supuesto, la adaptación de los recientes dos fallos del Supremo por los que se modifica el Reglamento, además de lo que con antelación figuraba en el proyecto de Orden como, por ejemplo, el acuerdo de modificación de premios. Aparte hay varias cuestiones del Reglamento de 1990 que nos creaba problemas técnicos, uno de los cuales la propia sentencia ya se ha encargado de modificar: el tema de las sociedades. Pendiente puede quedar la inclusión de las comercializadoras en el Reglamento. Existe un acuerdo para su incorporación definitiva, lo cual repercute directamente sobre el resto del articulado.

Reglamentos de casinos y bingos y uno específico para salones son objeto de análisis en la CNJ en estos momentos

— Máquinas de videojuego de dos pantallas, ¿podemos aclarar esta cuestión?

No se lo puedo aclarar porque lo estamos estudiando muy a fondo. Son muchos los intereses creados. De momento no tenemos solución, pero la habrá pronto.

— El proyecto de Presupuestos ya ha entrado en el Congreso. ¿Cuáles han sido las líneas maestras del informe remitido por Interior a Hacienda en materia fiscal?

A expensas del posterior debate en el Congreso, porque yo desconozco si se aceptará o no, hemos intentado establecer unas nuevas bases, más reducidas, para los Casinos. En el apartado de máquinas recreativas de tipo «B» el informe propone no variar el actual «status» fiscal de las máquinas debido al fuerte aumento dos años atrás. Pero las cosas cabian día a día. No sé qué ocurrirá en el Parlamento.

— ¿Casinos sale beneficiado?

Entendemos que es necesaria una adaptación para que los casinos con menores ingresos tengan una menor presión fiscal. En el cómputo general de todos los subsectores se observa una reducción ostensible del total de ingresos para Hacienda, bastante significativo. En el caso de las máquinas recreativas, congelación. Es decir, situación tal cual está ahora.

— El último informe de Interior revelaba una reducción del parque, pero un aumento de la tasa.

Cierto es que hubo una importante subida fiscal poco después de aprobarse el Reglamento. Por eso creo que en estos momentos habría que dejar las cosas como están.

— Además, deben contabilizarse los recargos autonómicos.

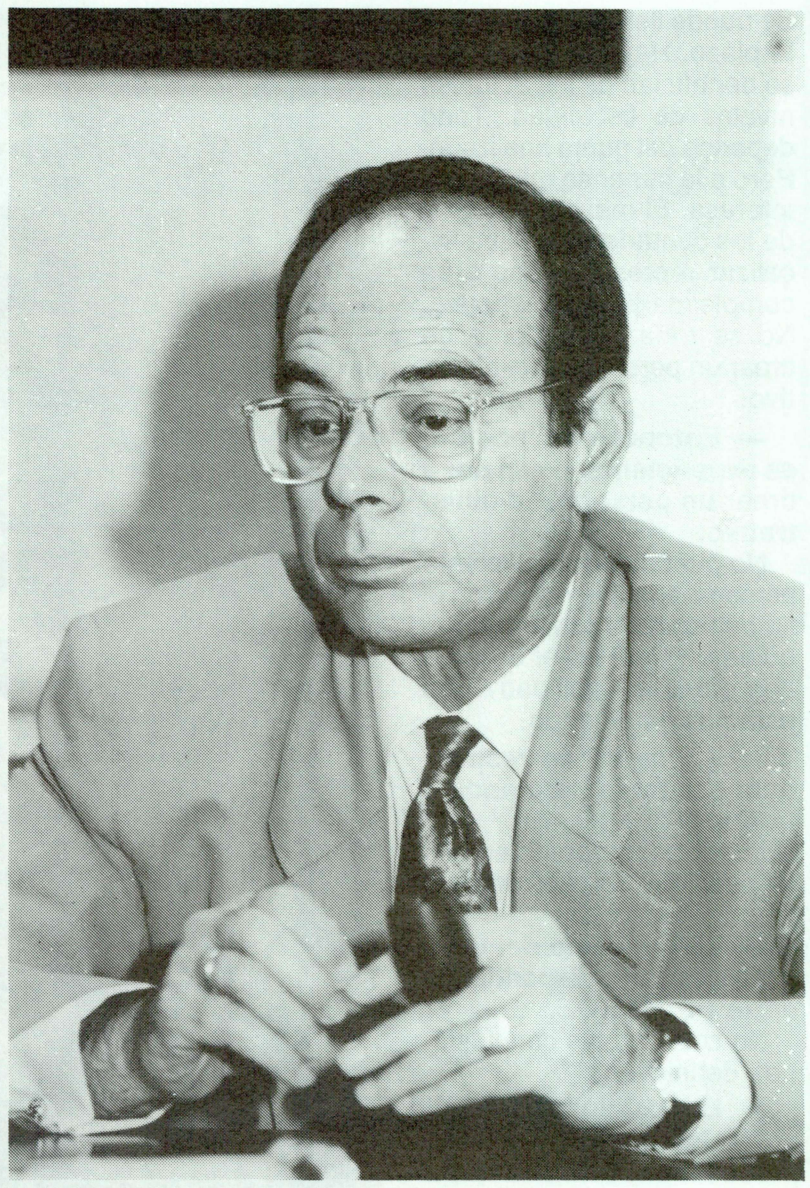
Efectivamente. Hay Comunidades Autónomas donde es fuerte el recargo. la intención del Ministerio del Interior es dejar los mismos niveles. Ya veremos en el debate parlamentario si se consigue.

— ¿El tema del IVA ha merecido alguna referencia por su parte?

En ese tema no nos hemos metido. Unicamente en el aspecto de las tasas.

— El ideal para conocer fehacientemente las recaudaciones en las máquinas recreativas son los contadores?

Sí. Porque además los contadores permitirían una fiscalidad más ajustada, aunque no todo el mundo esté de acuerdo. Se trataría de establecer una tasa fija, naturalmente no la misma que hay ahora, y posteriormente aplicar el porcentaje de la recaudación. Sería la fiscalidad justa, pero supone una gran complejidad de seguimiento.



La CNJ no debe desaparecer porque hay competencias estatales, pero la CSJ será la pieza clave

— Una Orden del Ministerio del Interior, precisamente anulada por la Audiencia Nacional, propugnaba la fórmula de los contadores. ¿Cuál es el inconveniente para aplicarlo a corto plazo?

ELECTRONICOS MARTE, s.a.
IMPORT - EXPORT
Venta de placas para videojuego
Contamos con las últimas novedades
CONSULTENOS SIN COMPROMISO
Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) 361 29 43 - 355 86 63
Fax (91) 361 29 73

Se puede llevar a cabo a corto plazo. Hay máquinas que se benefician de los actuales niveles de fiscalidad. Todo depende del punto analizado. Pero a la inmensa mayoría le interesa. El mayor problema de los contadores es que fiscalizar representa una gran complejidad administrativa. No se trata únicamente de crear un personal administrativo.

— Entonces la postura es experimentar o esperar a crear un personal administrativo.

No puede existir suficiente personal administrativo con el fin de fiscalizar todas las máquinas. ¿Cuál es el sistema que otorgue viabilidad? Eso estamos estudiando.

— ¿A quién corresponderá esa tarea: Hacienda o Interior?

Interior contribuiría en esa inspección, pero el peso lo llevaría Hacienda.

— La ponencia del Congreso advierte disparidades entre PP y PSOE.

No conozco las conclusiones definitivas.

— La posición del PSOE en el Parlamento también *parece ir* encaminada hacia una ley de Juego.

El grupo socialista es partidario de regular en su dimensión al Juego. Lo que ignoro es si figurará esa proposición concretamente.

— ¿Las «A» deben seguir reguladas en el Reglamento?

A muy corto plazo no es posible tocar el tema. El problema de las máquinas «A» es fundamentalmente el componente electrónico. Es decir, que es perfectamente manipulable. Por ejemplo, un futbolín no es electrónico por lo que no existe ningún problema para que la podamos considerar recreativa. Pero cuando la máquina ya tiene componente electrónico. Es decir, que mediante un mando a distancia puede ser manipulada, hay que tener mucho cuidado y controlar. Este verano observaba como unos niños jugaban en un videojuego que reproduce un partido de fútbol. Pues bien, a esa preciosa e inofensiva máquina se le puede incorporar cualquier elemento que la convierta en una máquina de premio. En consecuencia, sería una «B».

Desde Interior proponemos la congelación de la tasa fiscal, pero el Congreso decide

— ¿La CNJ analiza profundamente la posible instigación a la violencia de las placas de videojuego importadas?

Siempre hay algo subjetivo en el momento de valorar ese aspecto, pero se pretende objetivar en la medida de lo posible. Hay que tener en cuenta que no sólo las placas de videojuego incorporan «violencia». Desde la propia televisión no hay película de dibujos animados que evite contener una escena violenta.

— En la última reunión de la CSJ las autonomías plantearon obtener parte de los ingresos de los juegos públicos.

Es un viejo debate en distintas Comunidades Autónomas. En esa reunión surgió una vez más. Allí estaba el representante del ONLAE. Es un tema en el que yo no tengo nada qué decir. Entiendo que es algo que va más allá de la propia dimensión del juego. Ahora mismo existe un gran debate con las autonomías en torno a la cesión del 15 por ciento del IRPF.

— Sí, pero esas intenciones llegan incluso de autonomías donde el PSOE dispone de la mayoría.

Supera mi propia competencia. Simplemente expongo una reflexión. Yo lo incluiría en esa dialéctica de cesión económica.

— Una vieja aspiración de los empresarios de salones recreativos se refiere a su desvincvulación del Reglamento de máquinas recreativas.

En principio lo veo bien. Mi criterio es que cuando se habla de la peligrosidad de las máquinas o de juego nocivo (ludopatía) se alude a descontrol. En el salón es posible conocer exactamente qué tipo de máquinas recreativas hay, qué tipo de gente acude o incluir un registro de «prohibidos» como en casinos o bingos. En cambio, en un bar llegar a averiguar tal cosa es muy complicado. Creo que los salones deben ser potenciados. Y apoyo que deseen diferenciarse del sector de máquinas específicamente porque también pueden incluir en su interior otro tipo de máquinas...

Hay una clara tendencia a magnificar el fenómeno de la ludopatía

— ¿Incluso máquinas con un premio superior?

Por supuesto. Esa es la pretensión que me ha trasladado la propia asociación. La estamos estudiando. Ahora mismo sobre mi mesa estudio tres temas concretos: una reforma del reglamento de Casinos, otra igual de bingos y una posible normativa específica e independiente de salones recreativos.

— Usted ha mencionado a la ludopatía. ¿Tanta hay como pretende demostrarse desde distintos ámbitos?

Cuando llegué a la CNJ me encontré con unas encuestas realizadas. Queremos aprovechar tales encuestas y realizar un estudio exhaustivo. Quizás incluso llegar a saber el grado de adicción que existe realmente, algo que yo honradamente desconozco. El problema de la ludopatía se puede plantear en cantidad o calidad. Basta que haya una persona con unos síntomas para que se magnifique. Naturalmente la presencia a nivel estatal es muy escasa, pero una sola persona permite que sea importante. A lo mejor hay más de lo que creemos. He intentado aproximarme al juego sin prejuicios, pero en este sector y en la sociedad, en general, son muchos los prejuicios que encuentro frente al juego. Cuando alguien piensa en el juego y, sobre todo, en el hecho de que España es el tercer país en volumen de Juego, comienzan a surgir recelos. Hace unos días tuve la oportunidad de escuchar a dos ludópatas hablar en un programa de radio. Uno afirmaba que se gastaba 80.000 pesetas diarias y que nunca había pisado ni un casino, ni un bingo... A mi me resulta muy difícil de creer que esa cantidad pueda gastársela en una máquina instalada en un bar.

— Usted ha asistido recientemente a una reunión en la CE en representación del Ministerio del Interior. ¿Cómo concretaría al empresario que será el efecto de aplicar el Acta Unica?

Yo diría que la situación actual va a prolongarse un cierto tiempo. No se apreciará ningún cambio significativo, salvo la incidencia de la libre circulación de personas o capitales que implica el Acta Unica.

— Por último, ¿es cierto que el juez Angel Márquez que instruye el sumario del *«caso Guerra»* ha solicitado a la CNJ un informe sobre cómo salieron guías de la CNJ hacia Andalucía?

Suponiendo que lo haya pedido o suponiendo que no, continuamente juzgados nos piden documentación determinada sobre cualquier tipo de infracción o denuncia. En cualquier caso, esto no presupone nada de lo que usted me ha preguntado.●

Tres años de gobernador

La llegada al cargo de director general de la CNJ se verificaba el pasado 25 de marzo cumpliendo de esta manera el retorno de este madrileño a la Villa y Corte.

El currículum de Francisco Cruz refleja la licenciatura en Derecho por la Complutense y técnico en la Administración del Estado.

Con anterioridad a este puesto ha desempeñado las funciones de técnico en el departamento de Planificación del INEM, a la vez que ha intervenido como asesor técnico de Prestaciones por Desempleo y subdirector general de Formación.

En el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social actuó como asesor del ministro y como subdirector de Formación y Empleo del INI.

El 28 de junio de 1989 fue nombrado gobernador civil de la provincia de Burgos, cargo que desempeñó hasta el 20 de marzo.●

UPAME
INDUSTRIAL, S.L.
c/. Valles 17
Tel. (93) 345 80 31
Fax: (93) 274 19 56
08030 BARCELONA

FABRICACION DE ACCESORIOS METALICOS PARA FUTBOLIN, HERRAJES, BARRAS cromo duro, COJINETES ARANDELAS de acero y de NYLON, TOPES de PORTERO, TOPES de GOMA, etc.

TODA CLASE DE PIEZAS ESPECIALES POR ENCARGO
Dir. Técnico E. Martínez Pujadas

LA TRANSACCION INTELIGENTE℠

Seguridad • Fiabilidad • Flexibilidad

CASHFLOW®

- Acepta hasta 12 monedas + lectura de monedas sin rival.
- El aceptador de alta calidad mas pequeño que se fabrica – Preparado para todas las monedas nuevas.
- Nuevo selector con separador activo de 5 vías.

La nueva gama CashFlow® de monederos Mars Electronics está diseñada especificamente para las máquinas recreativas españolas y ya funciona con todas las monedas nuevas.

La nueva gama CashFlow® es el resultado de 20 millones de dolares invertidos en investigación con mas de 30 nuevas patentes que proporcionan estandares de seguridad, fiabilidad y flexibilidad jamás alcanzados con anterioridad en monederos.

El aceptador CashFlow®, que mide solo 4"/100mm es el aceptador de alta calidad mas pequeño que se fabrica. Utiliza mas parametros para la validación y lectura (hasta 12 monedas) que ningun otro aceptador similar. El selector, que se basa en el aceptador de 4"/100mm utiliza un separador activo de 5 vías con un devolvedor motorizado que facilita la operación cuando se necesita.

La separación es completamente programable.

El compacto diseño facilita su fácil integración en la mayoría de las máquinas. La gama esta diseñada pensando en el futuro, permitiendo introducir nuevas monedas facilmente y asegurando siempre un producto fiable. La gama de terminales de apoyo de Mars Electronics permite programar y poner al día los monederos bien en el lugar de operación o desde el laboratorio.

CashFlow® – Mayor tiempo de funcionamiento. Fiabilidad sin igual. Seguridad sin rival. La solución a prueba de futuro para maximizar su recaudación.

VISITE EL STAND 807 DONDE SE MUESTRA LA GAMA DE CASHFLOW®, FER 21-23 OCTUBRE, BARCELONA.

MARS ELECTRONICS INTERNATIONAL

C/Alcala 81 1º-A. Tel: 435 80 24. Fax: 577 85 43. 28009 Madrid.

El consumo desciende en los bares

El Instituto de Investigación de Mercados Indecsa International, por encargo de la Secretaría General de Alimentación del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) y de la Conferencia Española del Vino ha desarrollado un programa de investigación para conocer los hábitos de los consumidores españoles ante el vino.

De este análisis se desprende la tendencia a la desaparición del consumo de vino como producto de tapeo, aperitivo y entre horas, siendo la cerveza la bebida más aceptada para estos momentos.

Asimismo, el vino no está presente en situaciones de copeo nocturno, momento este propio de la cerveza y otras bebidas alcohólicas de alta graduación.

El 68 por ciento de la población consume vino solo o mezclado con gaseosa, de forma habitual o esporádicamente.

De este porcentaje tan sólo un 51 por ciento de los consumidores toman vino solo, en alguna ocasión.

Los principales consumidores de vino son en su mayoría hombres mayores de 45 años y con un nivel socioeconómico alto o medio alto.

El vino tiene menor incidencia entre las personas más jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 24 años.

Los bebedores de vino consumen todo tipo de bebidas alcohólicas en mayor proporción que los no bebedores.

Sólo la mitad de la población toma vino en alguna ocasión

La cerveza comienza a consumirse con una edad inferior al vino. Mientras que un 15 por ciento de jóvenes no han probado el vino, este porcentaje disminuye a tan sólo un 7 por ciento en el caso de la cerveza.

Ocasiones

Las ocasiones de consumo de vino están centradas principalmente en comidas y cenas, cuando la situación no es cotidiana, y más concretamente en restaurantes, ya sea por motivo de trabajo u ocio.

Mientras que casi un 40 por ciento de la población mayor de 16 años consume vino en restaurantes, el 29 por ciento toma este producto en comidas o cenas, con amigos y familia, en casas particulares, y el 15 por ciento bebe vino habitualmente en su propio hogar.

Sin embargo, la tendencia principal es un descenso en el consumo de vino en las comidas y cenas, tanto en el hogar como en restaurantes.

Los principales competidores en estas ocasiones son el agua, como mayor incidencia en los restaurantes, y la cerveza.

De hecho la cerveza es la principal bebida alcohólica competidora del vino. Las tres cuartas partes de los bebedores de vino toman también cerveza.

La producción española de vino se sitúa en 40.883 millones de hectolitros, que representan el 14 por ciento de la producción mundial y el 22 por ciento de la producción de los países de la CE.

Las previsiones apuntan a un descenso del 14 por ciento en la producción vinícola para la presente campaña. Actualmente, el consumo por habitante y año de vino se sitúa en torno a los 30 litros.●

IAE

Los «pubs» tributan por una sola tarifa

Los establecimientos inscritos bajo la denominación de «pubs» tributan conforme a las tarifas del Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) y concretamente dentro del epígrafe que comprende servicios de alimentación en cafeterías y bares de categoría especial.

Estos locales se adscriben como servicios de alimentación

Esta es una nueva aclaración de la Dirección General de Coordinación con las Haciendas Territoriales que se une a la enunciada por «ER» en su número anterior cuando se hacía referencia a la tributación de las máquinas expendedoras de tabaco en establecimientos de hostelería diferenciando, según se tratara de titular del local y propietario de la máquina.

En el epígrafe al cual se adscriben los «pubs», servicios de alimentación, ya se incluye que la tributación por este impuesto deberá efectuarse considerando la materialidad del servicio prestado.

Puede darse el caso de que cada una de las Comunidades Autónomas tenga la facultad de establecer clasificaciones diversas de los servicios de alimentación. Sin embargo, al margen de esta última consideración impera una clasificación única para todo el territorio nacional de régimen común que se refiere a la actividad de restauración.

Por todo ello hay que regirse por lo dictado en el Real Decreto 1175/90, de 28 de septiembre.●

Congreso Nacional de la FER en Barcelona

La Federación Española de Restaurantes, Cafeterías y Bares y el Gremio de Restauración de Barcelona celebrarán en Barcelona y área de influencia el III Congreso Nacional de Restauración entre el 25 y el 28 de noviembre próximos.

Este evento que en anteriores ediciones tuvo lugar en Madrid y Jerez de la Frontera pretende ser un foro desde donde expresar las inquietudes y problemas con que se enfrenta este segmento de la actividad industrial actualmente combinado con una serie de actos que confieran un tono festivo al encuentro.

El programa provisional de actos comienza el miércoles 25 de noviembre con un «cocktail» de bienvenida ofrecido por el Gremio de Restauración de Barcelona en el escenario del Pueblo Español en la Ciudad Condal donde, además, tendrá lugar un concierto de habaneras.

Al día siguiente está prevista la recepción en el Ayuntamiento de Barcelona y en la Generalitat de Catalunya.

Será el viernes 27 de noviembre cuando tenga lugar el grueso de las sesiones de trabajo con tres ponencias. El título de cada una de ellas responde a los siguientes enunciados: *Problemática y perspectivas de las empresas de bares*, *Problemática y perspectivas de las empresas de cafeterías* y *Problemática y perspectivas de empresas de restaurantes*.

El epílogo de este encuentro tendrá lugar con una cena de gala ofrecida por la compañía *American Express*.

Inflexión

La celebración de este tercer Congreso se prodeuce coincidiendo con uno de los instantes de mayor tensión empresarial. Las esperanzas que se habían depositado en el mítico 92 han quedado frustradas como consecuencia del incremento *«casi insoportable de la presión fiscal»*, tal como pone de manifiesto el bando emitido cojuntamente por el presidente de la FER, Antonio González Martín, y del Gremio de Restauración de Barcelona, Josep Julià Bertrán.

Por un lado se destaca la coerción del IAE, IRPF, módulos de Estimación Objetiva o Directa y, por el otro, las cargas sociales de la aplicación de la ILT.

Todo ello en un marco donde aumentaban los tributos, disminuía la actividad empresarial, al igual que los ingresos.

Este contexto de recesión coincide con unas pérdidas *«enormes»* que en ciertos casos representa un incremento fiscal del 300 por ciento.●

Los vinos pirenáicos en un nuevo Salón

Los vinos de Aragón, Cataluña, La Rioja, Navarra, País Vasco, Aquitania, Midi-Pyrénées y Languedoc-Roussillon han confirmado su presencia en el Salón del Vino de las Regiones Pirenáicas (PIREVINO), que se celebrará en la localidad oscense de Barbastro, entre los días 6 y 8 de noviembre.

PIREVINO se celebrará en la localidad de Barbastro

Este es el primer certamen europeo interregional dedicado exclusivamente al vino.

El nuevo salón, que se celebrará anualmente y alternará las sedes de Barbastro y Tarbes en Francia, pretende apoyar el mundo del vino que se circunscribe a las regiones pirenáicas, aprovechando el tirón turístico de una de las cadenas montañosas más importantes de Europa.

Desde los vinos aragoneses de Cariñena, Calatayud, Borja y Somontano, pasando por las denominaciones catalanas de Costers del Segre, Penedés, Alella, Ampurdán Costa Brava, Conca del Barberà, Tarragona, Priorato, Terra Alta y Cava, tienen previsto participar en este salón al que también han sido invitados los vinos vascos de Chacolí de Guetaria, La Rioja, Navarra y las regiones francesas de Bordeaux, Bergerac, Duras, Marmandais, Buzet, Armagnac, Madiran, Jurancon, Bearn, Tursan, Irouleguy, Frontonnais, Gaillac, Cahors, Roussillon y Languedoc.

La existencia de una completa infraestructura hotelera y, por lo tanto, un enorme potencial para el sector de la distribución, son factores que han incidido positivamente en su puesta en marcha.

El salón dispone de 2.800 metros cuadrados de pabellón cubierto, de los que 2.000 metros se dedicarán a la exposición.●

IAE

El índice de situación, un problema tributario añadido

Medios sectoriales del recreativo y de hostelería confiaban, al cierre de la presente edición de «ER», en una pronta intervención de la Dirección General de Coordinación con las Haciendas Territoriales con el fin de valorar cuál es el criterio seguido en el instante de conceptualizar como un elemento más del tributo al *coeficiente de situación*.

En este sentido se han pronunciado fuentes consultadas por esta redacción, que se han extrañado de que tal precepto figure en el contenido de la liquidación remitida a los empresarios censados en el Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

El fondo de la cuestión radica en saber si la máquina instalada en ese establecimiento de hostelería debe computarse, aunque no pueda interpretarse como bien inmueble.

Inicialmente el cobro debería ser satisfecho por el titular del establecimiento de hostelería. De ahí que los medios consultados del automático estimen que no es un aspecto al cual ellos deban referirse, aunque no es menos cierto que una de las soluciones por las cuales el propietario del bar optará será a buen seguro compartir la cantidad.

Todo ello siempre y cuando no se orienten las miras hacia un recurso a esta medida.

Al parecer, durante las conversaciones que se mantuvieron con Hacienda este tema no era contemplado. De ahí que se espere con interés el pronunciamiento de Hacienda, que a nadie extrañará se trate de una decisión de las denominadas *«políticas»*.

Aplicación

Entretanto las liquidaciones se han enviado con fluidez a los colectivos afectados. El plazo máximo para abonar la cuota que corresponda en función del epígrafe al cual se adscriba es el 30 de octubre.

Ciertamente insólito puede entenderse el hecho de que el Ayuntamiento de Jaén no haya remitido todavía las liquidaciones correspondientes a ese municipio. Al margen que pueda haberse producido una demora, tampoco se había emitido comunicado alguno informando de este retraso.

La catalogación de la máquina, en el trasfondo

El problema del IAE se ha sumado tras el verano a los graves problemas originados en el sector de hostelería meses atrás con el establecimiento de la Estimación Objetiva Singular o la Directa, según optara el titular.

En el próximo ejemplar de «ER» esperamos dar a conocer la resultante a este respecto. •

Temor policial a la llegada de capital extranjero

Funcionarios de la Brigada del Juego pertenecientes a la Policía Nacional promoverán una completa investigación patrimonial de las empresas relacionadas con la industria del Juego siempre que en ellas exista un porcentaje del capital de origen extranjero.

Esta futura acción se produce a partir de las conclusiones de un informe policial que manifiesta su temor ante una avalancha de grupos organizados extranjeros con el objetivo de controlar el tejido empresarial de esta actividad en España.

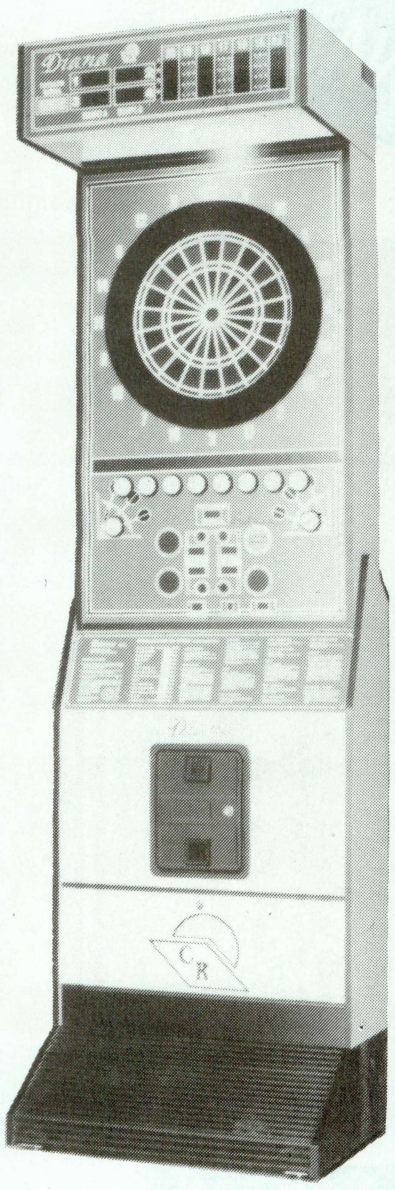
Como es bien conocido la legislación española permite la participación de capital foráneo hasta un 25 por ciento en las sociedades.

En esta valoración futura se considera trascendente los efectos de la entrada en vigor del mercado único europeo y la consiguiente libre circulación de capitales en su seno.

Una de las primeras actuaciones podría tener lugar en el Congreso de los Diputados próximamente. Según ha podido saber «ER», un grupo parlamentario pretende interpelar al ministro del Interior, José Luis Corcuera, acerca de la reciente concesión del Casino de Lanzarote a la empresa *Oasis Gran Casino, S.A.* por si parte del accionariado superara el límite del 25 por ciento.

Esta información sucede pocas semanas después de que el Boletín Oficial de Canarias (BOCA) publicara a comienzos del mes de agosto la adjudicación a la citada empresa del permiso para instalar este centro en la isla canaria.

La firma adjudicataria posee un capital social de *500 millones de pesetas* y su principal accionista es la compañía Tanausú. El resto lo constituyen sociedades que no disponen de más del 5 por ciento del accionariado cada uno.•



G.R., S.A.

M. de JUEGOS Y RECREO

GR

Garantía de Rentabilidad

VARIOS MODELOS A ELEGIR

COCHE, DEPORTES, MESA, MOTO, DISPAROS, HABILIDAD, DIANA

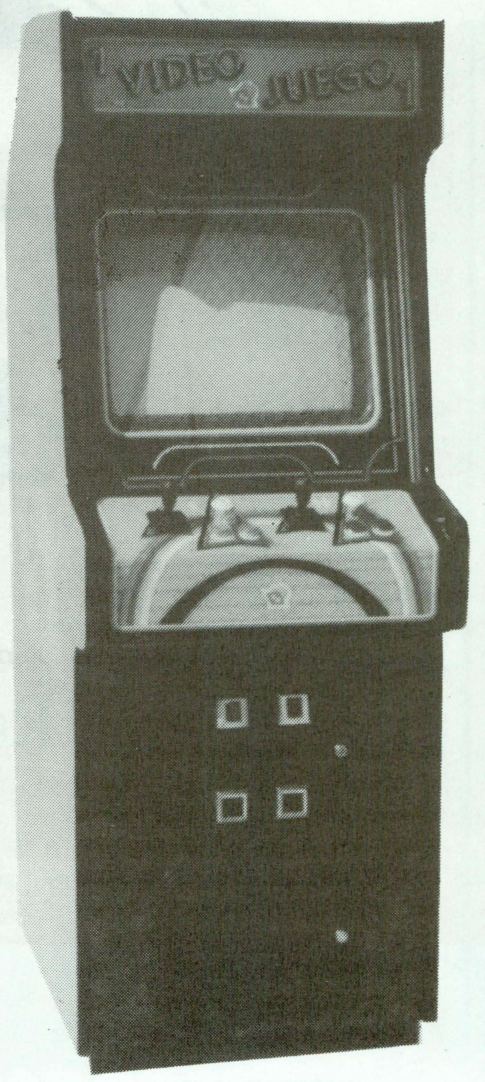
- Dos selectores mecánicos de 25 y 100 ptas. o uno electrónico para todo tipo de monedas.
- Conector universal para acoplar cualquier tipo de placa.

Precios especiales para comerciales

INFORMESE: Tels.: (91) 742 38 64 - 320 44 87 - 320 56 21. FAX (91) 742 38 64

COMERCIAL: c./ Circe, 32. Tels.: (91) 742 38 64 - 320 56 21. 28022 Madrid

FABRICA: Avda. de Castilla, 32. Pol. Ind. El Jardín, Nave 45 Tel. (91) 676 61 92. TORREJON DE ARDOZ (Madrid)



Diana GR

Video Juego 2

SPANISH AMUSEMENT TRADE SHOW

ARI 92

INTERNACIONAL

Feria Española del Recreativo

21, 22 y 23 de Octubre de 1992
Recinto Ferial - Barcelona (España)

SECRETARIA GENERAL: Avda. Diagonal, 474 - 08006 BARCELONA - Tel. (93) 416 14 66 - Fax. (93) 415 00 95

Fira de Barcelona

FEDEMAR

INTERALIA

Nadie pierde la ilusión

La presente edición consolida su repercusión internacional

Probablemente la expectación que ha despertado la presente edición de la Feria Española del Recreativo (FER'92) supere las mejores expectativas.

El aplazamiento o suspensión de certámenes especializados en la industria del «vending» ha repercutido indirectamente en FER que ha visto como aceptaban acogerse en su seno firmas, colectivos empresariales y publicaciones especializadas en ese sector.

Nuevo escenario

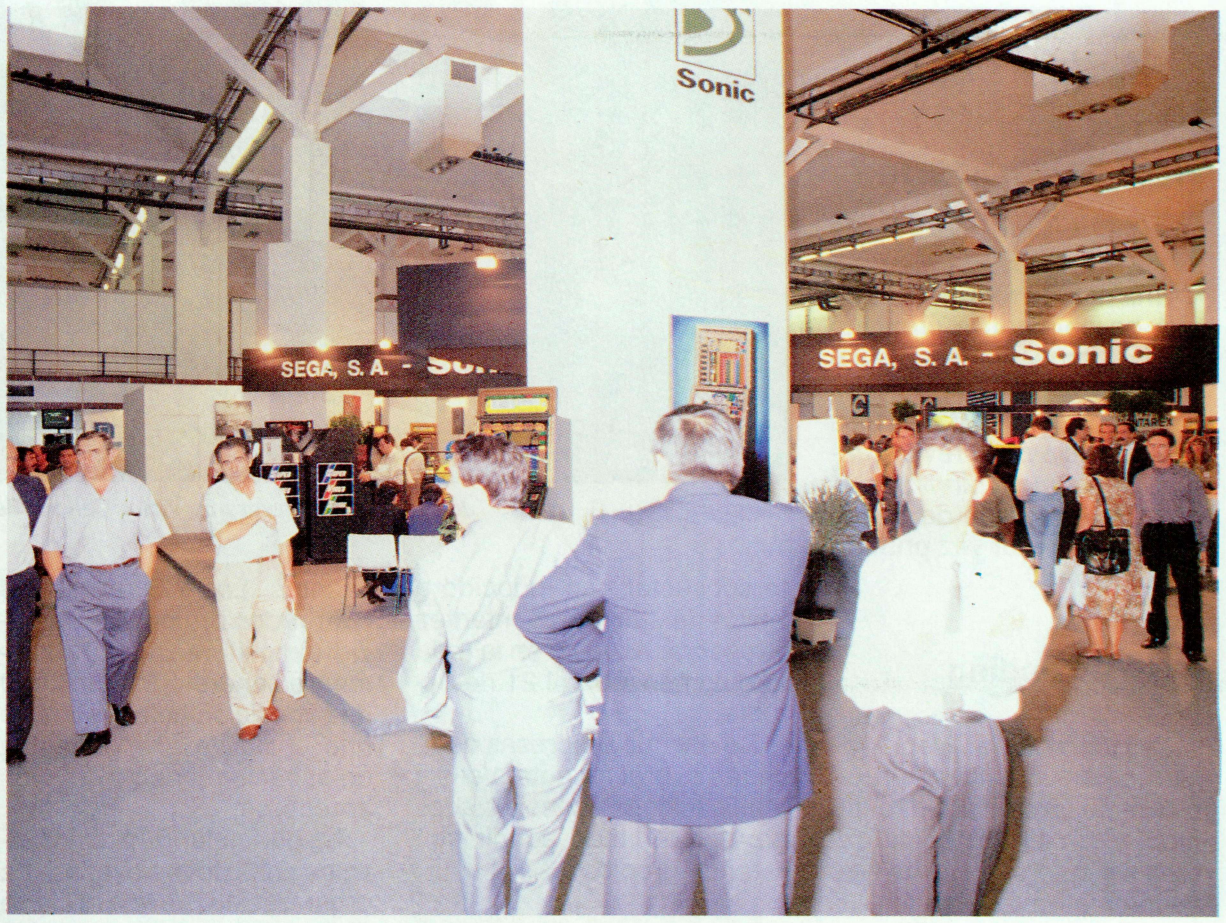
Lo cierto es que, a pesar del exotismo que puede representar coincidir en fechas con la primera exposición especializada del automático en Rusia, el atractivo de la industria y el mercado español reclama diferentes sectores del ámbito internacional.

La presente edición de FER estrena escenario. Si hasta la fecha habían sido los palacios de Victoria Eugenia y de Alfonso XII, el año emblemático traslada la exposición al Palacio Ferial, el mismo escenario que dos meses atrás sirviera de marco para la prensa internacional acreditada en los Juegos Olímpicos.

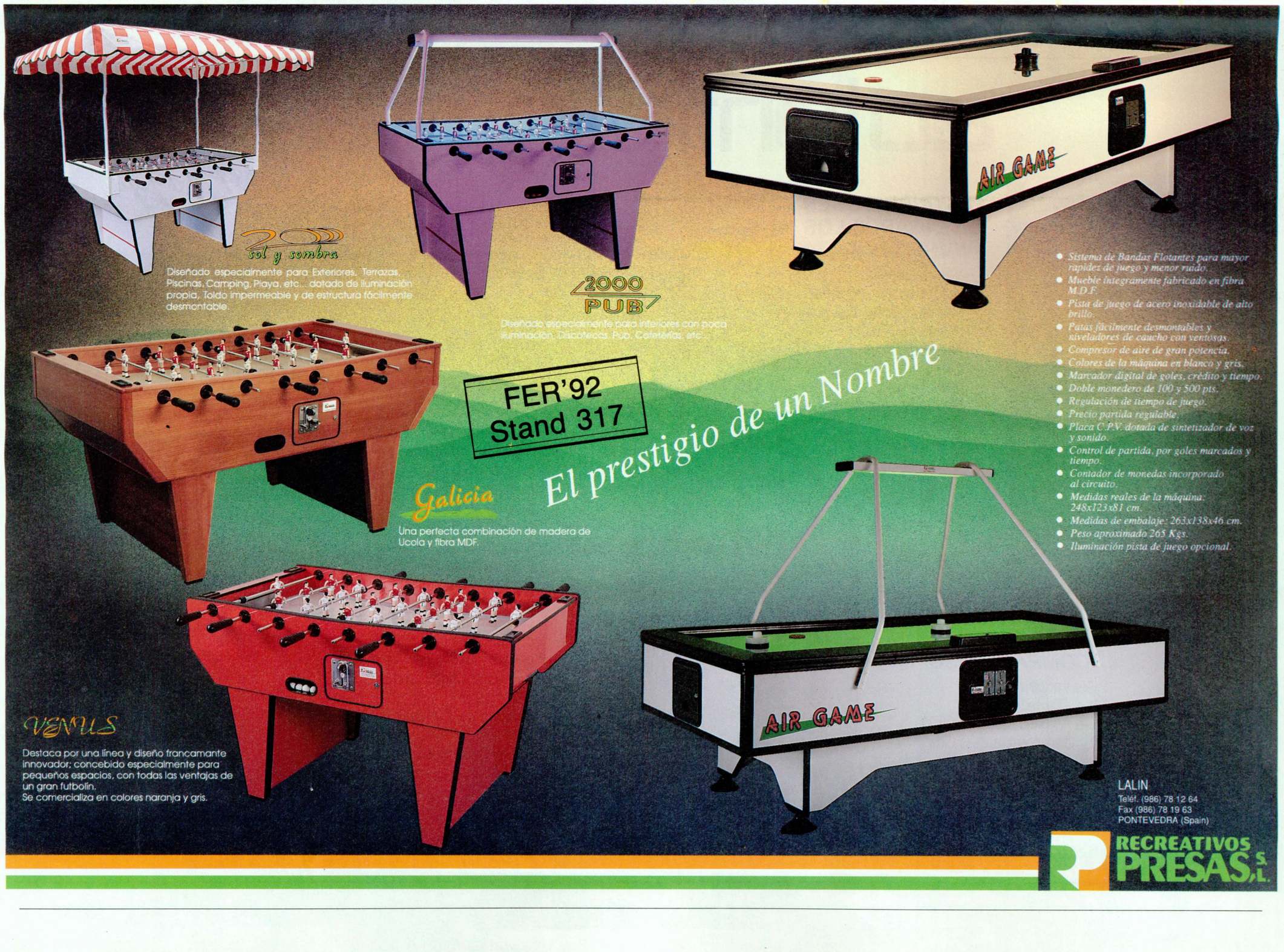
En concreto una cifra superior al centenar de empresas estarán representadas, no sólo con «stand» propio, sino en espacios compartidos, una de las vías que muchas pequeñas empresas escogen para asistir con holgura en este certamen.

Un año más «ER-Hostelería» está presente en esta exposición sectorial con un «stand» propio desde donde queremos atender a todos nuestros clientes, suscriptores y amigos que visiten el certamen a lo largo de los tres días.

Sin embargo, desde el punto de vista periodístico



La cifra de visitantes profesionales volverá a superar los 10.000



una de las novedades más curiosas en esta edición la representa el gran número de publicaciones especializadas asistentes, la mayoría de ellas procedentes del extranjero.

A diferencia de FER'91, las autoridades han sido invitadas

Una nutrida representación que ha obligado a crear un «stand» específico en el cual coincidirán varias de ellas. La inclusión más significativa es la asistencia de la revista *Japan Amusement Monthly*, venida directamente de Japón y que acude por vez primera a Barcelona.

Vending

La inclusión del «vending» merece un capítulo aparte. Asociado indirecta o directamente con el sector del recreativo su presencia ha sido constante en los dos lustros de celebración de FER.

El aplazamiento o suspensión sine die de los eventos que tradicionalmente se celebran explícitamente sobre este subsector han inducido a varios de sus representantes a reservar espacio en la feria que comenzaba el 21 de octubre.

Juan Ceva, Pablo Arranz, Víctor Calvo y Félix Reigía

De ahí que empresas dedicadas expresamente a ello y publicaciones especializadas hayan solicitado acudir con «stand» propio.

Mayor espacio

A buen seguro que el Palacio Ferial sorprende a los visitantes. Los 17.000 metros cuadrados brutos de superficie expositora quedan finalmente concretados en 6.000 de exposición neta, guarismo que posibilita una ganancia de espacio respecto de años anteriores.

La particularidad de los niveles constituye novedad. La organización preveía al cierre de la edición, la apertura de los diez niveles o plantas del palacio.

Finalmente el nivel número 1 quedará restringido a servicios y prestaciones afines (cafetería, áreas de descanso, servicios en general....), así como para la disputa de diversos actos. Entre los que esta redacción había podido confirmar figuraban la final del campeonato de España de billar americano y un torneo con la máquina de «pin ball». Ambas competiciones estarían subvencionadas por empresas del recreativo.

Una fórmula que despierte el lado lúdico y ocioso de un certamen dirigido específicamente a un público profesional.

Contenido institucional

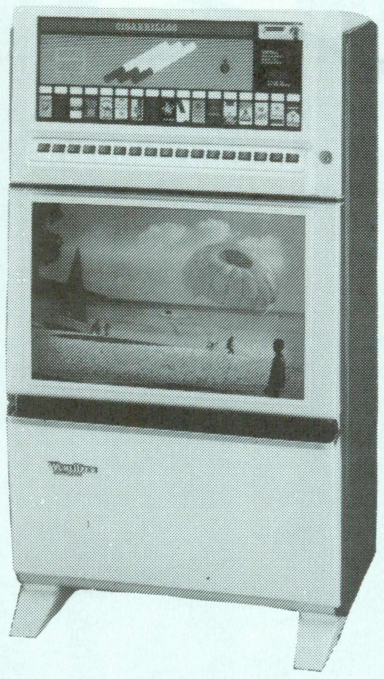
Al margen de las actividades antes relacionadas, FER no prevé la celebración de ningún acto institucional. Claro está, que tampoco puede efectuarse una afirmación taxativa a este respecto, habida cuenta de la experiencia previa.

Los colectivos empresariales del automático figurarán con «stand» propio. Además de FEDEMAR, como entidad organizadora, dispondrán del mismo FEMARA, ANESAR, ACOMAR y EUROPER.

Se confía en una gran asistencia de responsables administrativos de esta actividad, tanto desde el punto de vista estatal como autonómico. Así, parece confirmada la presencia de Francisco Cruz De Castro, Xavier Civit y el resto de titulares autonómicos a los cuales se ha cursado invitación.

La presencia de éstos podría ser masiva, atendiendo a la celebración de la feria. Incluso posibilitaría una reunión de la CSJ en la capital catalana, aunque la comunidad de Canarias estaba previsto acoger el encuentro durante el mes de octubre.

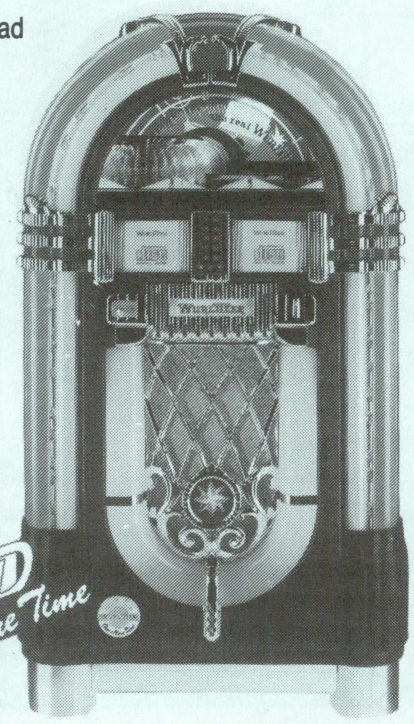
automatic s.a.



DISTRIBUIDORES DE CIGARRILLOS «WURLITZER»
— Varios modelos
— Seleccionador de monedas electrónico con admisión de 12 tipos de monedas distintos
— Cambio automático autorrecargable.
— Sistema de contabilidad total
— Gran capacidad de cambio

08028 barcelona: juan güell, 226 / tel. (93) 322 44 11 fax (93) 410 97 64
28010 madrid: santísima trinidad, 1 / tel. (91) 448 98 50-54
07015 palma de mallorca: tte. mulet, 29 / tel. (971) 73 21 21
29009 málaga: pajaritos, 13 / tel. (952) 27 16 99
46021 valencia: cardenal benlloch, 60 / tel. * (96) 360 12 81
15002 coruña: curros enríquez, 11 / tel. (981) 20 24 50

Nos encontrará en el stand n.º 502 de FER'92



TOCADISCOS «WURLITZER»
COMPACT DISC
— Varios modelos
— Alta tecnología
— Amplificador de 200 W de potencia de salida
— Estéreo, 6 altavoces de 3 vías

SNACK «WURLITZER»
— Distribuidor de hasta 40 productos sólidos distintos como: snacks, bocadillos, tabaco, bombones, discos, bolígrafos, etc
— Modelo «DELI»: expendedor de helados y congelados
— Seleccionador de monedas electrónico con admisión de 12 tipos de monedas distintos (todas las monedas en curso)
— Cambio automatico autorrecargable
— Sistema de contabilidad total
— Doble/Triple cristal

La Feria Española del Recreativo reclama paulatinamente un mayor interés de los medios de comunicación

Más de un centenar de expositores presentan su oferta en el mayor escaparate del automático en España

CINYTRES acude a FER'92 con «stand» propio

Expectativas

A diferencia de otros años, la crisis evidente que padece el sector (y que periódicamente refleja «ER») no va a impedir que las firmas expositoras acudan con un aire mucho más optimista que en ocasiones precedentes.

Azorados por la espada de Damócles fiscal, las empresas buscan más que nunca la palabra rentabilidad.

De ahí que la responsabilidad de las empresas fabricantes sea mucho más evidente. La exigencia de un producto cualitativo, al margen de cuantitativo, debe presidir la acción de los «stands».

La exposición discurre a lo largo de diez niveles del Palacio Ferial

La estabilidad del producto de máquinas «B» contrasta con el auge verificado por las «A», particularmente en el ámbito de los videojuegos.

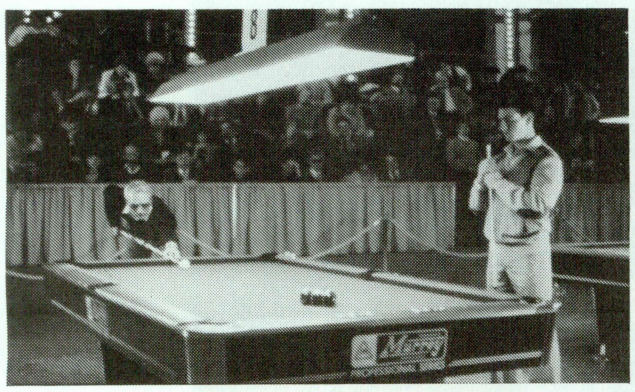
Billares, futbolines, dardos y otros tipos de aparatos específicos en actividades lúdicas ocuiparán buena parte de la exposición.

No deben olvidarse igualmente los productos de maquinaria auxiliar especialmente destinados al sector servicios.

Y, por supuesto, aquéllo que será la gran novedad y a la cual nos remitiremos al hacer el balance de los tres días de feria.●

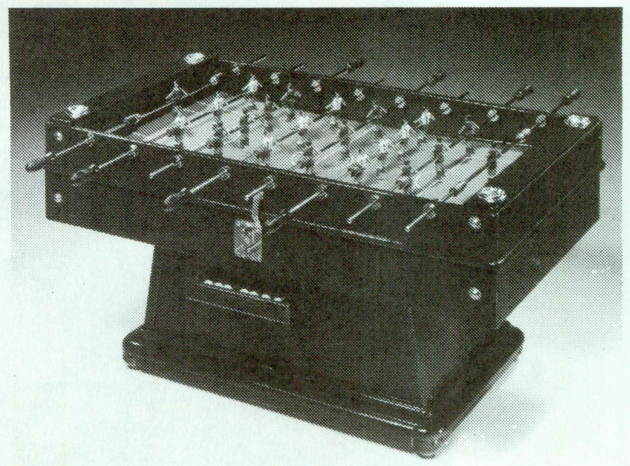
LOS MEJORES BILLARES PROFESIONALES DEL MUNDO

Murrey

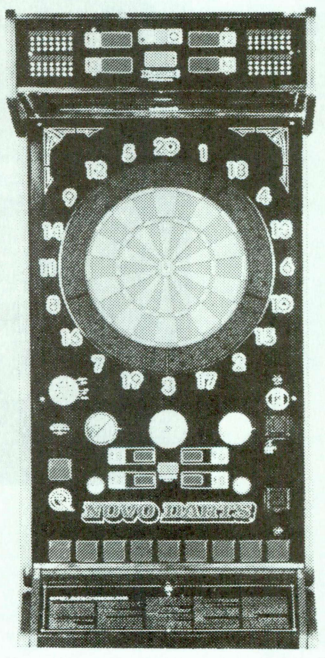


Paul Newman y Tom Cruise en el film «El color del dinero»

Murrey Modelo MCM con monedero



La fiabilidad y prestaciones del billar americano Murrey con bola magnética de 57 mm ha demostrado que las recaudaciones se incrementan alrededor del 37% respecto al billar pool tradicional. Los operadores, propietarios de locales y jugadores lo han testimoniado. La calidad de nuestros futbolines, nos ha permitido asegurarnos como líderes del mercado. Tenemos un catálogo de accesorios de billar y dardos con más de 1.000 referencias a los precios más competitivos.



NOVO DARTS

billares y dardos

BRASIL, 40 - 08028 Barcelona

Tel. (93) 490 47 59 / 490 37 79 - Fax (93) 490 07 69

garcimatic, s.a.

MAQUINAS RECREATIVAS

altura 165 cm
ancho 55 cm
fondo 68 cm

altura 174 cm
ancho 64 cm
fondo 74 cm

altura 183 cm
ancho 64 cm
fondo 71,5 cm

altura 90 cm
ancho 55 cm
fondo 86 cm

CARACTERISTICAS TECNICAS	MESA	TIMANFAYA	PLAYERS	OUT SPED
Cableado Universal	SI	SI	SI	SI
Puerta dos selectores 25 y 100	SI	SI	SI	SI
Puertas selectores y cofre monedas metálicas	SI	SI	SI	SI
Fuente Alimentación Conmutada	10 Amp.	10 Amp.	10 Amp.	15 Amp.
HOMOLOGACION	Multijuego	Multijuego	Multijuego	Coche/Moto
Tubo Flat Square (Plano esquinas cuadradas)	21''	21''	25''	25''
DISPOSITIVO GIRO PANTALLA	SI	SI	SI*	SI
Mando distancia Monitor	—	SI	SI	SI
Puerta delantera abatible	—	SI	—	—
Tablero mando dos jugadores	SI	SI	SI	—
VOLTIMETRO DIGITAL	SI	SI	SI	SI
Placa impulsos monedas	SI	SI	SI	SI

* Unico Aro giratorio de 25''

c/. Leiva, 49 - 08014 BARCELONA
Tel. (93) 425 06 07 - Fax (93) 426 87 87

GARCIMATIC, una empresa con visión de futuro

GARCIMATIC, empresa radicada en la ciudad de Barcelona, presenta el nuevo modelo de videojuego «Super Screen», que tendrá a buen seguro una excelente aceptación entre los visitantes de la feria.

El nuevo modelo de videojuego, en el que pueden jugar de uno a cuatro jugadores de

La firma presenta el nuevo modelo de videojuego «Super Screen»

forma alternativa o simultánea, fusiona dos pantallas de 25 pulgadas en una sola máquina de video.

Entre sus características más significativas destaca un cableado universal, dos aros giratorios, dos selectores electrónicos, dos fuentes de alimentación, doble entrada de red, y luz interior.

Un completo equipo de ajuste y control completa las prestaciones de la máquina.

La «Super Screen» fusiona dos pantallas en una misma máquina

Tradición

Desde sus inicios en el año 1982, GARCIMATIC se ha dedicado de forma exclusiva a la fabricación de máquinas recreativas de videojuegos de tipo «A».

Esta práctica ha legitimado la presencia de la empresa en el sector del automático.

El mercado europeo se abre ahora a las posibilidades de la empresa barcelonesa, donde ésta ya ha alcanzado unos excelentes resultados.●

TECNAUSA, ahorro es la palabra

Tecnausa no participa como empresa expositora en la superficie de FER. No obstante, la firma radicada en Elche continúa ofreciendo su prestigioso servicio al conjunto del sector del recreativo coincidiendo con tiempos de cambio en el mundo del automático, momentos que apuntan a la búsqueda del mayor rendimiento.

La reestructuración exigida obligan a lograr la mejor rentabilidad posible. Las ofertas en el mercado y la carestía generalizada causan que el mismo se reparta entre mayores opciones, lo cual redunda en menores ingresos.

Precisamente en ese instante entra en juego la *«máquina de cambio»*, un procedimiento que ahorra tiempo, un espacio que podrá destinar a atender las otras áreas de su negocio con la seguridad de dar el cambio correcto y poder contabilizarlo.

Además, de enorme funcionalidad porque hace cómodo el no tener la necesidad de cambiar los monederos de sus máquinas en el salón.

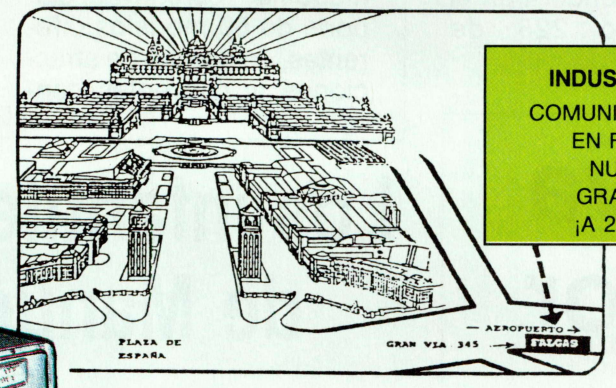
Ahorro en tiempo, en mano de obra, en absentismo laboral, Seguridad Social... Muchas y variadas razones que dan nombre a TECNAUSA, la garantía de rentabilidad de nuestra producción de *máquinas de cambio*.

La firma ilicitana renueva su interés en equipamiento para cambio

TECNAUSA cuenta con una amplia experiencia y vinculación con el sector del recreativo encuadrada en el segmento de maquinaria auxiliar para el recreativo. La contrastada capacidad de la firma alicantina merece destacarse *nuevamente*.●

diversiones infantiles y parques de atracciones

INDUSTRIAS FALGÀS S.A. TEL.:(972) 454483 SPAIN CTRA. DE ROSES KM.37 CASTELLÓ D'EMPURIES (GIRONA)



INDUSTRIAS **FALGÀS,** S.A.
COMUNICAMOS QUE NO ESTAREMOS EN FER.92 PUDIENDO VISITAR NUESTRA EXPOSICIÓN EN:
GRAN VÍA 345 – BARCELONA
¡A 200 METROS DE LA FERIA!

LES RECIBIREMOS CON:

- LAS ÚLTIMAS NOVEDADES
- LA MEJOR CALIDAD
- LOS MEJORES PRECIOS
- LA MEJOR ASISTENCIA TÉCNICA

5433. CARROUSEL 1900
CARROUSEL 1900
ø 190 x 280 cm
POIDS/GEWICHT: 350 kg

ACTION DRIVER
CONDUZCA ALEGREMENTE EL COCHE MÁS EMOCIONANTE

DELEGACIONES EN:

BARCELONA : GRAN VIA DE LES CORTS CATALANES, 345 08014 BARCELONA - TEL. (93) 423 84 80
MADRID : SICHER S.C. - RODRIGUEZ LAZARO, 5 - 28025 MADRID TEL. Y FAX (91) 462 24 02
MALAGA :
CANTABRIA : PEDRO SOBERON SANCHEZ - DE LA ARNIA, S/N 39110 SOTO LA MARINA - TEL. (942) 57 90 05 FAX (942) 57 90 95
VALENCIA : AVENIDA PRIMADO REIG, 183, BAJOS 2 - 46010 VALENCIA TEL. Y FAX (96) 362 11 07
CANARIAS : VIDEOJUEGOS FLIPPER, S.L. - ALVARO MARTIN DIAZ, 42 38320 LA CUESTA (TENERIFE) - TEL. (922) 65 30 57 FAX: (922) 66 09 62

GREAT BRITAIN WILLIAMS AMUSEMENTS - BLUEBIRD HOUSE - POVEY CROSS ROAD - HORLEY, SURREY RH6 0AG - TEL. (0293) 78 22 22 - FAX (0293) 82 04 85
FRANCE : FALGAS FRANCE S.A.R.L. - ROUTE DE PRADES, KM 3 - F-66000 PERPIGNAN TEL. (68) 55 38 06 - FAX (68) 56 83 67
OSTERREICH : TUTSCH WIEN - WIEDNER HAUPTSTRASSE, 81 - A-1050 WIEN - TEL. (1) 545 43 92 FAX (1) 545 76 42
HONG KONG : FUNNY WORLD CO. LTD. ROOM B, 4/FLOOR, LEE MAY BUILDING - 788-790 NATHAN ROAD, MONGKOK - KOWLOON - HONG KONG - TEL. 852 381 6393, 852-380 0243 FAX 852-397 1947
JAPAN : TECMO, LTD. 4-1-34. KUDANKITA. CHIYODA-KU, TOKYO 102. - TEL. 81-3-3222-7630 FAX: 81-3-3222-7639

BELGIUM : CHARLIER-BRABO GROUP - KRONENBURGSTRAAT, 55-59 - B-2000 ANTWERPEN TEL. (03) 238 99 70 - FAX (03) 237 25 91
U.S.A. : FALGAS INC - 1559 N.W. 79 th AVENUE - TEL. 305 - 365 01 51 - 33126 MIAMI FL. U.S.A. (305) 471-0477 - 471-0476 - FAX : (305) 471-0381
HOLLAND : HUIB DE WAAL - DE VEKEN, 1 - NL - 1716 KE OPMEER - TEL. 02263-52894 - FAX 02263-52940
GERMANY : OSKAR WURST – SCHLOSSBERGSTRASSE, 40 – C.P. 7700 – SINGEN

M.G.A., la profesionalidad a su alcance

Seriedad comercial, compromiso de servicio y cumplimiento de las exigencias del mercado, son los principales objetivos defendidos por la empresa catalana MACHINES GAMES AUTOMATICS, S.A.

Estos principios, unidos a la experiencia adquirida por la empresa durante los últimos años, les han otorgado la profesionalidad y el nivel

Aspecto general de la factoría catalana

La firma catalana, distribuidora exclusiva de TAITO en España

requeridos, con el fin de ofrecer a todos sus clientes una variada y rentable gama de productos que presentan con motivo de FER'92.

M.G.A. incluye en este certamen una extensa gama de máquinas de tipo «A» y «B».

La empresa presenta, dentro del grupo de máquinas de tipo «A», los ya conocidos «Multivideos», de total adaptabilidad a los juegos del momento, así como una extensa oferta de productos de la prestigiosa firma japonesa TAITO, de la que M.G.A. es distribuidor exclusivo para nuestro país.

Las placas «Gun Baster» y «Animal Land», que forman parte de una variada gama de placas de vídeo, son los productos de la empresa japonesa que los visitantes de FER'92 pueden conocer en rigurosa exclusiva.

Una de las máquinas más espectaculares de M.G.A. es el modelo «Virtuality», en la que el jugador actúa desde el interior de la máquina, con una visión de 360 grados, que ya fuera exhibido en la última edición de la Feria de Torremolinos.

En cuanto a las máquinas de tipo «B», M.G.A. presenta los modelos «MGA Mini Tesoro» y «MGA Lloret». Se trata de dos máquinas, muy necesarias para su negocio, de alta rentabilidad, multimonedas de 500 pesetas.

No debemos olvidar mencionar las ya conocidas «Cataratas», fabricadas de acuerdo a las necesidades del operador.

En el apartado de máquinas especiales figura el modelo «Venturer». Se trata de un simulador de vuelo en movimiento para 14 personas, ideal para amplios espacios y grandes comunidades.

La máquina de cambio modelo C-90, concebida especialmente para salones y con una gran capacidad para monedas, completa la amplia gama de productos ofertada por la empresa.

M.G.A. les atenderá en el *stand* número 225 de FER'92.●

Falgás, el aval de la experiencia

La empresa INDUSTRIAS FALGAS no está presente en la FER'92, que se celebra en Barcelona y a la que acuden todos los profesionales del automático.

Las grandes novedades presentadas por FALGAS con motivo del certamen están expuestas en su delegación de Barcelona, a tan sólo 200 metros de la feria.

Los profesionales que allí acudan conocerán los productos más novedosos de la empresa, entre los que se encuentran un nuevo carrusel, el «Sprinter Hidraúlico», el «Son Goku», el «Curro», y una nueva diligencia.

La firma expide sus productos a 28 países diferentes

Prestigio

Esta empresa gerundense, con sede en la localidad de Castelló d'Empúries, está avalada por 32 años de experiencia en el sector del recreativo.

FALGAS expide sus productos a 28 países diferentes, destinando alrededor del 80 por ciento de su producción a la exportación.

La empresa, que cuenta con una amplia oferta de máquinas recreativas, dispone de 80 modelos diferentes, un parque de atracciones, y diferentes centros comerciales donde distribuir sus productos.

Los responsables de la firma FALGAS, que apuestan por el correcto funcionamiento de su empresa en los próximos años, consideran que el quehacer diario es indispensable para alcanzar el prestigio profesional en el sector del recreativo.●

Oper Vídeo, un nueva empresa para el sector

El sector del recreativo cuenta desde hace unos días con la nueva empresa OPER-VIDEO, S.A., que recientemente realizó su inauguración oficial.

OPER-VIDEO, S.A., avalada por profesionales con más de quince años de experiencia en el sector de la electrónica (todos ellos procedentes de la ya desaparecida ICHI-FUNTEL, S.A.), es el resultado de una evolución constante al servicio de un mercado cada vez más profesional y perfeccionista.

La incorporación de esta nueva comercial Import-Export de electrónica en el mercado del recreativo tiene como objetivo primordial la importación de placas de video juego, además de llevar a cabo una perfecta distribución de las primeras marcas en máquinas de tipo «A» y «B», así como ofrecer a las empresas operadoras una atención más cualificada.

La firma ha cambiado recientemente de domicilio

OPER-VIDEO, S.A. estará presente en FER'92. El responsable de la firma, Joaquín Rayo, estima de suma importancia la celebración de este certamen, ya que lo considera la plataforma ideal para que todos los profesionales puedan dar a conocer sus productos y novedades, así como para estrechar, todavía más, los lazos entre los importadores-fabricantes y los operadores.

Recientemente, la empresa OPER-VIDEO, S.A. ha cambiado su domicilio. Las instalaciones de la firma se encuentran actualmente en la calle Industria 378 de Barcelona.

OPER-VIDEO, S.A. espera a todos los profesionales del sector a que conozcan sus productos.●

Los infantiles, atractivo de Manuel Guerra

Manuel Guerra, gerente de la firma

La empresa malagueña MANUEL GUERRA pone al alcance de los profesionales del recreativo una extensa gama de aparatos infantiles, con o sin expendedor, con motivo de FER'92.

Los infantiles, que constituyen el elemento sobresaliente de la producción de MANUEL GUERRA, se concretan en 22 figuras diferentes, además de un modelo de tanque, moto y tren, y dos modelos de coche.

La empresa radicada en la capital andaluza, que dispone de más de una treintena de modelos diferentes de aparatos infantiles, cuenta asimismo con máquinas expendedoras individuales que contienen bolas de plástico con juguetes.

Los billares, futbolines y carrillos para churros o patatas fritas y helados completan la amplia gama de productos ofrecida por la empresa malagueña.

MANUEL GUERRA está abierta a la realización en exclusiva de modelos atractivos con económicos precios.●

EMIT apuesta por los termómetros y sensores

La firma TALLERES EMIT presenta, con motivo de la celebración de FER'92, una amplia oferta de termómetros y sensores, de enorme interés para los profesionales del automático.

Los visitantes que acudan al «stand» de TALLERES EMIT pueden conocer, además de los nuevos sensores y termómetros, una extensa gama de contadores que desde siempre la empresa barcelonesa ha tenido a gala ofrecer al sector del recreativo.

TALLERES EMIT, representante exclusivo de la empresa austriaca MATTING y la japonesa LINE SEIKI, presenta contadores mecánicos, con cuenta impulsos mecánicos, cuenta vueltas, cuenta metros y cuenta piezas; así como contadores electromecánicos, dotados de totalizadores y con reset.

Los *minicontadores* electromecánicos, con totalizadores y cuenta horas, los contadores neumáticos; los contadores electrónicos, con totalizadores, reset, programables y autoalimentados, también forman parte de los productos fabricados y comercializados por la empresa.

La oferta de TALLERES EMIT se complementa con termómetros digitales o con sondas.

Trayectoria

TALLERES EMIT, fundada hace algo más de medio siglo, inicia sus andaduras en el terreno del automático con la fabricación y comercialización de contadores para la industria textil y con la configuración de nuevos modelos de contadores mecánicos.

El cambio de una nueva dirección empresarial en el año 1978 propicia la fabricación de nuevos modelos de contadores electromecánicos.

Nuevos aires de innovación llegan a TALLERES EMIT cuando la empresa decide añadir la fabricación de contadores mecánicos y electromecánicos a su amplia gama de productos.

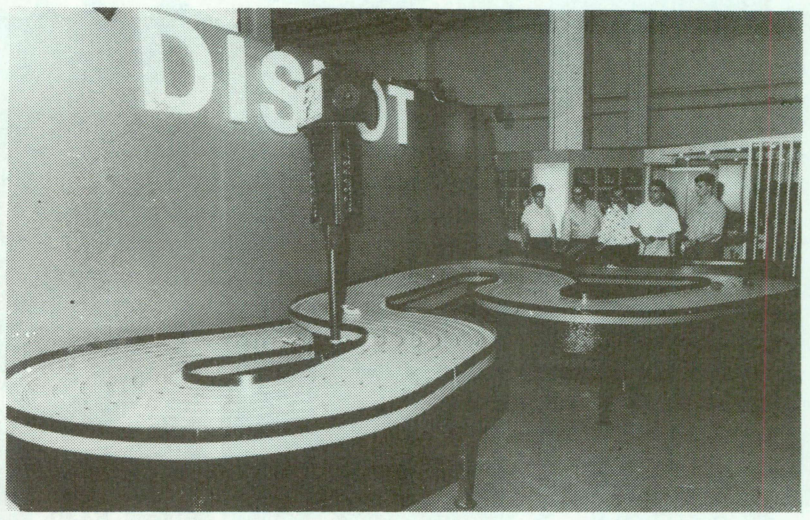
Asimismo, la firma se inicia en la comercialización de contadores electrónicos, termómetros industriales, *encoders*, células fotoeléctricas y sensores, entre otros productos.

Un alcoholímetro ausente de tasas fue presentado por TALLERES EMIT en el anterior certamen del recreativo.

La firma, preocupada por el alto índice de mortalidad en accidentes de tráfico, como consecuencia del consumo abusivo de bebidas alcohólicas, decidió presentar un alcoholímetro accionado por monedas.

La máquina resultó muy atractiva por las posibles recaudaciones que pudieran obtener los operadores.●

DISLOT acude con pistas de carreras



Este producto es conocido por los profesionales europeos

La firma catalana DISLOT acude a la FER'92 para exponer sus pistas de carreras.

Los profesionales del automático pueden conocer las pistas «slot» parlantes, ya conocidas por profesionales de países como Alemania, Italia y Francia, en el «stand» número 201 de la feria.

La empresa de Igualada fabrica una pista de cuatro jugadores, aunque las pistas pueden ser de 6 y 8 jugadores a petición del cliente y en función de las medidas del local, de sumo interés para el operador.

Se trata de una máquina deportiva, con mínima ocupación espacial, desmontable, de fácil transporte, máxima simplicidad de funcionamiento y mínimo consumo eléctrico.

Este producto es ideal para parques de atracciones y para locales como sustitutorio de una mesa de billar, tal y como anunciara en anteriores ocasiones Joan Bassas.

Asimismo, DISLOT asegura a sus clientes un extenso catálogo de accesorios y recambios.●

TEQUI. S. A.

Venta de Máquinas Recreativas y de Azar

Grandes ofertas en todos los repuestos

Servimos a toda España en 24 horas

TEQUI. S. A.

Hermanos Trueba, 87, bajo
28018 MADRID
Telf. (91) 786 00 14
Fax (91) 507 05 07

Sonic
mini JOKER
Gigante en Recaudación...
Su Apuesta Segura...
HI ALTO
LO BAJO
DE 1 A 9
SUPER
HI-LO BOLSA
500 400 300 250
25 50 75 100 150 200
WILD
BONUS
ACTIVE
3x 6x
CREDITOS
AVANCES
Sonic JOKER
RETENGA RETENGA RETENGA
COBRO
PULSE HI ALTO
PULSE LO BAJO
PULSE DOBLE NADA
ARRANQUE ACUMULE
BOLSA
2.500 2.500 5.000 7.500
Sonic
SEGA,S.A.
Sonic JOKER

PYRAMID
¡¡Una Maravilla...
MYSTERY BOLSA
500
450
475
425
400
350
300
325
275
250
225
200
150
175
125
100
75
50
0
25
SUBE 3 BAJA
SUBE 2 BAJA
SUBE 1 BAJA
BBBBB
PREMIO MYSTERY BOLSA
WILD
BONUS
AVANCE LETRAS
100
75
25
50
PYRAMID
BONUS
3X 6X
WILD ACTIVE
AVANCES
CREDITOS
MONEDAS
25
50
100
200
500
PESETAS
CON LUZ
SONIC 7.500
SONIC 5.000
SONIC 2.500
SONIC 2.500
SONIC
PYRAMID
Sonic
SEGA,S.A.
Su Apuesta Segura

SAN PABLO ofrece un variado servicio

La empresa RECREATIVOS SAN PABLO acude este año a FER'92 para conocer los productos más novedosos, presentados por las empresas más destacadas del sector recreativo.

SAN PABLO, firma pionera en el sector del automático, ofrece a los profesionales una extensa y variada gama de máquinas recreativas, así como maquinaria para hostelería y seguros.

Asimismo, la empresa catalana dispone de un amplio abanico de servicios para el pequeño y mediano operador, tales como asistencia técnica post venta, servicio de mantenimiento, y un esmerado asesoramiento jurídico, entre otros.

Los responsables de RECREATIVOS SAN PABLO afirman que el certamen de FER'92 es una excelente plataforma para dar a conocer a los profesionales del automático los productos más novedosos del sector recreativo.●

TEQUI S.A. apuesta por la renovación

La empresa comercial TEQUI S.A., recientemente introducida en el mercado del recreativo, acude este año a FER'92.

TEQUI S.A., fundada en el año 90, ha realizado en este tiempo un intenso trabajo, adaptándose a las nuevas circunstancias que ha atravesado el sector.

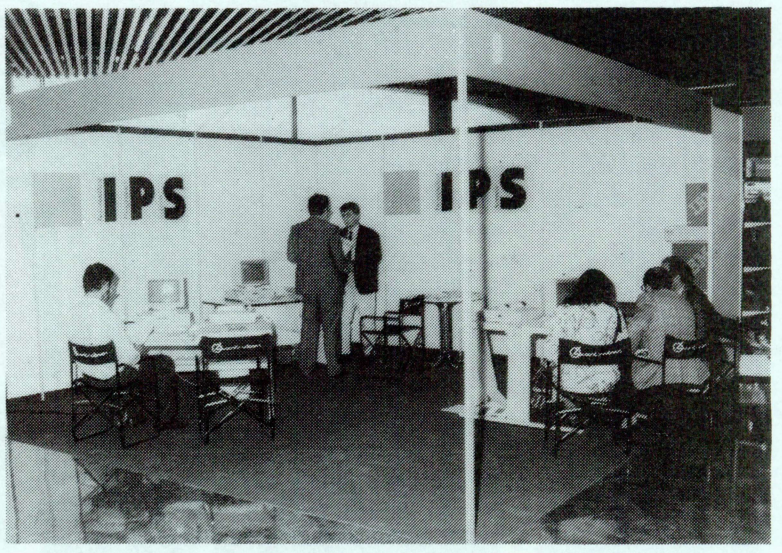
En un momento en que el recreativo se ha reactivado de forma considerable, las espectativas para la empresa son muy favorables.

TEQUI S.A. espera encontrar en el certamen de FER'92 un sector más ágil y renovado, puesto que el recreativo ha atravesado una corta etapa de inactividad necesaria para estimular y movilizar de nuevo el sector.●

I.P.S., servicios automáticos para el recreativo

Por séptima vez consecutivas, I.P.S. se presenta, de nuevo, a la presente edición de FER'92.

Consolidada como empresa de servicios informáticos para el sector del recreativo durante los últimos años en todo el ámbito nacional, I.P.S. ofrece un asesoramiento sobre los programas de gestión, terminales portátiles, equipos informáticos, etc, a la vez que forma a los usuarios de los mismos.



La firma mantiene un contacto directo con sus clientes

Las claves fundamentales del éxito de I.P.S. radican en la atención personalizada al cliente, el servicio post venta y una línea teléfonica constante de apoyo para el usuario.

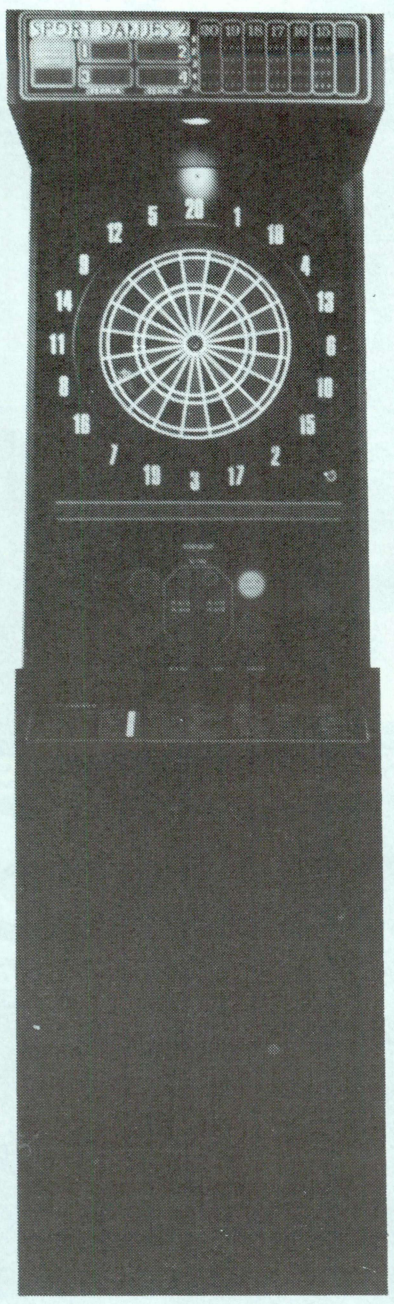
Asimismo, la empresa dispone de un amplio programa de gestión de máquinas recreativas, que se va actualizando constantemente según las necesidades del sector o bien los sugerimientos de los propios operadores.

Una de las principales opciones que mejora el rendimiento del programa de gestión son los terminales portátiles de captura de datos que permiten enviar la información de los establecimientos a recaudar al terminal, captar los datos en el establecimiento y emitir un *ticket*.

A continuación los datos se traspasan automáticamente al programa sin necesidad de introducirlos manualmente.

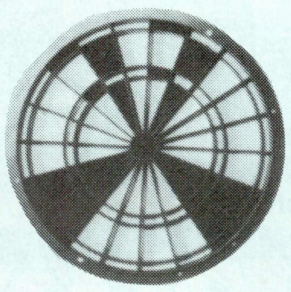
Con esta opción se agiliza la gestión de las recaudaciones y se obtiene una información al día de los datos de la empresa.

I.P.S. también posibilita el enlace de su programa de gestión con dos contabilidades generales de Logic y de Dimoni.●



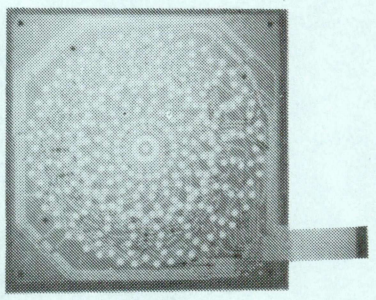
desarrollos y recambios s.a.

CONJUNTO RECEPTOR DIANA



01000002

PLACA SENSOR



01000100

TALLERES PROPIOS PARA DESARROLLAR SUS PROYECTOS EN CHAPA E INYECCION DE PLASTICO.

EN DARDOS
PUNTA 5 ESTRELLAS, CUERPOS VARIOS MODELOS Y PESOS, CAÑA, PLUMAS.

RECAMBIOS PARA VIDEO JUEGOS Y PINBALL
PULSADORES, MANDOS, PUERTAS, BOBINAS, GRUPO CONTACTO, ETC...

SOLICITE CATALOGO AL TEL.:
(93) 432 04 44 - FAX: (93) 432 32 01

Nueva máquina expendedora de OPER COIN

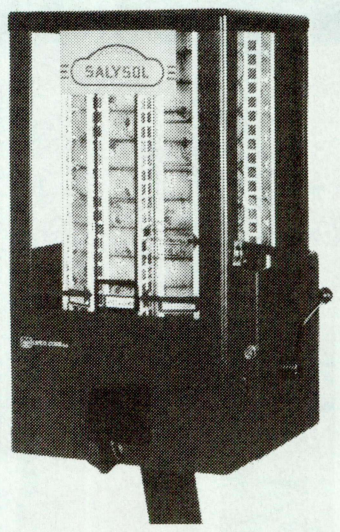
La presencia de OPER COIN en el certamen de FER'92 supone un atractivo para los profesionales del sector, puesto que los operadores tienen la oportunidad de conocer sus nuevas máquinas expendedoras.

La empresa dirige su mirada hacia los países del Este de Europa

Se trata de una auténtica revolución de diseño y tecnología.

Las características técnicas de las nuevas máquinas se concretan en un monedero mecánico accionado por palanca, con 12 canales y 144 botes y otra con 12 canales y 192 botes, y dotado de un sistema mecánico de apertura de la tapa.

Una peana de diseño y una carcasa de metacrilato adornan la máquina expendedora, caracterizada asimismo por su fácil acceso para la reposición de la carga y por las ruedas y soporte para su transporte.



La máquina es una auténtica revolución de diseño y tecnología

Los productos ofertados por OPER COIN se complementan con un nuevo bingo «Bonos Fruit», dotado de nuevos viales multimoneda y acumulación de créditos, máquinas de casino y una diana electrónica, que incluye un monitor de televisión.

La empresa vitoriana, una de las firmas punteras del sector del recreativo con delegaciones en las ciudades de Madrid, Sevilla, Zaragoza, Barcelona, y Bilbao dirige su mirada hacia los países del Este de Europa.

Así Ucrania, Rusia, Checoslovaquia, Hungría y México, donde se dirigen las principales exportaciones de la empresa, se plantean como serios objetivos para la exportación de OPER COIN.

Reaparición

La firma OPER COIN levantó la suspensión de pagos que recaía sobre ella en el mes de marzo.

OPER COIN fue declarada en suspensión de pagos y de insolvencia provisional a la vez que se acordó convocar una junta general de acreedores el 28 de noviembre de 1991 en el juzgado de Primera Instancia de Vitoria.

Finalmente, se concretó el cese de los Interventores judiciales en este expediente de suspensión de pagos.

OPER COIN consiguió en 1989 situar a dos de sus máquinas de tipo «B» como líderes de recaudación en las operadoras.●

EGASA amplía su red comercial

El grupo EGASA, en su afán por seguir prestando un mejor servicio al sector del recreativo, amplía su red comercial, existente ya en Galicia (EGASA DISTRIBUCION) y Catalunya (EGASA-PLAY-MEX), con una nueva delegación comercial en la zona centro de nuestro país (EGASA -MADRID).

La empresa ha inaugurado una delegación en Madrid

Al frente de esta nueva delegación está David Porras, persona muy conocida y estimada en el sector del automático.

«La idea que tenemos en EGASA es que cada día hay que ser más profesionales. En este sentido estamos trabajando, proporcionando al operador los mejores modelos, así como el servicio post venta más eficaz y el adecuado asesoramiento que le ayuden a mejorar y rentabilizar su empresa», afirma David Porras.

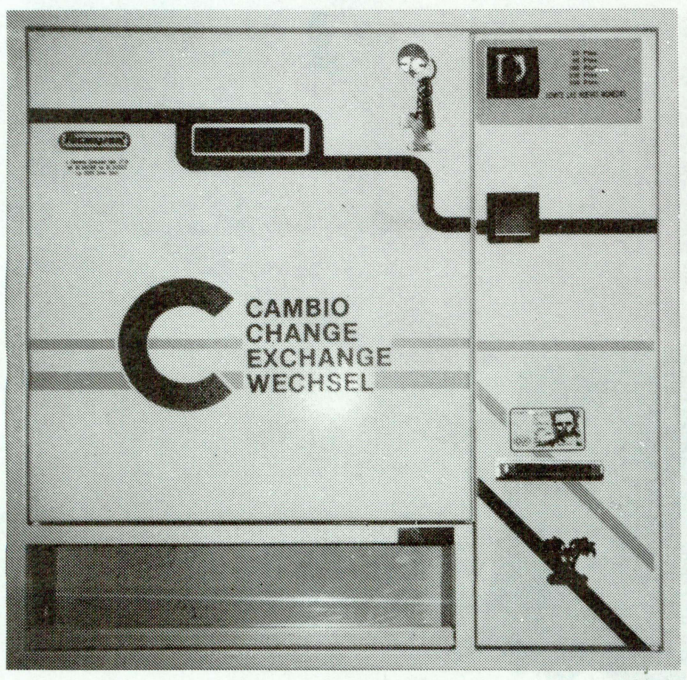
«El servicio post venta y el asesoramiento en las tramitaciones ante los distintos organismos oficiales son de suma importancia, dado que cada día es mayor su complejidad».

Servicio

El grupo EGASA no es una simple comercial. El operador que se dirije a esta empresa encuentra solución a todos los problemas que se le presenten relacionados con el servicio técnico, y tramitación de documentación en los *distintos centros oficiales*, entre otros.

Los responsables del grupo EGASA vislumbran un gran éxito en su andadura y apuestan claramente por el sector del recreativo.●

TECNAUSA®



¡¡AH!! Y RECUERDE...
QUE EXISTE UNA RELACION
ENTRE CALIDAD Y PRECIO
230.000.- PTAS. + I.V.A.

FIABILIDAD

MAQUINA DE CAMBIO CON BILLETERA*

CARACTERISTICAS:
Cambia monedas de 5, 25, 50, 100, 200, 500 y
BILLETES DE 1.000 pts.
Posee una capacidad de **150.000 pts.** en monedas de 25 Pts.
Además dispone de un pagador de 100 pts.
con capacidad de 50.000 pts. y **AUTOALIMENTABLE**
Con una sencilla operación, se puede aumentar
la capacidad de monedas de **100 a 150.000 pts.**

DIMENSIONES DE LA MAQUINA:
ALTO: 70,5 cm.
ANCHO: 70,5 cm.
FONDO: 31,5 cm.

* Billetera opcional, en caso de no desearla, se puede instalar posteriormente sin necesidad de ninguna modificación en la máquina. (Admite las nuevas monedas)

TECNICA AUTOMATICA, S.A.

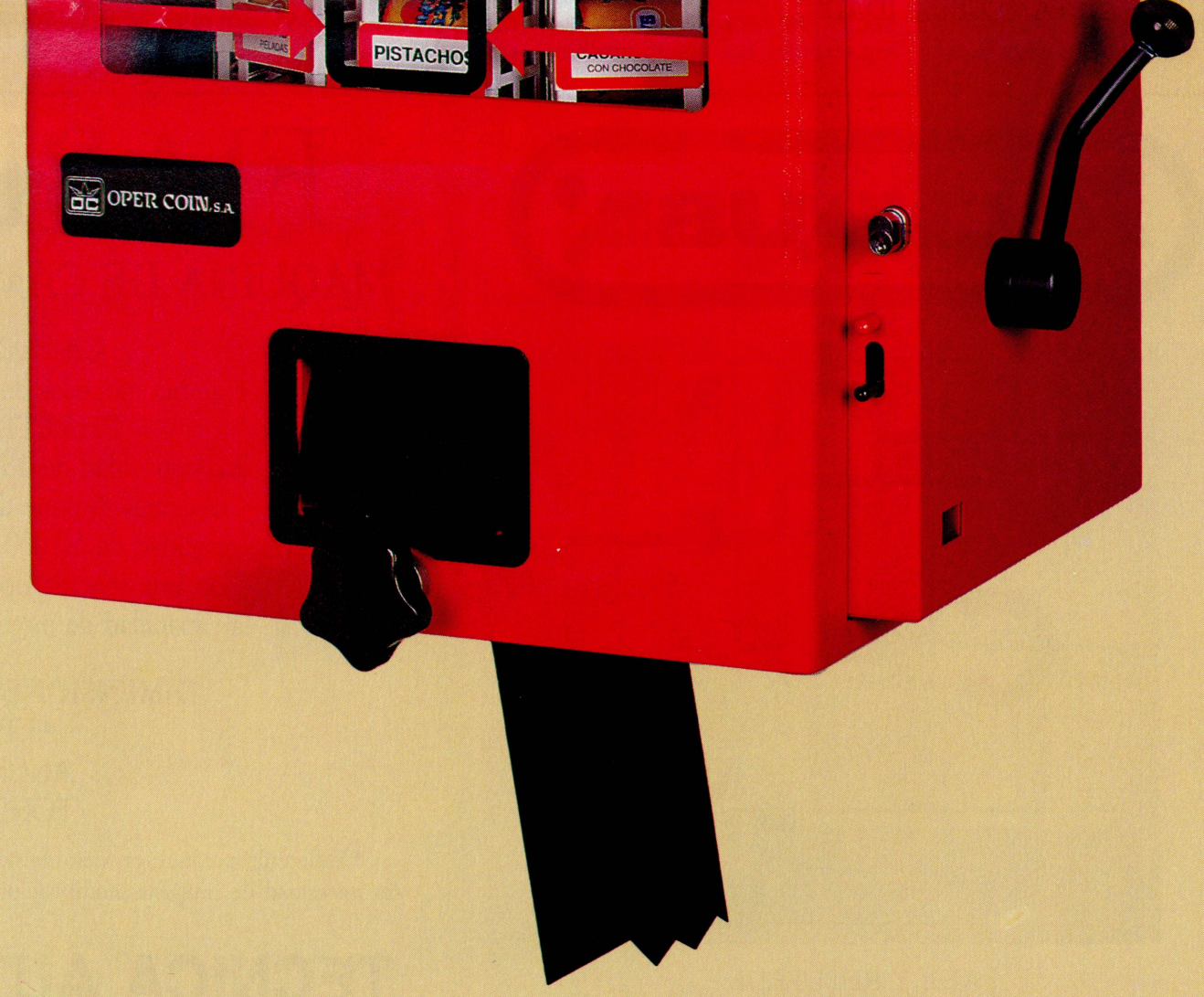
Polg. Ind. de Carrús C/ Valverde del Camino, 24
Teléfono (96) 666 07 07 — Fax (96) 543 61 58
03291 - **ELCHE** *(Alicante)*

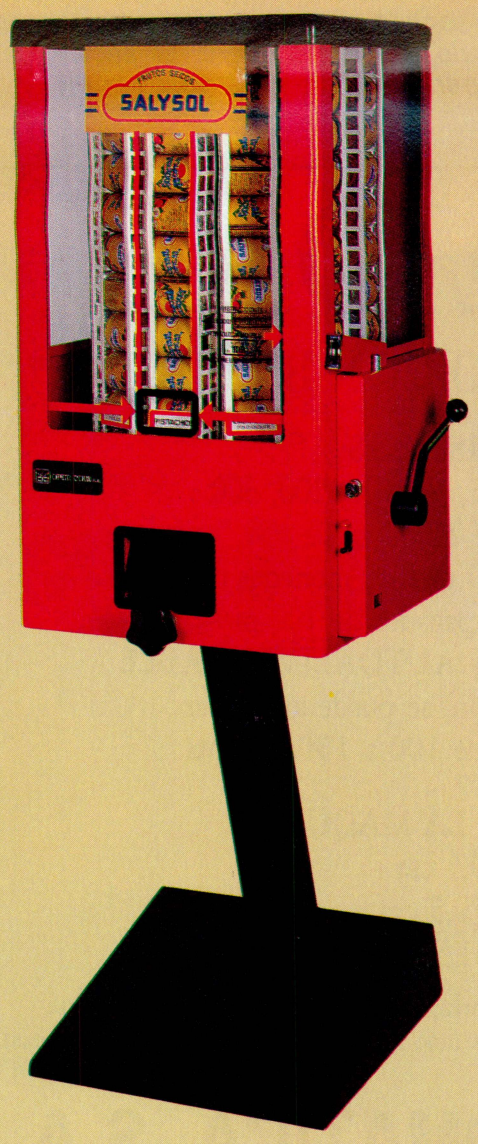
Tenemos una comoda financiación.
Esta Máquina puede ser suya por solo 40.830.- Ptas. al mes.

EXPENDEDORA OPER COIN

CARACTERISTICAS:

- MONEDERO MECANICO ACCIONADO POR PALANCA
- 12 CANALES (144 BOTES)
- PEANA DE DISEÑO
- CARCASA DE METACRILATO
- FACIL ACCESO PARA REPOSICION DE LA CARGA
- SISTEMA MECANICO DE APERTURA DE LA TAPA
- RUEDAS Y SOPORTE PARA TRANSPORTE





OPER COIN

Escalmendi, 11 - Tfnos.: (945) 27 85 22/44 - Telefax: (945) 28 59 83 - 01013 VITORIA - SPAIN

DELEGACIONES

MADRID 28916 LEGANES
Polígono Industrial Prado de Overa (Arroyo Butarque)
Calle 3 - Nave 1 - Ctra. Madrid-Toledo, Km. 7,5
Tel. (91) 688 55 14

VIZCAYA
48900 RETUERTO-BARACALDO
Avda. Euzkadi, 66
Tel. (94) 482 02 97

41002 SEVILLA
Feria, 152
Tel. (954) 38 72 13

50015 ZARAGOZA
Pablo Iglesias, 21
Tel. (976) 73 12 45

08037 BARCELONA
Pau Claris, 162 - 4º - 1º
Tel. (93) 215 34 00

FER'92
STANDS N.º 814-815

TE PRESENTAMOS LA DIANA MAS RENTABLE DEL MERCADO: «OLIMPIC DARTS 4»

- MONITOR T.O. 9"
- SENSOR DE MEMBRANA ALTA SENSIBILIDAD
- DETECTOR DE ULTRASONIDOS PARA CAMBIO AUTOMATICO DE JUGADOR
- *CAPTADOR* DE DARDOS FALLADOS
- 2 MONEDEROS MECANICOS PARA 100 Y 500 PTAS.
- 14 POSIBILIDADES DE JUEGO:
  * 301 ABIERTO ENTRADA — SALIDA
  * SHANGHAI
  * TRES EN RAYA
  * 501 ABIERTO ENTRADA — SALIDA
  * 701 ABIERTO DOBLE ENTRADA — SALIDA
  * 301 ABIERTO DOBLE ENTRADA — SALIDA
  * CRICKET NORMAL, 2 A 4 JUGADORES
  * CRICKET GUILLOTINA, 2 A 4 JUGADORES
  * EQUIPO CRICKET, 2 EQUIPOS SOLAMENTE
  * RULETA
- MEDIDAS
  LARGO: 495 mm.
  ANCHO: 650 mm.
  ALTO: 2.230 mm.

OPER COIN

Escalmendi, 11 - Tfnos.: (945) 27 85 22/44 - Telefax: (945) 28 59 83 - 01013
VITORIA - SPAIN

EXPEMAYCA, tradición en expendedoras

La empresa ya estuvo presente en la pasada edición de FER'91

La empresa EXPEMAYCA, cuyo principal atractivo radica en las máquinas expendedoras, visita este año FER'92 para ofrecer a los profesionales del automático una amplia gama de productos.

Las máquinas expenden de 15 hasta 69 unidades con diferentes artículos, entre los que destacan juguetes, regalos, relojes, ambientadores, encendedores, llaveros, colección de monedas del mundo, robots desmontables, golosinas y demás productos.

Asimismo, la empresa EXPEMAYCA, con sede en la ciudad de Almería, ofrece una extensa oferta de aparatos infantiles con expendedora, garantizando una buena amortización del producto.●

DESARROLLOS Y RECAMBIOS, últimas novedades en dardos

La empresa DESARROLLOS Y RECAMBIOS acude a FER'92 para presentar sus últimas novedades, entre las que destacan el «Sport Darts», con televisión en color; un conjunto receptor diana, con aro fino, y sensor; una punta dardo 5 estrellas, en colores convencionales y neón; y dardos de diferentes modelos.

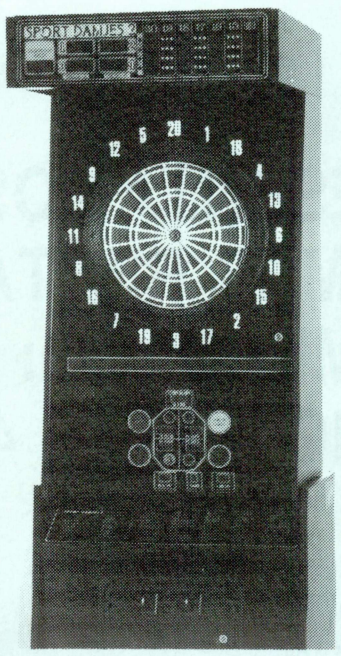
La firma dispone de talleres propios para desarrollar sus proyectos

Los productos ofertados por la firma se complementan con recambios para máquinas de tipo «A» y «B», tales como pulsadores luminosos y opacos, mandos, puertas, niveladores, ruedas, bobinas, y un larguísimo etcétera.

Asimismo, hay que destacar las m áquinas expendedoras mecánicas para preservativos o producto estuchado homologado.

Panorama

DESARROLLOS Y RECAMBIOS destaca por ser una de las empresas pioneras en introducir la máquina electrónica de dardos en el sector nacional.



La empresa siempre se ha volcado por el juego del dardo

Este hecho, y el especial cariño puesto por la empresa en la fabricación y comercialización de estas máquinas, sirven para avalar la calidad y tradición de la firma.

Asimismo, DESARROLLOS Y RECAMBIOS apoya en todo momento el que otros fabricantes nacionales ofrezcan su propio modelo, fomentando de este modo el juego del dardo.

La empresa dispone de talleres para desarrollar sus proyectos en chapa e inyección de plástico.

Los profesionales del automático pueden conocer la amplia gama de productos de DESARROLLOS Y RECAMBIOS en las instalaciones ubicadas en la calle Gonzalo Pons, 15 Bajos, en la localidad barcelonesa de Hospitalet de Llobregat.●

NOVEDAD

PISTA DISLOT 4 JUGADORES

Características principales:

- Máquina deportiva.
- Mínima ocupación de espacio (2 × 4 m.)
- Desmontable.
- Fácil transporte.
- Máxima simplicidad de funcionamiento.
- Mínimo consumo eléctrico (0,07 Kw).
- Bajo mantenimiento.
- Duración carreras programable.
- Contacto por trencilla inoxidable e indespegable.

SE FABRICAN TAMBIEN PISTAS PARA 6 Y 8 JUGADORES A MEDIDA DEL LOCAL

* Precio muy interesante * Inversión altamente rentable * Relación precio calidad

FER'92 Stand 201

DS

DISLOT, S.A.
C/Alba, 5 — 08700 IGUALADA (BARCELONA)
Tels. (93) 804 00 15 - 803 08 80 — Fax (93) 803 02 42

(Somos los fabricantes)

Para mayor información, contacte sin demora con nosotros.

INDER, la conquista del mercado europeo

Francisco Maestre encabeza una de las firmas del recreativo de mayor solera y prestigio. Probablemente mucho más conocida como fabricante de «pin balls», INDER pretende consolidarse dentro del segmento de las máquinas «B» con una significativa novedad ya perfilada en el último certamen de Torremolinos: el «Safarín».

Efectivamente este producto «B» ya causó sensación por el divertido sistema de juego y por una serigrafía ciertamente atractiva. Actualmente ya se encuentra a pleno rendimiento en la línea de producción de la firma emplazada en la localidad madrileña de Fuenlabrada, al mismo ritmo que comienza a reconocerse su poder recaudatorio en determinadas áreas del país.

Atractivo

El «stand» que la compañía madrileña exhibe no pretende ser ostentoso. Desea convertirse en una exposición práctica que exponga al operador las novedades introducidas por INDER.

Una nueva edición de la FER no podía saldarse sin aportar la novedad en el terreno del «pin ball». De ahí que se hayan depositado grandes expectativas en «Metal Man», un modelo que quiere significar un cambio en técnica y en imagen.

«Metal Man» puede ser el vehículo que conquiste para INDER el mercado europeo del «pin-ball». Por eso este nuevo modelo incorpora un nuevo colorido, espectaculares efectos especiales, monedero ultimoneda y un sistema electrónico producto de la investigación del departamento técnico.●

FERSA estudia nuevos proyectos

FERSA tiene previsto presentar en FER'92 una nueva máquina de disco y vending, dotada de un Compact Disc, con capacidad para 10 discos, y 7 canales de venta con diferentes precios.

El nuevo proyecto, totalmente equipado con la marca Sony, ofrece todas las posibilidades de cambios.

Asimismo, la empresa catalana expone el «Video Jeux». Se trata de una máquina de tipo «A», equipada con una CPU y cuatro juegos Tourvision, adaptables a cualquier mueble.

«Video Jeux» está dotada con un tubo de 25 pulgadas y monitor y fuente HANTAREX.

FERSA suministra al operador cinco nuevos juegos por lo que el empresario tiene garantizada una continuidad con los más de cien juegos existentes en «stock».

FERSA, que recientemente inauguró en Sevilla una nueva delegación comercial, cuenta con redes de distribución en Aragón, Madrid y País Vasco.●

DEPORTIVAS J.V presenta su mesa de aire

Una nueva mesa de aire es la principal novedad presentada por la empresa MAQUINAS DEPORTIVAS J.V., con motivo de la presente edición de FER'92.

Los visitantes del certamen pueden conocer en el «stand» número 223 del recinto ferial la nueva máquina, dotada con marcador electrónico aéreo, luz incorporada y parlante.

La mesa de aire se presenta en color negro y rojo.

Dardos

Asimismo, la empresa catalana expone sus máquinas de dardos con más de 20 juegos diferentes, incorporando el juego del ahorcado, ajuste de precio automático, reloj calendario, indicación de impacto del dardo en diana o fuera, y estadística de juegos y hora.

La pantalla de publicidad, ajuste automático de micrófonos de impacto, cambio automático por ultrasonidos, y selector electrónico con clasificador de monedas, son otras destacadas características de la máquina de dardos.

La oferta de MAQUINAS DEPORTIVAS J.V. se complementa con una máquina de basket, y futbolines, fabricados en madera de haya.

Los futbolines forman parte de la oferta empresarial

Sin duda alguna, las máquinas recreativas de esta firma catalana se convertirán en un atractivo potencial para muchos de los profesionales que acudan a visitar el recinto ferial de Barcelona con motivo de FER'92.●

EXPEMAICA, S.L.

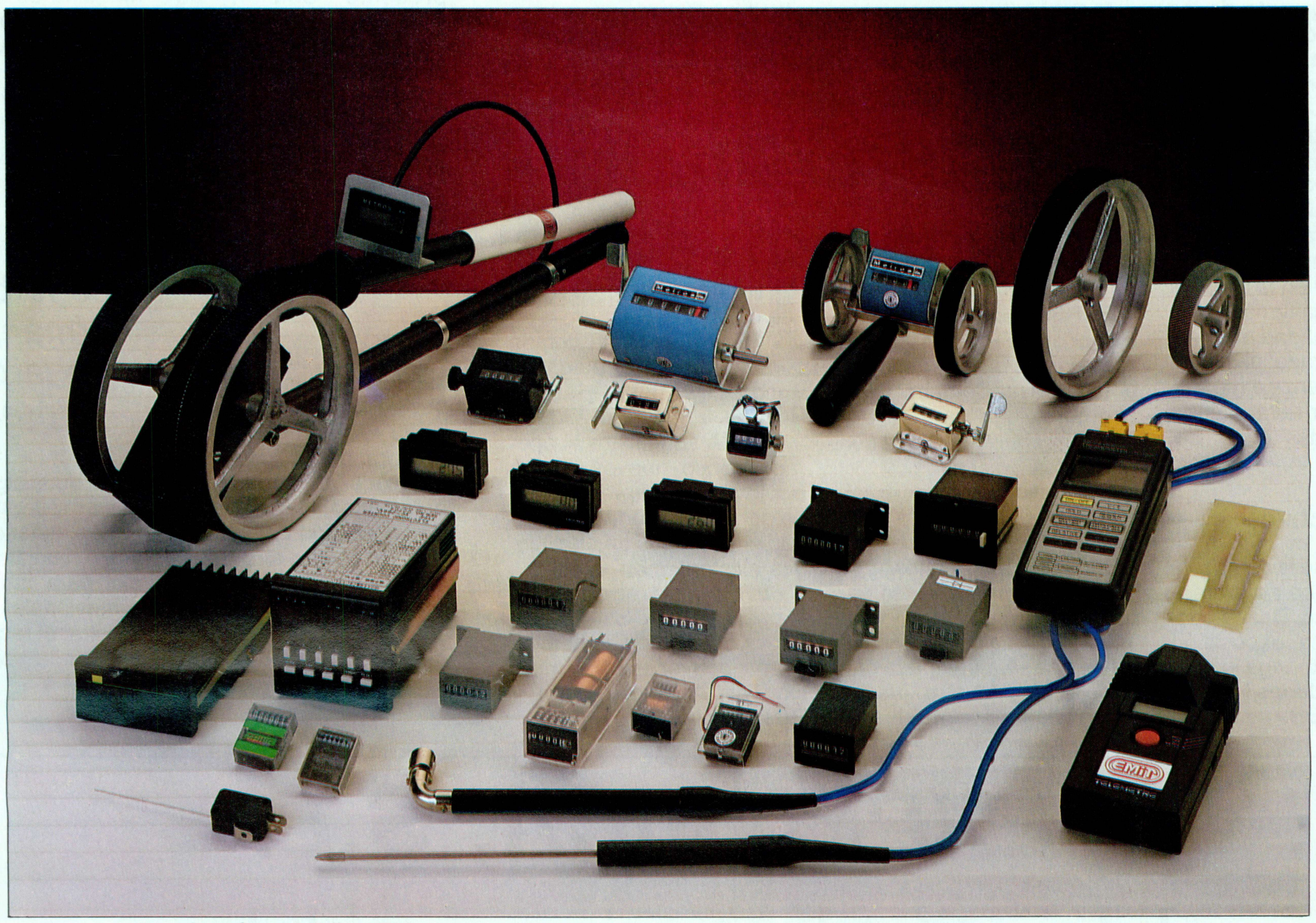
Fabricación de máquinas expendedoras y aparatos infantiles

Nos encontrará en el stand n.º 902 de FER'92

JUGUETES, AMBIENTADORES, BISUTERIA, ENCENDEDORES, PROFILACTICOS, RELOJES, PINS, ETC.

EXPEMAICA, S.L. — C/. Turquesa, 62 - Bajos - 04008 ALMERIA - Telf. (951) 23.05.88 - Fax (951) 26.19.31

«Esperamos atender sus consultas y peticiones en el Stand 901 de FER'92»



Gama de productos de Talleres Emit

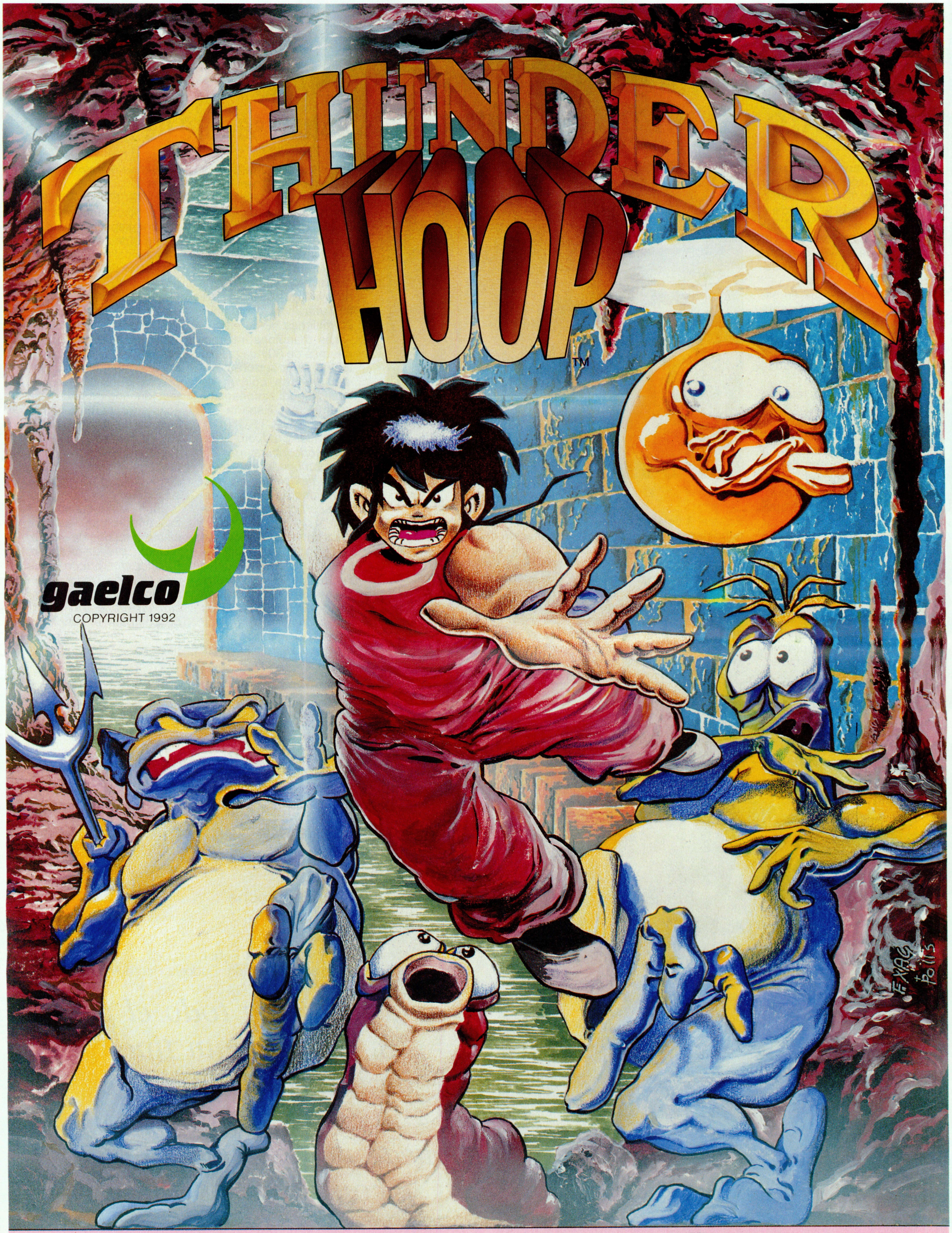
Fases de la producción de contadores

Talleres Emit, S.A.

Fabricación y comercialización de:
Contadores mecánicos: Cuenta impulsos mecánicos, cuenta vueltas, cuenta metros, cuenta piezas, etc.
Contadores electromecánicos: Totalizadores y con reset.
Minicontadores electromecánicos: Totalizadores y cuenta horas (especial circuito impreso).
Contadores neumáticos.
Contadores electrónicos: Totalizadores, con reset, programables, autoalimentados, etc.
Termómetros: digitales, sondas, etc.
Representante en exclusiva de «Mattig» (Austria) **y Line Seiki** (Japón)

Talleres Emit, S.A.
Fábrica y oficinas

C/. Blas Fernández Lirola, 43-45, 1.ª plta.
08902 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tels.: (93) 331 95 95 - 331 92 12 - 331 97 08 - Fax (93) 422 01 83



gaelco, s.a.

ESCIPION, 9/11 08023 BARCELONA-SPAIN
PHONE 417 36 26-FAX 417 28 02

DISTRIBUIDO POR **VIPROSA**

Font Nova, 45 Local 1 08202 SABADELL Barcelona Spain
Tel. 726 44 37-725 09 94 FAX 725 62 01

UNIDESA, una gran empresa dentro de un gran Grupo

Las «Nevada» serán muy probablemente la imagen que perdurará en el recuerdo cuando se haga referencia a la FER'92. Este es el último lanzamiento introducido en el mercado de las «B» que realiza la firma UNIDESA, adscrita al Grupo CIRSA.

Una «Nevada» que en esta ocasión se complementa con una atractiva alternativa dentro del mismo segmento en la «Poker», al margen de las tradicionales novedades de «pin balls».

Pero además de la relación de productos exhibidos en la presente edición, 1992 ha sido el año que ha consolidado definitivamente en la firma catalana su proceso de expansión internacional y de diversificación en el sector inmobiliario, hostelero, agropecuario y del recreativo.

Es precisamente en este último ámbito donde SCB Leisure Investments ha gestionado la implantación de su sello en países como Checoslovaquia, Hungría, Bulgaria, Rumanía, Argentina, Venezuela y República Dominicana, además de estar presente en los países occidentales.

Este año en vez de ruletas, nevadas

En total 7 delegaciones y 23 subdelegaciones.

UNIDESA exporta y vende sus máquinas recreativas a 23 países de los cinco continentes.

En el sector de hostelería la cadena de hoteles Hispania International Hotels se configura como emblema de la compañía. Y en el terreno agropecuario sobresale la explotación de la finca El Molinillo en la provincia de Ciudad Real destinada al cultivo de aceite, cereales y ganadería.

Una edición más de la FER elevará a UNIDESA como uno de los «stands» más visitados por el público asistente. •

MARS ELECTRONICS, lectura segura de monedas

La nueva gama de monederos «Cashflow», de alta seguridad y fiabilidad, de la empresa MARS ELECTRONICS será presentada en el «stand» número 807 de FER'92.

Se trata de un producto que ha requerido tres años de investigación y desarrollo y una inversión de unos 20 millones de dólares.

Las máquinas incorporan más de 30 nuevas patentes de cobertura mundial que, en opinión de Juan Miguel Antoñanzas, agente en España de MARS ELECTRONICS, *«dan a los productos nuevos modos para medir y validar monedas con seguridad, flexibilidad sin rival y facilidad de reprogramación con calidad de fábrica»*.

La gama «Cashflow» se basa en un aceptador estándar que forma el núcleo central de todos los productos. Atoñanzas afirma que *« de este modo, los operadores podrán reducir su nivel de «stock» de monederos gracias a la flexibilidad de nuestros monederos»*.

MARS ELECTRONICS ha concentrado sus esfuerzos especialmente en la seguridad de la lectura. El principal producto mostrado en FER es el «Cashflow 430», monedero con separador de cinco vías y devolución motorizada, para su montaje remoto. Las características mecánicas y electrónicas del aceptador le dotan de una fiabilidad sin igual. La reprogramación logarítimica del aceptador permite tomar lecturas del tamaño, espesor, superficie, canto y contenido metálico de la moneda, además de su conductividad e incluso de su sonido.

Juan Miguel Antoñanzas añade que *«nuestra electrónica nos da un monedero a prueba de futuro. El operador puede tener más tiempo su máquina en funcionamiento y operar con un monedero capaz de combatir el problema de las monedas falsas o nuevas»*.•

Manuel Guerra Perea

Fabricación de aparatos infantiles, con y sin expendedor

22 figuras diferentes, ademas de:
1 modelo tanque
1 modelo moto
1 modelo tren
2 modelos de coche

Gerente: Manuel Guerra Perea.
Director comercial: Gabriel Guerra Perea.
Jefa departamento de administración: Eudosia Perea Moreno.

Venta directa a todo el país. Si desea algun tipo de información sobre nuestros productos, puede ponerse en contacto con nosotros en:

C/ Alonso de Cardenas, 8 Tf. (95) 230 65 79
29010 Málaga Fax (95) 261 04 44

BILLARES Y DARDOS, prestaciones y calidad

La empresa BILLARES Y DARDOS, distribuidor oficial para España y Portugal de MURREY and SUNS, en los Angeles, ha introducido con gran éxito los billares americanos con monedero.

Los modelos que se presentan son «MCM 700» y «MCM 800», con unas medidas de área de juego de 2 por 1, y 2,2 por 1,2, respectivamente.

Dichos billares se han introducido rápidamente en todo el país por su calidad, diseño y prestaciones.

La popularidad y prestigio, alcanzados hace años en Estados Unidos y Europa a través del film «*El Color del Dinero*», protagonizada por Paul Newman y Tom Cruise, han influido notoriamente en la gran aceptación de MURREY en nuestro país.

Asimismo, la empresa BILLARES Y DARDOS ofrece una amplia gama de accesorios de billar, futbolín y dardos.

La gran diversidad de marcas y modelos de tacos de la firma (Mali, Meucci, Mc Dermott, Balabuska, Helstetter, Hansinburg, entre otros) cubre todas las necesidades del operador y jugador de billar más exigente.

Catálogo

BILLARES Y DARDOS ha editado un catálogo con más de 1.000 referencias, ofreciendo al sector del billar todo tipo de accesorios, artículos promocionales y los mejores productos actuales en países como Estados Unidos, Alemania, Inglaterra, y un larguísimo etcétera.

Por otro lado, la máquina de dardos «Novodarts», se ha introducido en el mercado español por su calidad y prestaciones. Una vez clarificado el mercado de dianas se ha impuesto esta marca en todo el país.

La calidad del futbolín que fabrica la firma ha hecho crecer su participación de mercado de forma excelente por su relación calidad-precio.

En definitiva, BILLARES Y DARDOS está dando soporte a todos sus clientes con productos de primera calidad, con altas prestaciones para satisfacer a los clientes cada vez más exigentes de calidad y prestaciones en todos los productos del sector billares y dardos.●

La espectacularidad, punta de lanza de SEGA SONIC

Mantener la filosofía que tradicionalmente ha hecho triunfar los modelos de SEGA SONIC es el ideal del nuevo producto en «B» que esta firma madrileña lanza aprovechando la celebración de la presente edición de FER'92. En esta oportunidad es la «Sonic Joker» el modelo estrella que los técnicos de la factoría de Parla venían preparando desde varios meses atrás.

Pero si la relación de modelos «B» revela un sensible avance cualitativo y cuantitativo, no lo es menos la gama de videojuegos «*dedicados*» que SONIC volverá a presentar coincidiendo con este certamen en la Ciudad Condal que cubrirá las expectativas de los amantes de coches y motos con una sobresaliente oferta.

Algunas de las novedades exhibidas en el «stand» son «Virtual Racing» y «Stadium Cross», procedentes de SEGA Japón y que se plantean como notables alternativas para establecimientos de hostelería o salones.

Los productos SONIC, de nuevo en FER

«Frenzy» de ATARI combina un simulador de moto con monitor en la parte delantera. Procedente de NAMCO se incluyen el «Suzuka 8 Hours» válido para cuatro jugadores y el «Suzuka 8 Hours», adaptado a dos jugadores, además del «Drivers Eyes» adaptado a tres jugadores.

No deben descartarse tampoco en esta relación de productos en FER'92 el complemento de «Video Sonic», habitualmente expuesto por la firma madrileña en todas las exposiciones a las que acude.

Una vez más, el «stand» de SEGA SONIC se plantea como un recinto destinado a la espectacularidad.●

AUTOMATIC presenta sus nuevos tocadiscos

AUTOMATIC S.A. presenta en FER'92 sus últimos modelos de tocadiscos en Compact-Disc y Video-Clips, de la prestigiosa firma WURLITZER de Alemania.

Asimismo, la empresa expone un extenso surtido de maquinaria de vending con

La maquinaria para hostelería complementa la oferta

artículos como tabaco, bebidas frías y calientes, helados, «snacks», pastas, golosinas, bocadillos, agua en botellas de 1,5 litros, y demás productos, de las firmas WURLITZER , DIXIENARCO de Estados Unidos, y WITTEMBORG de Dinamarca.

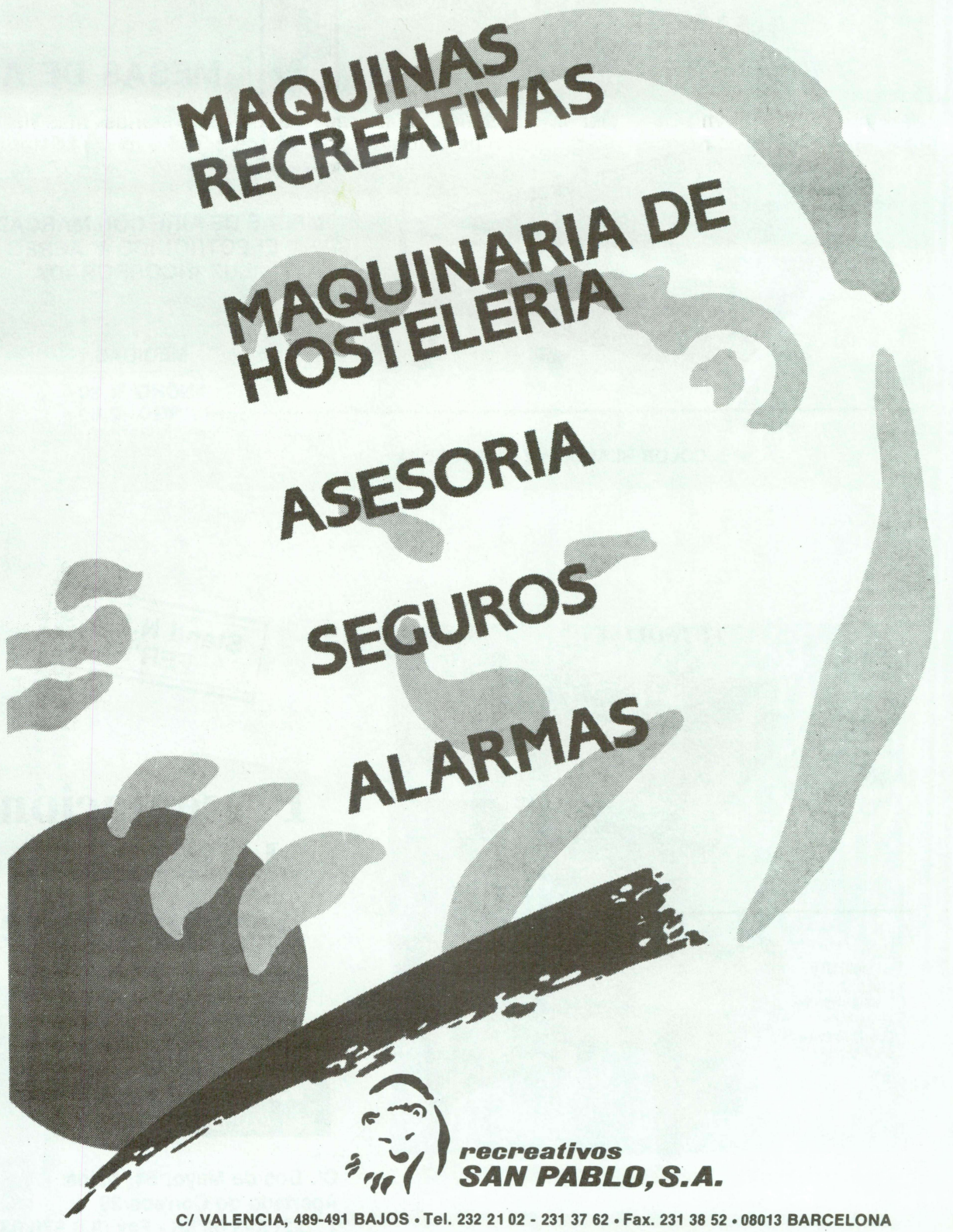
Los responsables de la firma aseguran que sus máquinas de vending y tocadiscos son muy apropiadas para todas las empresas operadoras, que se planteen una estrategia de diversificación de actividades.

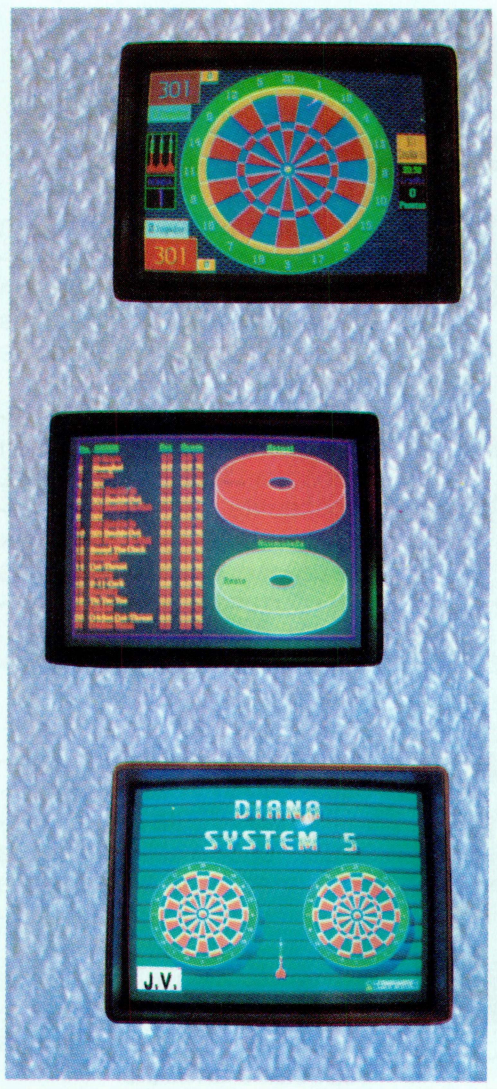
Hostelería

Los productos ofertados por AUTOMATIC se completan con maquinaria para el sector de hostelería. La empresa presenta, entre otros artículos, cafeteras, hornos de microondas, lavavajillas, cubiteras, montanatas, y freidoras.

AUTOMATIC S.A., constituida en el año 1959, es pionera en el sector de máquinas accionadas por monedas de vending y recreativas.

La organización de la empresa abarca todo el territorio nacional, a través de la central de Barcelona y sus delegaciones en Madrid, Palma de Mallorca, Valencia, Málaga y La Coruña, además de distribuidores en las restantes provincias de nuestro país.●





J.V. DARTS
teléf. (93) 593 09 96

- Más de 20 juegos
- Diferente precio por juego
- Ajuste de precio automático
- De 1 a 8 jugadores
- Reloj calendario
- Indicación de impacto del dardo en diana o fuera
- Estadística por juegos y hora
- Pantalla publicidad
- Ajuste automático de microfonos de impacto
- Cambio automático por ultrasonidos
- Instrucciones en cuatro idiomas: español, inglés, alemán y francés
- Selector electrónico con clasificador de monedas
- Monedas: 25, 50, 100, 200 y 500 PTS.
- Monitor color 14 pulgadas
- Medidas:
  Al. 210 / An. 61 / F. 50 cm.
- Programada para campeonatos

Programada con el nuevo juego del Ahorcado

MESAS DE AIRE

MESAS DE AIRE CON MARCADOR ELECTRONICO Y AEREO LUZ INCORPORADA

MEDIDAS

ANCHO 1,30
LARGO 2,60

COLOR BLANCO Y FRANJA ROJA

COLOR NOGAL BAJO PEDIDO

Stand N.º 223
FER'92

Presentación de la nueva mesa de aire

J.V. DARTS
teléf. (93) 593 09 96

C/. Dos de Mayo, 51, bajos
Apartado de Correos 39
T. (93) 593 09 96 - Fax (93) 570 03 35
08100 Mollet del Vallés (Barcelona)

FER'92
Stand 504

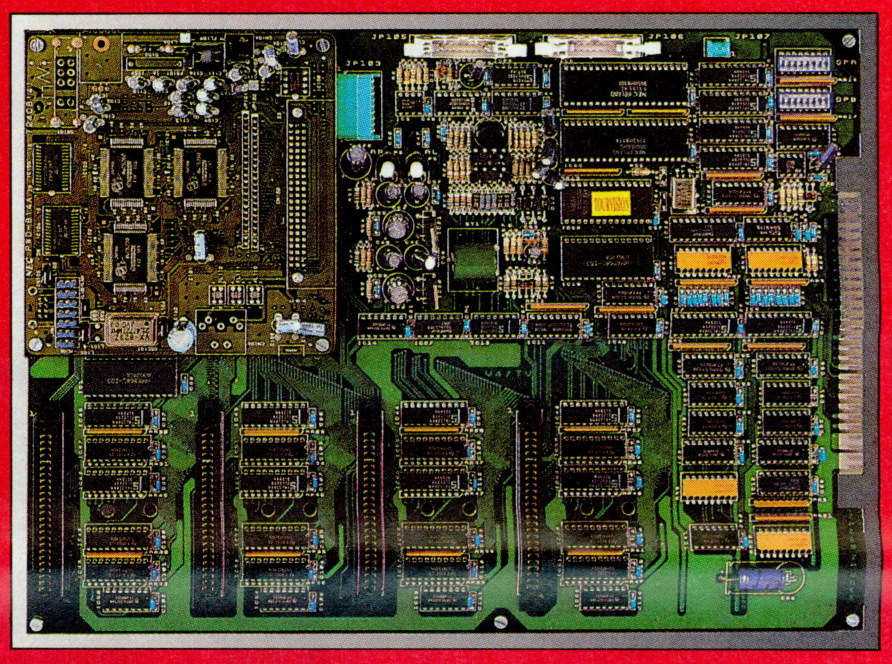
TOURVisión
VIDEO JUEGOS

Rentabilice su negocio

Mueble completo.
Tubo 25". Monitor Hantarex.
Fuente Hantarex. Selector electrónico

Equipada con CPU y 4 juegos a elegir
P.V. 245.000 pts.

CPU con 4 juegos intercambiables
adaptable a cualquier mueble
P.V. 45.000 pts.



Módulo juego
Más de 100 juegos en stock.
5 juegos nuevos cada mes.
P.V. 14.500 pts.

Display adaptable a cualquier mueble
(Opcional)
P.V. 10.000 pts.

Distribuidores exclusivos

ARAGON Y RIOJA
COARESA, S.L.
c/. Ignacio de Ara, 3
T. (976) 49 83 41
50002 Zaragoza

PAIS VASCO
OLAKOA, S.A.
c/. José Mª. Ugarteburu, 9
T. (94) 445 94 72
48007 Bilbao

GALICIA
COPARMA, S.L.
c/. Islas Canarias, 48
T. (982) 20 13 11
27003 Lugo

VALENCIA
OPER DOS
c/. Oriente, 17
T. (96) 295 63 88
Valencia

FERSA
Fabricación Europea de Recreativos S. A.

c/. Petrarca, 13-15
08031 BARCELONA
Tel. (93) 420 86 04
Fax (93) 420 98 83

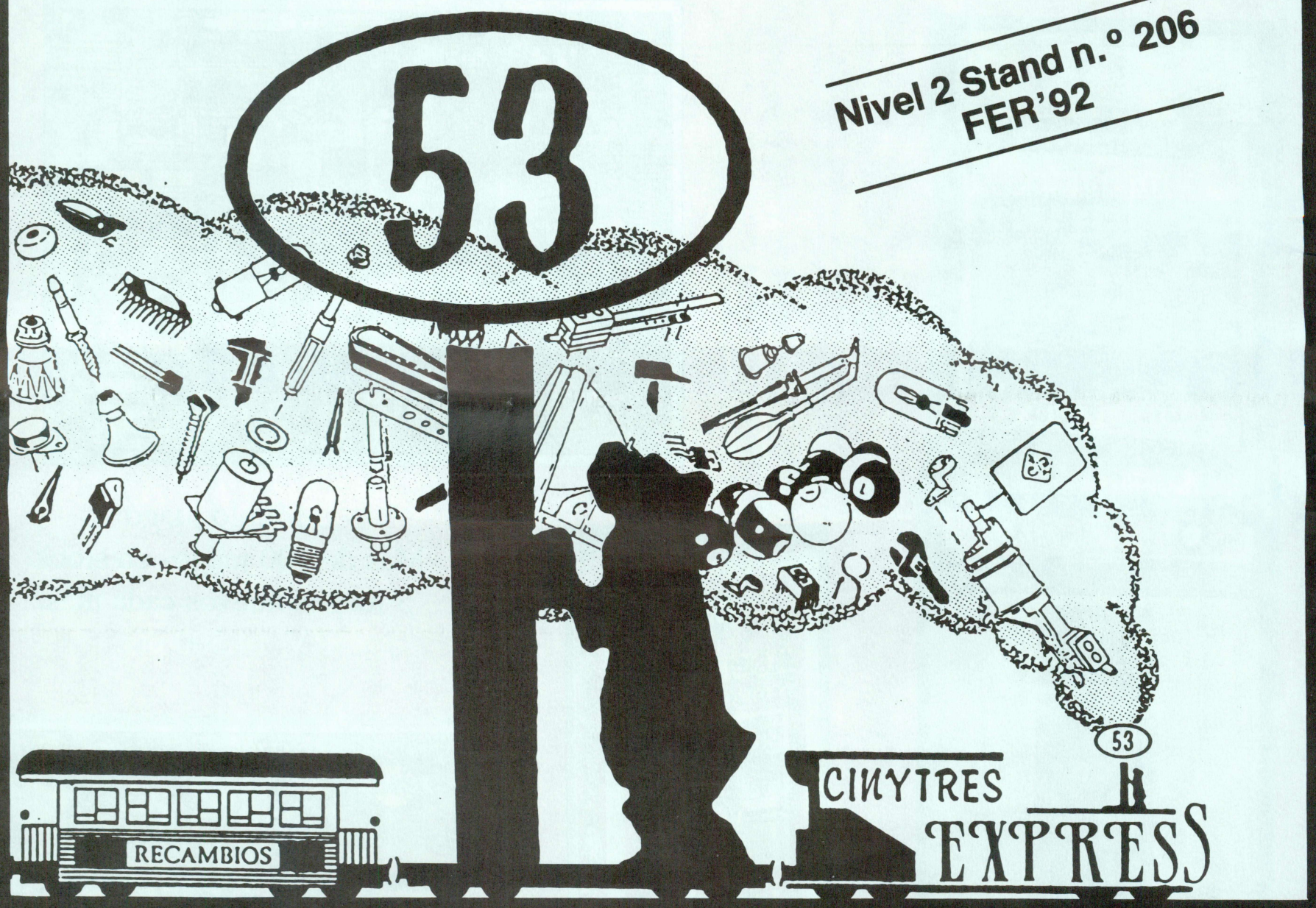
SEVILLA
FERSA-SEVILLA
P. I. Aeropuerto
Edif. Convención B4
T. (95) 425 54 24
41007 Sevilla

ZONA CENTRO
FERSA-MADRID
c/. Virgen de Africa, 24. Local 5
T. (91) 326 67 77
28027 Madrid

CINYTRES

EL HIPER DEL RECREATIVO

Nivel 2 Stand n.º 206
FER'92



- BILLAR
- DARDOS
- FUTBOLIN
- INFANTILES
- PIN BALL
- VIDEO
- TIPO B
- COMPONENTES ELECTRONICOS
- ELECTRICIDAD - ILUMINACION
- LIBRERIA TECNICA DE C.I.
- HERRAMIENTAS MAQUINA A-B
- INSTRUMENTACION LABORAT
- MANUTENCION DE ALMACENES
- INFORMATICA - MAT. OFICINA

Valdecanillas, 45 - Tel. (91) 327 11 16 - Fax. (91) 327 11 46 - 28037 Madrid

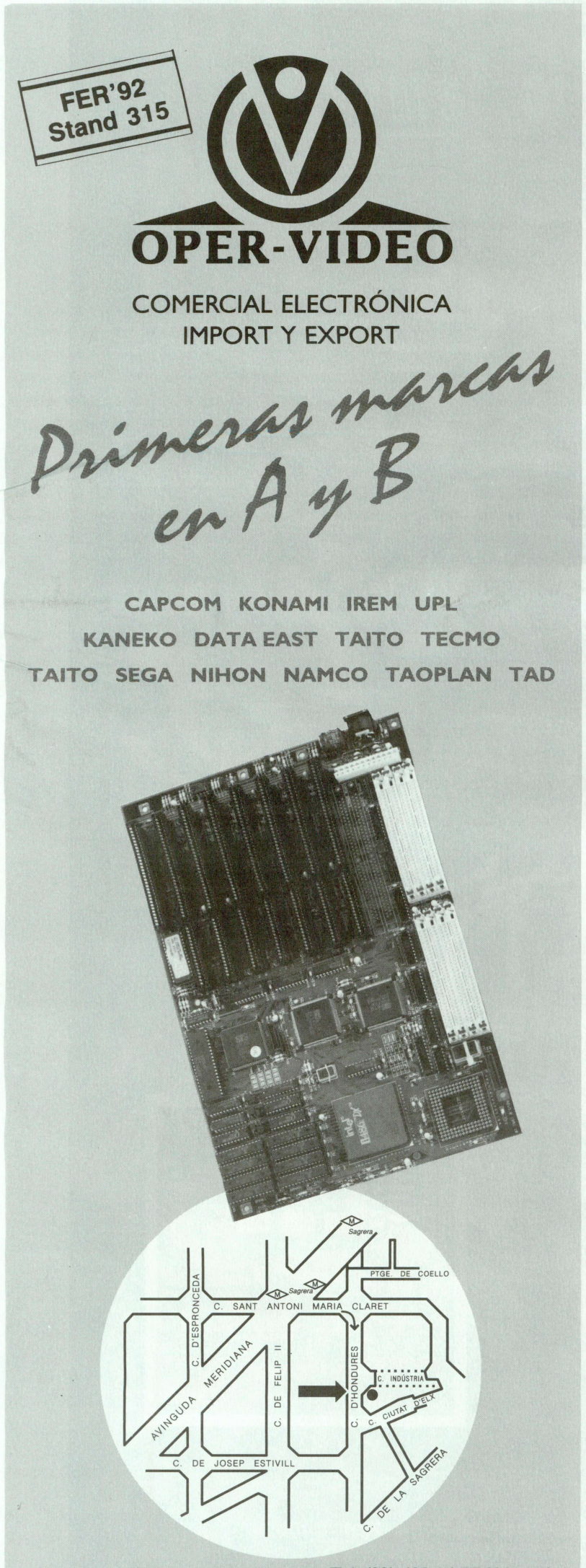
La errónea interpretación de la norma exime la sanción fiscal

El Tribunal Superior de Justicia de Catalunya se ha caracterizado en los últimos meses por sentar preceptos ciertamente significativos en la relación existente entre contribuyente y Hacienda.

Uno de los más recientes veredictos se refiere al hecho de que la Inspección de Hacienda *no puede sancionar a los contribuyentes que cometan alguna infracción por interpretar incorrectamente una norma tributaria*.

Este fallo se produce justo en el instante en que desde los tribunales se reitera que el Ministerio de Hacienda debe considerar la conducta del contribuyente antes de imponer una sanción. Es decir, a juicio del fisco no se trata de la consecuencia de la acción, sino que el contribuyente haya actuado culpablemente en el instante de cometer la infracción.

La interpretación que recientemente ha efectuado el Tribunal Superior de Catalunya se produce a raíz de una sanción impuesta por la Inspección a una empresa que no repercutió el IVA en una factura al tratarse de una sociedad especializada en exportación y considerar que no debía repercutir el IVA.●



En dividendos no tributados no hay doble imposición

La Dirección General de Tributos ha señalado recientemente que una sociedad dominante no puede acogerse a la deducción por doble imposición de dividendos en el Impuesto de Sociedades, cuando éstos proceden de beneficios o reservas que no han tributado por el impuesto en la sociedad dominada.

El órgano tributario puntualiza que si la sociedad dominante percibe una cantidad superior al valor neto copntable de su inversión en acciones, ésta obtendrá un incremento de patrimonio que se debe integrar en la base imponible por lo que tributará por el Impuesto de Sociedades.

Cuando este incremento se produce como consecuencia de *«reservas normales»* se está generando una doble imposición a la que habrá de aplicarse la deducción.

Un aumento por reservas favorece la doble imposición

La aclaración de la Dirección General de Tributos tiene especial repercusión con vistas al nuevo ejercicio tributario.●

Proteger la creación de patentes

La nueva legislación de patentes favorecerá a aquellas empresas que tengan la virtud de inventar o invertir en investigación, según se desprende del proyecto de texto normativo.

Esta renovación legal se produce a raíz de la adhesión española a la Ley de Patentes y del Convenio de la Patente Europea, que fueron aprobadas por nuestro país coincidiendo con la incorporación a la Comunidad Europea.

Aunque es probable que la incidencia en el sector electrónico no sea muy importante debido a la escasa industria propia, no es menos cierto que una incentivación a la investigación puede promover mayor pauta a los inventores.

La adhesión española en este campo pretende homologarse a los países más industrializados.

Esta nueva legislación busca igualmente que las empresas traten de amortizar la elaboración de una patente, de forma que no les resulte más económico apropiarse de copias de un mismo bien, teniendo en cuenta que éstas suelen ser mucho más baratas.

El proyecto podría ser enviado al Parlamento en un plazo corto de tiempo.●

Variar el nombre social no afecta el contrato de arrendamiento

El cambio de denominación social no constituye modificación significativa en el contenido de la relación arrendaticia, según una reciente aclaración jurídica.

La permanencia e identidad de una sociedad mercantil no está en función de su denominación social. De ahí que el cambio de denominación social de un local no afecte al contrato de arrendamiento.

Hay que tener en cuenta que la denominación social puede variar cuantas veces se considere conveniente. Este simple acto jurídico no será la base para modificar su personalidad jurídica, ni supondrá que se vean afectados en modo alguno los derechos y obligaciones contraídos bajo la anterior denominación social.

La incidencia en la personalidad jurídica de una sociedad crearía inseguridad

El Tribunal Supremo ya ha manifestado en anteriores oportunidades (basándose en la ley de locales urbanos) que no será considerado traspaso, cesión o subarriendo el hecho de que una sociedad cambie de forma, lo cual quiere decir que el simple cambio de denominación social no repercute en la personalidad jurídica ni en los derechos y obligaciones contraidos con antelación al cambio de denominación social. Tales derechos y obligaciones permanecerán intactos en su contenido.

Si el cambio de denominación social afectara a la personalidad jurídica de una sociedad, como ha sido el caso que se ha planteado recientemente al transformarse muchas sociedades anónimas en limitadas, lo único que se conseguiría sería un estado de gran inseguridad jurídica. ●

SAFARIM

la reina de la "emoción".

Disfruta de las más excitantes aventuras con ésta máquina salvaje.

TATUAJE S.A

INDER

C/ FELIPE ASENJO, 27. POLIGONO INDUSTRIAL COBO CALLEJA FUENLABRADA (28940 MADRID)
APDO. 15066 MADRID - TELS.: 642 11 42 - 642 00 18 FAX 642 01 11

Metal Man

¿QUE NUEVA Y FANTASTICA AVENTURA EN PIN-BALL NOS DEPARA EL GENIO DE INDER ?

?

INDER

C/ FELIPE ASENJO, 27. POLIGONO INDUSTRIAL COBO CALLEJA. FUENLABRADA (28940) MADRID
APDO. 15066 MADRID - TELS.: 642 11 42 - 642 00 18. FAX.: 642 01 11.

Ribera del Duero, en el mercado norteamericano

La Junta de Castilla León, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y el Consejo Regulador de la Ribera del Duero han acordado promocionar los vinos amparados bajo esta denominación en Estados Unidos.

Las altas calificaciones obtenidas en los últimos años por los vinos de Ribera del Duero, unido a que estos vinos son muy cercanos al gusto del consumidor americano, son un buen principio para introducir los vinos en este mercado.

Los objetivos del acuerdo, que supondrá una inversión cercana a los 7,6 millones de pesetas, se centran en una perfecta distribución del producto y en la promoción de los vinos, informando y educando al mercado.

El convenio fue suscrito por el director general de Comercio y Consumo de Castilla y León, José Luis Calzada, la directora general de Promoción del Instituto, Paloma Sedín, y el presidente del Consejo Regulador, Marciano Rivilla.

Este último ha asegurado *«que en un futuro pudiera crearse una asociación de bodegas, tutelada por quien corresponda, para promocionar los vinos de esta denominación en el mercado americano»*.

Comercialización

Los vinos acogidos a la Denominación de Origen Ribera del Duero han experimentado un aumento del 22 por ciento en su comercialización, durante el primer semestre del presente año.

Por categorías, el incremento más espectacular corresponde al vino tinto Crianza que, con alrededor de un millón de litros, ha triplicado casi sus ventas.

La Denominación de Origen ha aumentado sus ventas un 22%

Asimismo, el vino tinto Reserva, con 278.600 litros, ha duplicado su comercialización.

Por su parte, el vino rosado y el tinto Joven han experimentado un aumento del 13 por ciento y 4,6 por ciento, respectivamente.

Tan sólo, el vino tinto Gran Reserva ha disminuido sus ventas un 15 por ciento, respecto al pasado año.●

Bacardí y Martini, nuevos socios

La empresa líder en la producción de ron Bacardí ha anunciado la compra próximamente de una participación muy importante del grupo italiano Martini & Rossi.

Esta operación supone la creación del cuarto productor mundial de vinos y licores, con unas ventas conjuntas de cerca de 400.000 millones de pesetas.

Por otro lado, el acuerdo asegura la apertura de nuevos canales de exportación para Martini, con el fin de consolidarse fuertemente en el mercado.

Las empresas Bacardí y Martini & Rossi ya tienen empresas asociadas de distribución en los mercados de Reino Unido y Dinamarca.

Mientras que Ron Bacardí, líder mundial, vendió

Las ventas previstas alcanzan 400 mil millones

el pasado año 22 millones de cajas de licor, Martini, que se sitúa en el sexto lugar de la producción de vinos y licores, domina el mercado de *vermouth* con ventas cercanas a 17 millones de cajas anuales.●

Buen semestre para los vinos de Rioja

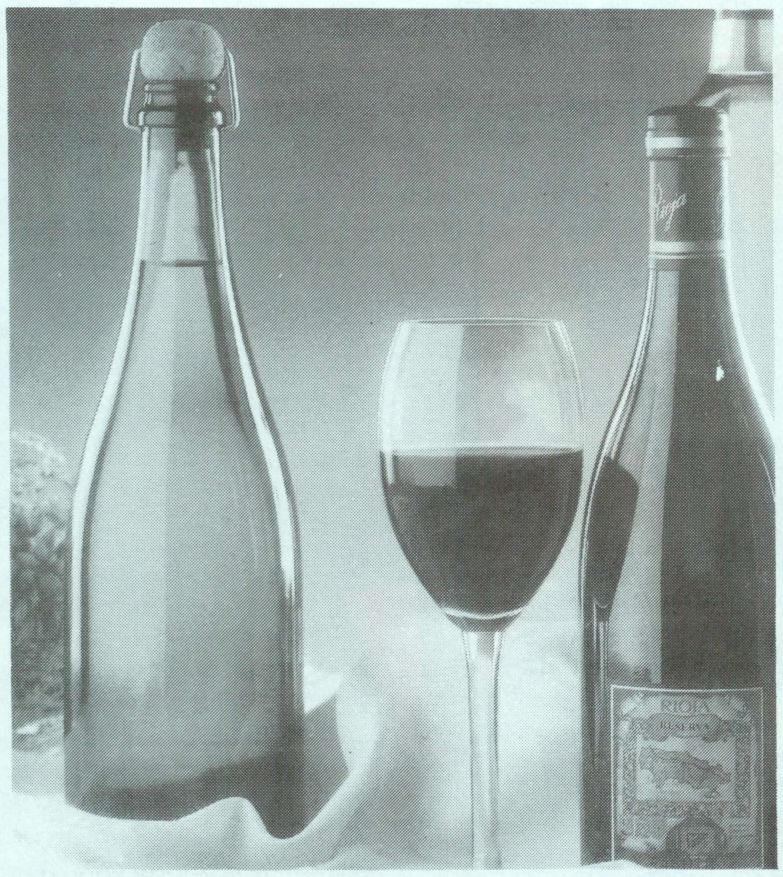
Las bodegas amparadas bajo la Denominación de Origen Rioja han alcanzado unas ventas durante los seis primeros meses del año de 74.378.810 litros de vino embotellado y a granel, que representan un aumento del 22,8 por ciento respecto a los resultados obtenidos durante el mismo periodo el año anterior.

Si bien las ventas totales de vino embotellado alcanzaron los 72.220.630 litros, el vino a granel comercializó 2.158.180 litros.

Mientras 57.234.500 litros de vino embotellado se destinaron al mercado interior, con un aumento de casi el 24 por ciento, los países extranjeros adquirieron 14.986.810 litros, con un incremento del 26,2 por ciento.

Por su parte, las ventas de vino a granel en el mercado exterior descendieron un 23,6 por ciento, con 1.404.927 litros, mientras que en el mercado interior experimentaron un aumento del 11 por ciento, con 753.253 litros vendidos.

El mayor incremento ha correpondido a la comercialización de vinos de Reserva, con un aumento de casi el 40 por ciento.



Las ventas han aumentado casi un 30 por ciento

Los vinos de Crianza y Jóvenes han aumentado sus ventas un 26 por ciento y un 20,3 por ciento, respectivamente.

Tan sólo el vino Gran Reseva ha experimentado un ligero descenso en sus ventas del 0,72 por ciento.

Todas las expectativas apuntan a una excelente cosecha para este año, según han informado a este periódico fuentes del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rioja.

La cosecha para la presente campaña se estima en unos 140 millones de litros, con una uva de alta calidad.●

Celebración de la XI Semana del Cava

La celebración de la XI Semana del Cava, en la localidad de Sant Sadurní d'Anoia, ha puesto de manifiesto la importancia de la Cofradía del Cava en la difusión y promoción del sector del cava en nuestro país y en el resto del mundo.

Más de la mitad de la ventas corresponden a diciembre y enero

La entidad, presidida por Agustí Torrelló, ha contribuido, desde sus inicios en 1970, a la expansión nacional e internacional de este producto.

Según datos facilitados por el Consejo Regulador de Vinos Espumosos, la producción de cava durante 1991 fue de 132.702 millones de botellas.

Mientras que 87.875 millones de botellas se destinaron al mercado interior, las exportaciones supusieron 44.827 millones de botellas.

Por otro lado, el máximo consumo de cava corresponde a los meses de diciembre y enero, coincidiendo con las fechas navideñas. Durante estos dos meses se producen más de la mitad de las ventas.

Por regiones, el mayor índice de consumo lo presentan las zonas Noreste y el Area Metropolitana de Barcelona, con un 26 por ciento y un 24 por ciento, respectivamente.

A estas áreas le siguen la zona Norte, con un 12 por ciento, y Levante, con un 10 por ciento.

La Cofradía del Cava existe gracias a la adhesión y partipación de sus miembros, que se incorporan a la entidad mediante un solemne acto de investidura, realizado siguiendo las antiguas tradiciones.

La Cofradía cuenta con más 800 personas procedentes del mundo de la política, de la sociedad y de la cultura, así como empresarios, viticultores, enólogos o particulares, y demás personas que por su profesión están vinculados al sector del cava.

Entre los miembros de la entidad destacan el presidente de la Generalitat de Catalunya, Jordi Pujol, el Conde de Barcelona, S.A.R. Don Juan de Borbón, la cantante de ópera, Montserrat Caballé, el director de cine, José Luis Garci, el presidente del COI, Juan Antonio Samaranch, el aristócrata, Jaime de Mora, el ginecólogo, José María Dexeus, y el presidente del Grupo Zeta, Antonio Asensio.●

Rienda suelta a las conclusiones socialistas en el Parlamento

El grupo popular las valora como «un auténtico disparate»

La rumorología se ha extendido rápidamente a todos los niveles (sociales, económicos...): el Congreso de los Diputados pretende suprimir las máquinas recreativas de los establecimientos de hostelería.

Quizás sería fácil comprender el porqué ese intento en dar a conocer una realidad que no es exacta. ¿Qué finalidad buscan los parlamentarios socialistas cuando se filtra de la manera tan generosa como se ha hecho el contenido de las conclusiones que ese grupo ha elaborado con el discurrir de la ponencia?

Motivos de cierre impiden incluir en el *presente* número *las* conclusiones elaboradas por el grupo parlamentario popular. En cualquier caso, su máximo representante en la ponencia, el diputado Rogelio Baón, no ha reparado en afirmar que *«las conclusiones socialistas son un disparate por lo que no debe extrañar que mi grupo mantenga su posición opuesta a las ideas expresadas por los socialistas»*. A la espera de conocerlas, lo cierto es que todo apunta a una consolidación de la bipolaridad.

Nueva división

Carlos Navarrete oficializaba el 16 de septiembre las propuestas de informes y conclusiones que el grupo socialista sugería para la ponencia sobre la situación actual del Juego en España.

La dialéctica Juego público-Juego privado parece querer ser olvidada por Navarrete. A su juicio, cabe diferenciar la naturaleza intrínseca de los juegos que gestionan los diferentes sectores. De ahí que *«deba resaltarse la dicotomía juego instantáneo y juego no inmediato»*.

Curiosamente, mientras a nivel europeo e incluso nacional se viene resaltando la magnificencia de los juegos de titularidad pública gestionados por el Estado, a Navarrete le parece que los gestionados por el ONLAE *«no tienen una presencia muy importante y se mantiene entre los índices más bajos de Europa»*.

Planificación

Luego de diez años ocupando la máxima responsabilidad gubernamental el representante socialista estima necesaria llevar a cabo una política del juego que dimensione el alcance que debe tener en España. Tal principio afecta a la determinación del ratio de máquinas, bingos y casinos en función de la extensión geográfica y el número de habitantes.

Cuando menos se hace referencia explícita a la necesidad de que sea subrayado un acuerdo y consenso con las Comunidades Autónomas con competencias exclusivas en la materia.

Navarrete reivindica una mayor información de los juegos gestionados públicamente con el fin de ganar en *«transparencia»*. La única prohibición de la misma es vincular cualquier referencia *«a las oportunidades que pueden proporcionar los premios a la vida de las personas»*.

La fiscalidad también requiere un replanteamiento, según la opinión socialista *«procurando un sistema adecuado a cada subsector y teniendo en cuenta los diferentes gravámenes que intervienen*. Lo anecdótico del caso es que se afirma que los juegos públicos, además de los menos nocivos, son también los que mayores rendimientos fiscales producen respecto del volumen de juego. ¡Caray con la comparación! Por tal motivo, tácitamente está instando a una mayor presión fiscal o parafiscal sobre el juego privado atendiendo al papel regulador que ello implica.

Regulación

Precisamente una de las actividades económicas, industriales y fiscales más controladas en España es el Juego. Curiosamente, a juicio de los socialistas, se observa *«una insuficiente regulación desde su legalización»*.

Navarrete considera preciso elaborar por el Estado un texto legal que articule los aspectos que forman parte de la competencia que poseen las Comunidades Autónomas.

Las «B» deben emplazarse gradualmente en salones, dice Navarrete

Valorando la inminencia del traspado de competencias a las diez comunidades que aún no las han alcanzado *«se aconseja que este texto legal aclare los niveles de coordinación del Estado y de las Autonomías y establezca una necesaria homogeneidad, pues la actividad del juego y la responsabilidad pública en relación con ella, exige que todas las Administraciones actúen de forma coordinada y con los mismos objetivos»*.

Está claro que nadie se acaba de creer la fórmula del compromiso que impera en la CSJ.

Además se alerta sobre las consecuencias que para el sector ocasionará la directiva comunitaria sobre *«blanqueo de dinero»*. ¿Qué tendrá que ver una cosa con la otra?

Paradójicamente se realza por otro lado la necesidad de unificar la política de control mediante un organismo con poderes suficientes. Para ello deben articularse dos órganos en perfecta coordinación: la CNJ y la CSJ. En el primero de ellos, además de renovar su significación, habría que incluir al ONLAE.

En el caso de la CSJ se recomienda mantener permanentemente actualizados los datos sobre las diferentes vertientes del juego en los distintos ámbitos territoriales y en sus aspectos cualitativos y cuantitativos.

Se estima prudente la elaboración de estadísticas sobre el juego que permitan realizar series homogéneas con el fin de establecer parámetros comparativos con los demás países.

Control administrativo

Los socialistas apoyan reforzar la necesidad de control y particularmente potenciar el policial a través de la Brigada del Juego y la Policía Judicial.

Muestra una tendencia hacia la recomendación en los poderes públicos de restricciones en la comercialización de aquellos productos de juego instantáneo que puedan generar adicción.

Asimismo la promoción de regalos mediante sorteo y los concursos con premios deberán ser regulados específicamente con el ojeto de garantizar la fiabilidad, protección del consumidor y leal competencia.

Carlos Navarrete postula que las máquinas «B» deben situarse gradualmente en salones recreativos en los cuales debería establecerse un sistema de admisión.

Por último, merece una rápida valoración las conclusiones acerca de la comparación respecto de otros países europeos en el ámbito del juego de titularidad pública. De ahí que se indique que durante los últimos diez años el sector del juego público ha perdido cuota de participación en beneficio de otros.

Así, *«la participación de los juegos del Estado en el mercado global del juego en España es de un 19 por ciento aproximadamente, porcentaje muy inferior al de la mayoría de los países europeos, entre los que destaca Alemania con una participación que alcanza el 73 por ciento, Dinamarca con el 76 por ciento o Francia donde el juego estatal representa el 34 por ciento»*.●

«Una profilaxis social preventiva...»

Curioso debía ser el tratamiento realizado por los socialistas respecto de los efectos sociales del juego. Por lo ocurrente de las afirmaciones a continuación se detallan las actuaciones a las que deberán responsabilizarse los poderes públicos.

1. Desempeñar un papel corrector mediante una profilaxis social preventiva y una acción favorecedora de los tratamientos terapéuticos y rehabilitadores en relación con los juegos adictos.

2. Desempeñar programas de prevención a impartir en los centros de trabajo y en el movimiento asociativo ciudadano.

3. Propiciar el funcionamiento de servicios de atención social de tratamiento de las ludopatías. Prestar, asimismo, atención a las asociaciones de jugadores en rehabilitación, así como favorecer la formación de los profesionales dedicados a esta actividad.

4. Favorecer los estudios e investigaciones en materia de efectos sociales de las ludopatías.

5. Mantener una política de reducción de los premios, para rebajar la inclinación a obtener una ganancia con el juego que puede constituir en sus inicios una de las motivaciones que conducirían finalmente a la adicción.

6. Promover una política de protección al menor y la juventud diseñando programas educativos a impartir en los centros escolares.

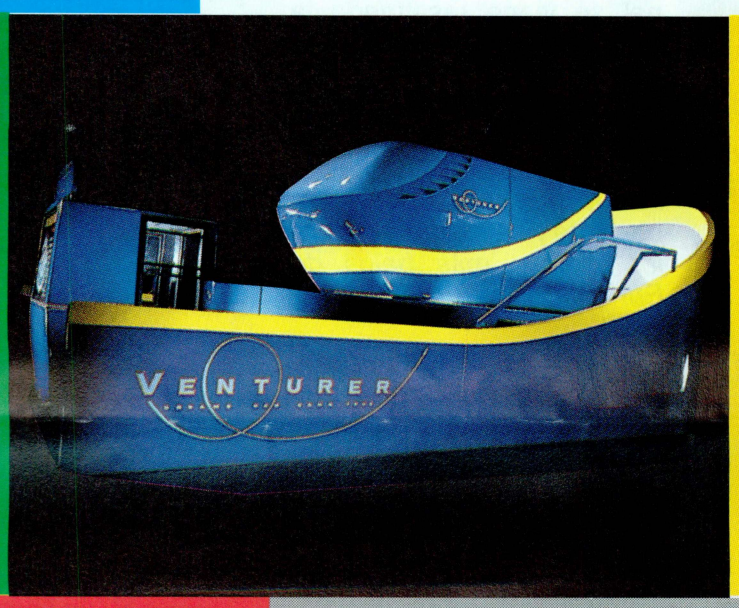
7. Investigar en profundidad la conexión entre la adicción al juego y la delincuencia. En este sentido, en el caso de delitos cometidos por ludópatas y en el ámbito del nuevo Código Penal que se está elaborando, estudiar la posibilidad de sustituir la pena privativa de libertad por la sumisión voluntaria a programas de rehabilitación controlada.

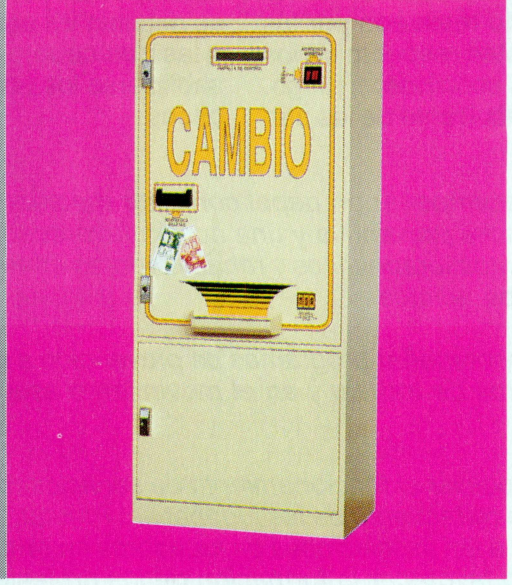
SEGUIMOS DANDO BUEN JUEGO

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO DE:

TAITO

TAITO CORPORATION





MGA

Machines Games Automatics,s.a.

Rda. de la Industria, 22-24 - Tels. (93) 718 65 51 - (93)718 18 54
Fax: (93) 718 80 30 - 08210 - Barberà del Valles (Barcelona) SPAIN

Definitivo no a la armonización comunitaria

Finalmente no habrá directiva comunitaria que trate de armonizar la industria del Juego como tal. Esta fue la conclusión definitiva que adoptaron los distintos representantes de los Doce en el curso de una reciente reunión con la Comisión de Mercado Interior, que preside el alemán Martin Bangemann, celebrada en Amsterdam.

Esta decisión quiere decir, entre otras consecuencias, que finalmente las doce Administraciones nacionales (de común acuerdo con länders o autonomías que puedan disponer de competencias en los mismos estados) pretenden sostener esta actividad desde la perspectiva del orden público, y no desde prismas económicos o industriales.

Martin Bangemann, comisario para el mercado interior de la Comunidad durante un encuentro con empresarios alemanes

Triunfan los monopolios

Igualmente puede interpretarse la decisión como un triunfo absoluto de los monopolios que los diferentes gobiernos poseen en la titularidad de ciertas modalidades de juegos (loterías, apuestas...)

Portugal y Holanda son algunos de los países que expresaban mayor temor ante esta posibilidad. Como los lectores de «ER» conocen una de las políticas que actualmente han aceptado los Doce se refiere a la de *competencia*, por la que los monopolios existentes en los países miembros de la Comunidad quedan suprimidos.

La trascendencia económica que significa estar en posesión de tales atribuciones es innegable.

La principal consecuencia de la entrada en vigor del Acta Unica Europea, aprobada por la Comunidad en 1987, y que regirá desde el 1 de enero de 1993 será la libre circulación de bienes, personas, capitales...

Es decir, que el actual estamento empresarial puede verse desde el mes de enero próximo acompañado de empresarios procedentes de alguno de los once países restantes de la Comunidad. Esta será el único efecto del Mercado Unico Europeo desde el punto de vista empresarial.

Conclusión

Aunque en la resultante final puedan alegarse dificultades técnicas que incorporan incluso conceptos relativos a las propias tradiciones lúdicas vinculadas con el juego en cada uno de los miembros comunitarios, lo cierto es que las autoridades de Bruselas han optado por elegir la vía del orden público como forma de poner tierra sobre este asunto.

El orden público, criterio impuesto en la CE

Desde la capital comunitaria se asegura que seguirán celebrándose reuniones para analizar un futuro posicionamiento a este respecto, pero todo apunta a que la negativa se configure como la nota resultante definitiva.●

El Pabellón sueco en Expo, una academia de hostelería

La delegación de Suecia no dejará la edificación levantada en la Cartuja sevillana con ocasión de la Expo'92.

El país escandinavo ha tomado la decisión para que el Pabellón de Suecia sea desmontado y traslado a la localidad sueca de Grythttan donde acogerá una Academia Gastronómica.

Petición

Han sido muchas las negociaciones y el requerimiento de una ayuda estatal de 15 millones de coronas, alrededor de 300 millones de pesetas, los que finalmente han decantado la decisión hacia el traslado.

La *Grythyte Akademi* acogerá alumnos de hostelería que aspiran a cocineros, sumelieres y camareros. Superar los años de estudio les permitirá obtener un título universitario que lo equipare a cualquier otra titulación académica como ingeniero, médico o arquitecto.

La titulación se homologa a cualquier estudio universitario

La nueva institución que acogerá esta academia depende directamente de la Universidad de Orebro y desde hace dos años actúa como proyecto único, luego que así se pronunciara el Parlamento sueco.

El pabellón de la Expo ha sido visitado por casi ochocientas mil personas. La única incorporación en el pabellón será, lógicamente, la reforma del interior para adaptarlo a las bajas temperaturas invernales que suelen aparecer por aquellas latitudes.●

Birminghan se acerca a ATEI

El certamen *Leisure Industry Week* especializado en la industria del recreativo, recientemente celebrado en la localidad británica de Birminghan concluyó con un importante éxito de empresas representadas.

Esta cuarta edición contó con más de trescientas firmas participantes y una asistencia que superó los 15.000 visitantes.

Este positivo balance convierte el avento de Birminghan en la auténtica alternativa de la ATEI que se celebra anualmente en Londres.●

EL SECTOR EN FERIAS

- 21-23 octubre: Eastern Europe Leisure Exhibition, en San Petersburgo (Rusia).
- 30-31 octubre: Norsk Automatmesse'92, en Oslo (Noruega).
- 17-21 noviembre: International Association of Amusemet Parks & Attractions (IAPP), 74º Convención Anual y Exposición, en Dallas (Texas, USA).
- 24-27 noviembre: INDUFERIAS, en Valencia.
- 25-28 noviembre: III Congreso Nacional de Restauración, en Barcelona.
- 8-11 diciembre: FORAINEXPO/AMUSEXPO, en París (Francia).
- 9-11 diciembre: Riverboat Gaming Congress, Nueva Orleans, Louisiana (EE.UU).
- 5-7 enero: VANEXPO, en Maastricht (Holanda).
- 14-16 enero: EURO RAG, en Brighton (Gran Bretaña).
- 31 enero - 3 febrero: PLM 93, en Tokio (Japón).
- 9-10 marzo: Amus Expo'93, en Dublín (Irlanda).

DATAMAT, S. A.

IMPORT - EXPORT

ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS

DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO ☎ (94) 442 53 14
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18

ANUNCIOS CLASIFICADOS

ER/Hostelería incorpora una nueva sección:
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS de caracter particular
ER/Hostelería con la idea de dar un buen servicio a sus lectores,
incorpora en su edición quincenal
este servicio gratuito.
Si es Vd. suscriptor o lector de ER, tiene a su disposición la sección de
ANUNCIOS CLASIFICADOS GRATUITOS
Pudiendo insertar su mensaje tantas quincenas como sea necesario.
ER le ofrece la publicación de su mensaje (30 palabras por anuncio) GRATIS.

* Si Vd. necesita comprar o vender su coche, moto, furgoneta, caravana, etc., etc.
* Si Vd. necesita comprar, vender o alquilar un piso, local, terreno, etc., etc.
* Si Vd. está buscando trabajo o bien si necesita contratar personal, etc., etc.
* Si Vd. dispone o necesita de material de ocasión, neveras, cocinas, congeladores, sillas, muebles, etc., etc.

Para publicar su anuncio:

Por teléfono:	(93) 318 58 15
Por fax:	(93) 302 29 54
Por correo:	ER/HOSTELERIA
(utilice n/orden de inserción)	Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º 08002 BARCELONA

NO LO DUDE, emita su mensaje GRATIS en ER/Hostelería.
Quincenalmente se renovaran los anuncios insertados.
Si desea nuevas inserciones no dude en comunicarnoslo.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....
DIRECCION .....
LOCALIDAD .....
TEL ( ) .....
FAX ( ) .....
N.I.F. .....
Profesión .....
Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

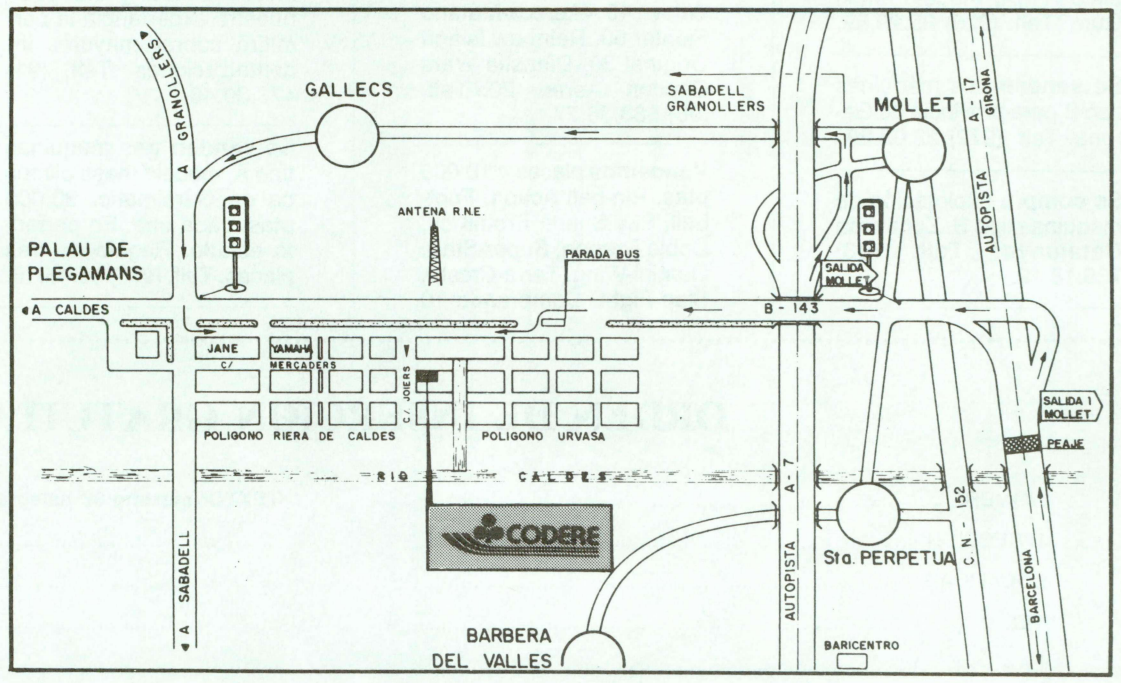
CODERE

- **Distribuidor en exclusiva para Catalunya de**

RECREATIVOS FRANCO

- **Distribuidor para Catalunya y Baleares de**

INDER **BALLY SENTE** **DIANA «ENGLISH MARK DARTS»**



CODERE Barcelona, S.A. Pol. Ind. "Riera de Caldes" Mercader n.º 1

08184 Palau de Plegamans (Barcelona)

Tel. (93) 864 49 94 - Fax (93) 864 62 86

Bolsa de trabajo

Ofertas

Se ofrece persona joven para trabajar los fines de semana. Experiencia en hostelería. Seriedad. Telf. (981) 68.22.97. Jesús.

Chica de 17 años se ofrece como auxiliar administrativa, recepcionista o similares. Zona Barcelona. Estudios: EGB, BUP, curso de mecanografía y curso de ofimática. Catalán hablado y escrito, nivel de inglés aceptable. Llamar al Telf. (93) 350.11.85 y preguntar por Patricia.

Se ofrece pastelero oficial de 1.ª, con amplio conocimiento en el oficio, pastelería de alta calidad. 25 años de experiencia. Para hoteles zona Barcelona ciudad. Telf. (93) 350.11.85.

Demandas

Empresa internacional bien introducida solicita distribuidores en varias zonas, para sus líneas de complementos y equipamiento comercial. Se ofrece alta rentabilidad, zonas protegidas, base de clientes, formación, productos exclusivos y muy competitivos. Llamen al Sr. March al Telf. (93) 309.60.64.

Empresa líder de su sector, precisa para ampliación de red comercial vendedores en diferentes plazas para visitar detallistas, revendedores, mayoristas e industria. Se ofrece productos de gestión comercial compatibles con otras líneas, comisiones altas más gastos y formación técnica a cargo de la empresa. Llamen al Sr. March al Telf. (93) 309.60.64.

Empresa internacional bien introducida solicita distribuidores en varias zonas, para sus líneas de complementos y equipamiento comercial. Se ofrece: alta rentabilidad, zonas protegidas, base de clientes, formación, productos exclusivos y muy competitivos. Llamen al Sr. March al Telf. (93) 309.60.64.

Comercial en Barcelona necesita técnico con experiencia en «A» y «B». Interesados llamar al Telf. (93) 408.14.77.

Bodega de Rioja desea distribuidores para todo el territorio nacional. Telf. (941) 22.54.05.

Empresa líder de su sector, precisa para ampliación de red comercial, vendedores de diferentes plazas para visitar detallistas, revendedores, mayoristas e industria. Se ofrece: productos de gestión comercial compatibles con otras líneas, comisiones altas más gastos y formación técnica a cargo de la empresa. Llamen al Sr. March al Telf. (93) 309.60.64.

Importador de postres lácteos (yogures) de larga duración, sin necesidad de frío, necesita distribuidores para toda España. Dirigirse al Apartado de Correos 4056 de Bilbao (Vizcaya).

Se necesitan distribuidores para la venta de consolas de videojuegos. Zona: Catalunya, Canarias y Castilla-León. Telf. (91) 473.30.46.

Compra/ Venta

Vendo: Mini golf-Inor seminuevo, Máquina Tutankamon de lectura de manos, dos Payasos Falgas, Máquina Americana Hockey sobre hielo. Telf. (972) 77.02.54.

Vendo máquinas 4 en raya a 150.000 ptas. Leotronic S.A. Telf. (987) 26.10.10.

Vendo guías para máquinas tipo «A» y «B», para operadores que quisieran hacer sus propias máquinas sin ser fabricantes. Llamar al Telf. (91) 597.40.42 en horas de oficina.

Vendo máquinas de golf seminuevas, billares Sam seminuevos y máquinas de aire Inor seminuevas. Telf. (93) 490.47.59.

Vendo bolera modelo Boliche de STRIKE seminueva. 700.000 ptas. Telf. (91) 461.02.11.

¡Oportunidad! Venta de máquinas deportivas, nuevas y de ocasión (dianas con monitor en color, mesas de aire, billares, futbolines, basquets, boleras, etc...) Información en el Telf. (93) 593.08.62.

Vendo máquina de tiro al plato ITISA, modelo Flash Gum. Telf. (926) 85.29.89.

Se venden dos máquinas tipo B para provincia de Gerona. Telf. (972) 22.05.29.

Se compra explotación de máquinas tipo B. Zona toda Catalunya. Telf. (93) 735.18.12.

Particular vende circuitos conmutadores para dos placas con mangueras y conector JAMMA. Precio: 7.500 ptas. Telf. (987) 21.30.88.

Se venden 14 máquinas de dardos (muy interesante). Sr. Julio. Telf. (981) 26.89.96.

Cuatro en raya: dos máquinas Picmatic seminuevas a 135.000 ptas. Telf. (926) 32.00.68 (en horas de oficina).

Compro dianas con monitor de segunda mano y futbolines. Escribir al Apartado de Correos 137. 08130 Sta. Perpetua (Barcelona)

Locales

Aumente la rentabilidad de su salón en un 25%. Sacarle más partido a su salón de tipo A depende de usted. Llámenos y le informaremos. Telf. (91) 473.30.46.

Traspaso Salón Recreativo tipo A en pleno funcionamiento. Con papeles en regla. Vendo por no poder atender. Telf. (976) 32.26.95.

Se vende Bar-restaurante en Blanes. Instalación nueva. 100 m2 más 40 m2 de terraza. Pie de carretera. Precio: 12.000.000 ptas. Facilidades o cambio por explotación de máquinas. Telf. (93) 334.29.50.

Ofertas

Vendo placas de Minicirsa y videos de juegos antiguos. Interesados llamar al Telf. (91) 317.17.62.

Placas Football Champ Original 75, Shadow Warrior Original 30, Block Hole Original 30 tipo Tetris Konami 25, Heavy Unit Original 30, Wilow 40 «Aereo»-Mutand Fienter 50, Rainbow Island Original 30, Dinastia Wars Capcon «Aereo» 20. Telf. (96) 583.36.77.

Vendemos placas a 10.000 ptas: Pin-ball Action, Football, Sky-Shark, Free-Kick, Doble Dragon, Super-Start, Gemini-Wing, Terra-Cresta, Slap-Fight. Comprando 10 le regalamos una. Telf. (91) 461.02.11.

Se venden futbolines nuevos. Juego tradicional, muy atractivos, con monitor color y monedero electrónico. A precio excepcional: 225.000 ptas. Envíos a toda España. Telf. (91) 812.22.01.

Ocasión: Vendo bolera profesional, de dos pistas, marca Strike. En perfecto estado, funcionando. Llamar de 7 a 16 h. Sr. Giménez. Telf. (976) 64.31.34.

Si le han sancionado o precintado una máquina de boletos, nosotros podemos defender su caso. Telf. (91) 473.24.45.

«Crédito y Caución». Avales para máquinas recreativas en toda España. Fabricantes, empresas operadoras, empresarios de salones recreativos, etc... Tramitación muy rápida. Telf. (91) 473.24.45.

Oferta: Vendo placas de video-juegos (años 86-89) en lotes de 5 unidades a 25.000 ptas. Turtles-4 jug., Shinobi - R. Type - Doble Dragon-2, etc. Telf. (93) 780.99.44 ext. 210

Vendo «pin-ball» cometa Halley, en muy buen estado. Precio: 50.000 ptas. Telf. (972) 75.78.82.

Vendo máquina «comecocos» por valor de 25.000 ptas. C/Dolors, 35. Torroella de Montgrí. Girona. Telf. (972) 75.78.82.

Placas: Golden Axe 27, Last Duel 25, Tetris Sega 23, Jumping 25, Road Land 25, Clermov 25, Crude Buster 30, Shadow Warriors 30, X Men 100, Di Joe 80, Blood Bros 50, Vendeta 75, Memo Cpcon 65, Gang War 38, Dinastia War 25. Telf. (96) 583.36.77.

Le ofrecemos la defensa jurídica contra las compañías de seguros. En el caso de que le ocurra algún siniestro directo o indirecto, nuestra experiencia le permitirá cobrar mayores indemnizaciones. Telf. (91) 473.30.46.

Se venden tres máquinas tipo A, modelo mesa olímpica de Garcimatic. 80.000 ptas. cada una. En perfecto estado. Regalo de tres placas. Telf. (956) 65.45.16.

Gabiente Jurídico crea un departamento de gestión de impagados para la colaboración con empresas españolas y extranjeras en el cobro de dichas cantidades. Telf. (91) 473.24.45.

Oportunidad

Vendo magnífico apartamento totalmente amueblado, excelente situación en Calella de Palafrugell. 90 m2, 4 dormitorios y 2 baños completos, garaje con parking, trastero, piscina, tenis. T. (93) 280.21.23 / 490.47.59.

Vendo moto BMW K-100, mod. Baviera, con maleta y A.B.S. Como nueva, 2.900 km. Ocasión: 1.150.000 ptas. Telf. (911) 25.01.16.

Vendo casa para restaurar en Torroella de Montgrí (Girona). Casco antiguo. Tejado completamente nuevo, 3 plantas y bajos más patio. Edificado 180 m2 por planta. Precio: 12 millones. Telf. (972) 75.78.82.

Varios

Venta explotación de 100 máquinas tipo «B», en Colombia. Telf. (93) 564.16.97.

Compro empresa operadora de máquinas tipo «B», «A» o mixta, en toda Catalunya. No importa cantidad. Llamar al Sr. José Luís Calderon. Telf. (93) 426.17.54.

Interesaria fusionar empresa operadora con otras interesadas en Catalunya. No importa cantidad de máquinas. Sr. Calderón. Telf. (93) 426.17.54.

Se compran explotaciones (pequeñas o grandes) de tipo «B» o mixtas. En Madrid. Condiciones muy intersantes. Telf. (91) 473.24.45.

Se compra explotación de billares, futbolines y dianas instaladas y de segunda mano. Zona: Barcelona y provincia. Telf. (93) 735.18.28.

Por cambio de actividad vendo empresa operadora de tipo «A». 253 aparatos funcionando en establecimientos (buen precio). Zona: Cuenca capital y provincia. Interesados llamar al Telf. (966) 22.77.27.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA

NOMBRE .....

DIRECCION .....

LOCALIDAD .....

TEL ( ) .....

FAX ( ) .....

N.I.F. .....

Profesión .....

Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

Consolida JOKER CHIP su primera posición en el «ranking» de máquinas de tipo «B», todavía con cierta ventaja sobre sus perseguidores inmediatos. Una máquina de la firma SONIC que ya se ha visto relevada por otra de su misma firma. Estamos habalando, por supuesto, de GOLDEN CARD. La regularidad de BABY FORMULA le preserva en esa segunda posición, mientras que CASINO ROYAL no experimenta mayor cambio en esta última quincena. Dos modelos comienzan a dejarse ver en el «ranking» autonómico. Se trata de NEVADA y de SAFARÍN. Habrá que esperar los acontecimientos recaudadores que protagonizan estas máquinas encuadradas dentro de la tipología «B».

En el terreno de los «pin-balls» no se aprecian mayores novedades, salvo la fuerte rivalidad que ponen de manifiesto tanto 250 C.C. como TERMINATOR, mientras que a la expectativa figuran la auténtica protagonista de este último mes: GET AWAY. La dinámica UNIDESA-INDER es muy apreciable monopolizando prácticamente el escenario en este segmento.

La celebración de la FER'92 debe inducir al operador a valorar los nuevos productos allí exhibidos, al margen del temor que pueda existir sobre el futuro de las máquinas recreativas en la superficie de un establecimiento de hostelería.

Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Joker Chip»..... SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula»..... UNIDESA
3. «Mini Fruits»..... FRANCO
4. «Casino Royal»..... UNIDESA
5. «Golden Card»..... SEGA-SONIC
6. «Golden Chip»..... SEGA-SONIC

Ranking Nacional de Pin-Balls

1. «250 C.C.»..... INDER
2. «Terminator»..... UNIDESA
3. «Fun House»..... UNIDESA
4. «Get Away»..... UNIDESA
5. «Clown»..... INDER
6. «Corsario»..... INDER

EGASA

Su comercial

"Le ofrecemos el punto de encuentro ideal entre los profesionales y las mejores novedades de la Feria"

STAND Nº 220

APROVECHE ... SU TIEMPO

MEJORE... SU NEGOCIO

CUIDE... SU INVERSION

RED COMERCIAL:

GALICIA
EGASA DISTRIBUCION
Avda. Finisterre, s/n
15008 LA CORUÑA
TELF.: 981 - 27 78 60
FAX: 981 - 27 79 28

CATALUNYA
PLAYMEX
Avda. Roma, 39-41
08029 BARCELONA
TELF.: 93 - 419 19 44
FAX: 93 - 419 37 94

CENTRO
EGASA MADRID
Hortaleza, 90
28004 MADRID
TELF.: 91 - 310 25 92
FAX: 91 - 310 27 83

Andalucía

1. «Baby Fórmula».....FRANCO
2. «Mini Fruits».....UNIDESA
3. «Golden Card».....SEGA-SONIC
4. «Casino Royal».....UNIDESA
5. «Joker Chip».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: La incidencia de la «mini» no puede ser mejor. Liderazgo para la máquina de R. F.

Aragón

1. «Casino Royal».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Baby Formula».....FRANCO
5. «Golden Card».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Optimas expectativas del último producto de UNIDESA.

Asturias

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: MINI FRUITS y GOLDEN CARD
Comentario: La renovación SEGA tiene por nombre GOLDEN CARD.

Baleares

1. «Casino Royal».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Nevada».....UNIDESA

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Buenas recaudaciones para NEVADA en el archipiélago.

Canarias

1. «Casino Royal».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Golden Card».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: GOLDEN CARD
Comentario: El reconocimiento para GOLDEN CARD en esta Comunidad.

Cantabria

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Mini Fruits».....UNIDESA
3. «Scala».....UNIDESA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: Quincena de transición. Llegan nuevos modelos.

Castilla-La Mancha

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Casino Royal».....UNIDESA
5. «Golden Card».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: BABY FORMULA
Comentario: La región castellano manchega no alberga cambios significativos.

Castilla-León

1. «Mini Fruits».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Baby Fórmula».....FRANCO
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: El liderazgo de MINI FRUITS, novedad significativa de la última quincena.

Catalunya

1. «Mini Fruits».....UNIDESA
2. «Golden Card».....SEGA-SONIC
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
5. «Baby Fórmula».....FRANCO

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Magníficas expectativas las trazadas por NEVADA en esta Comunidad.

Euzkadi

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Golden Chip».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: CASINO ROYAL
Comentario: Avance notorio de GOLDEN CARD. Las máquinas «grandes» siguen prestigiándose en el norte.

Extremadura

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Golden Card».....SEGA-SONIC
4. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
5. «Mini Fruits».....UNIDESA

Máquina en alza: GOLDEN CARD
Comentario: Predominio SONIC en la región extremeña. La gama «Fórmula» conserva la regularidad.

Galicia

1. «Golden Card».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
4. «Golden Chip».....SEGA-SONIC
5. «Gold Run».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: GOLDEN CARD
Comentario: GOLDEN CARD se afianza como líder del ranking «B» en esta Comunidad. La regularidad de BABY FORMULA le aúpa a seguir sus pasos.

La Rioja

1. «Casino Royal».....UNIDESA
2. «Mini Fruits».....UNIDESA
3. «Baby Fórmula».....FRANCO
4. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
5. «Nevada».....UNIDESA

Máquina en alza: MINI FRUITS
Comentario: NEVADA se incorpora entre los cinco primeros puestos de esta región.

Madrid

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Casino Royal».....UNIDESA
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Golden Card».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: CASINO ROYAL y GOLDEN CARD
Comentario: El avance cualitativo de la quincena corresponde a GOLDEN CARD.

Murcia

1. «Mini Fruits».....UNIDESA
2. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
3. «Casino Royal».....UNIDESA
4. «Baby Fórmula».....FRANCO
5. «Golden Card».....SEGA-SONIC

Máquina en alza: GOLDEN CARD
Comentario: El avance más significativo corresponde a GOLDEN CARD.

Navarra

1. «Joker Chip».....SEGA-SONIC
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Mini Fruits».....UNIDESA
4. «Golden Card».....SEGA-SONIC
5. «Casino Royal».....UNIDESA

Máquina en alza: GOLDEN CARD
Comentario: Paso adelante del lanzamiento de SONIC que gana posiciones en la Comunidad.

Comunidad Valenciana

1. «Mini Fruits».....UNIDESA
2. «Baby Fórmula».....FRANCO
3. «Golden Card».....SEGA-SONIC
4. «Casino Royal».....UNIDESA
5. «Nevada».....UNIDESA

Máquina en alza: GOLDEN CARD
Comentario: Hablan, pero que muy bien de SERAFIN, el último producto de INDER.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Andalucía

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «Mundial 90» ..... INDER
3. «Atleta» ..... INDER
4. «Fun House» ..... UNIDESA
5. «250 C.C.» ..... INDER

Máquina en alza: ATLETA
Comentario: Continúa TERMINATOR ocupando el primer puesto en esta región.

Aragón

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «Clown» ..... INDER
3. «Get Away» ..... UNIDESA
4. «Fun House» ..... UNIDESA
5. «250 C.C.» ..... INDER

Máquina en alza: GET AWAY
Comentario: La salvedad a TERMINATOR y CLOWN se llama GET AWAY.

Asturias

1. «Fun House» ..... UNIDESA
2. «Terminator» ..... UNIDESA
3. «Get Away» ..... INDER
4. «250 C.C.» ..... INDER
5. «Corsario» ..... INDER

Máquina en alza: 250 C.C.
Comentario: Se incorpora al «ranking» el modelo CORSARIO.

Baleares

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «250 C.C.» ..... INDER
3. «Get Away» ..... UNIDESA
4. «Fun House» ..... UNIDESA
5. «Clown» ..... INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Dos modelos en claro ascenso 250 C.C. y TERMINATOR.

Canarias

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «Get Away» ..... UNIDESA
3. «Fun House» ..... UNIDESA
4. «250 C.C.» ..... INDER
5. «Mundial 90» ..... INDER

Máquina en alza: GET AWAY
Comentario: El predominio UNIDESA sobresale por encima de los demás.

Cantabria

1. «Fun House» ..... UNIDESA
2. «Clown» ..... INDER
3. «Terminator» ..... UNIDESA
4. «Get Away» ..... UNIDESA
5. «250 C.C.» ..... INDER

Máquina en alza: 250 C.C. y GET AWAY
Comentario: La regularidad de 250 C.C. le devuelve entre los cinco primeros puestos.

Castilla-La Mancha

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «Corsario» ..... INDER
3. «Atleta» ..... INDER
4. «Get Away» ..... UNIDESA
5. «Mundial 90» ..... INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: El modelo de UNIDESA cristaliza con este nuevo liderazgo.

Castilla-León

1. «250 C.C.» ..... INDER
2. «Terminator» ..... UNIDESA
3. «Get Away» ..... UNIDESA
4. «Corsario» ..... INDER
5. «Fun House» ..... UNIDESA

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: Recupera posiciones 250 C.C., pero TERMINATOR y GET AWAY, protagonistas.

Catalunya

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «250 C.C.» ..... INDER
3. «Get Away» ..... UNIDESA
4. «Mundial 90» ..... INDER
5. «Fun House» ..... UNIDESA

Máquina en alza: GET AWAY
Comentario: El ascenso de GET AWAY no basta para que los dos primeros puestos sean sólidos.

Euzkadi

1. «250 C.C.» ..... INDER
2. «Terminator» ..... UNIDESA
3. «Corsario» ..... INDER
4. «Clown» ..... INDER
5. «Atleta» ..... INDER

Máquina en alza: 250 C.C.
Comentario: 250 C.C. recupera su excelente primera posición.

Extremadura

1. «250 C.C.» ..... INDER
2. «Terminator» ..... UNIDESA
3. «Fun House» ..... UNIDESA
4. «Mundial 90» ..... INDER
5. «Clown» ..... INDER

Máquina en alza: TERMINATOR y 250 C.C.
Comentario: La rentabilidad de INDER cobra constancia en ese primer puesto.

Galicia

1. «Corsario» ..... INDER
2. «250 C.C.» ..... INDER
3. «Mundial 90» ..... INDER
4. «Atleta» ..... INDER
5. «Clown» ..... INDER

Máquina en alza: ATLETA
Comentario: Difícil destacar una máquina sobre otra.

La Rioja

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «Clown» ..... INDER
3. «Get Away» ..... UNIDESA
4. «250 C.C.» ..... INDER
5. «Fun House» ..... UNIDESA

Máquina en alza: GET AWAY
Comentario: La alternancia no impide a GET AWAY seguir su avance.

Madrid

1. «250 C.C.» ..... INDER
2. «Terminator» ..... UNIDESA
3. «Clown» ..... INDER
4. «Corsario» ..... INDER
5. «Get Away» ..... UNIDESA

Máquina en alza: 250 C.C.
Comentario: Apenas incidencia destacada durante el último mes. INDER, en cabeza por su regularidad.

Murcia

1. «Fun House» ..... UNIDESA
2. «250 C.C.» ..... INDER
3. «Clown» ..... INDER
4. «Get Away» ..... UNIDESA
5. «Corsario» ..... INDER

Máquina en alza: FUN HOUSE
Comentario: No hay mayores novedades. FUN HOUSE, firme líder.

Navarra

1. «250 C.C.» ..... INDER
2. «Fun House» ..... UNIDESA
3. «Terminator» ..... UNIDESA
4. «Corsario» ..... INDER
5. «Clown» ..... INDER

Máquina en alza: TERMINATOR
Comentario: La progresión de esa máquina, principal novedad.

Comunidad Valenciana

1. «Terminator» ..... UNIDESA
2. «250 C.C.» ..... INDER
3. «Atleta» ..... INDER
4. «Fun House» ..... UNIDESA
5. «Corsario» ..... INDER

Máquina en alza: ATLETA
Comentario: INDER y UNIDESA alternan sus modelos con comodidad.

El «ranking» de «pin-balls» se realiza mediante un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras existentes en cada una de las provincias españolas. Posteriormente los resultados se reflejan en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía. •

Caerán muchos Récords